

<<神奇的美画师>>

图书基本信息

书名：<<神奇的美画师>>

13位ISBN编号：9787115216489

10位ISBN编号：7115216487

出版时间：2010-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：郭万军 等编著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<神奇的美画师>>

### 内容概要

本书是从房地产行业宣传设计的特点和实用角度出发，结合作者多年的房地产广告的设计实践经验，而精心编写的一本房地产广告设计商用案例教材。

书中通过房地产项目广告宣传各种类型的设计案例，介绍了使用Photoshop和Illustrator软件设计制作房地产广告的方法与技巧。

全书共分10章，内容包括房地产广告的策划及VI设计基础、VI应用设计、户型宣传单页设计、DM直邮广告设计、三折页宣传单设计、促销海报设计、楼书设计、报纸广告设计和网站主页版面设计等。

本书内容详实，图文并茂，实用性、艺术性、操作性、指导性和针对性都比较强，版面美观、图例清晰。

适合于从事平面设计的广大读者、印刷制版工作人员以及电脑美术爱好者使用，同时也可作为相关专业培训学校和高等美术院校师生的参考用书。

为方便读者学习，本书配套光盘中收录了书中操作案例用到的原始素材图片和每一组包装的制作结果文件，读者在学习制作时，可以参考这些文件进行对比学习。

书籍目录

第1章 房地产策划及VI设计基础 1.1 什么是房地产广告 1.2 如何进行房地产广告策划 1.3 VI设计基础知识 1.4 设计科达荷兰假日标志 1.5 制作标志黑白稿 1.6 设计标准字 1.7 制作标志标准组合 1.8 将标志导出为位图 1.9 设计科达集团标志 1.10 合成处理象征图像 1.11 小结

第2章 VI应用设计(一) 2.1 制作纸张纹理 2.2 制作破碎的文字效果 2.3 设计名片 2.4 设计资料袋 2.5 设计信纸 2.6 设计信封 2.7 设计宣传光盘 2.8 设计口杯 2.9 设计茶具 2.10 设计烟灰缸 2.11 设计企业文化伞 2.12 设计服装 2.13 设计手提袋 2.14 小结

第3章 VI应用设计(二) 3.1 设计刀旗 3.2 设计POP挂旗 3.3 设计桌旗 3.4 设计灯箱 3.5 设计停车场指示牌 3.6 设计展览牌 3.7 设计其他室内环境指示牌 3.8 制作指示方盒 3.9 设计车体广告 3.10 绘制工地入口效果图 3.11 设计工地围挡广告 3.12 设计大型广告牌 3.13 小结

第4章 户型宣传单页设计 4.1 绘制交通地图 4.2 A1户型宣传单页设计 4.3 A2户型宣传单页设计 4.4 小结

第5章 DM直邮广告设计 5.1 什么是DM直邮广告 5.2 设计DM封面、封底 5.3 设计DM-P1页 5.4 设计DM-P2页 5.5 小结

第6章 三折页宣传单设计 6.1 设计封面、封底及内折页 6.2 设计内页 6.3 小结

第7章 促销海报设计

第8章 楼书设计 第9章 报纸广告设计 第10章 网站主页版面设计

## <<神奇的美画师>>

### 章节摘录

插图：房地产广告的策划内容非常丰富，步骤繁多。

各房地产广告代理公司都有自己的策划战略步骤，各有各的做法，繁简不一，但大体上都可分为5个部分：广告目标、市场分析、广告策略、广告计划和广告效果测定。

一、广告目标广告目标主要是确立广告的类型和广告欲达到的目标及有关建议。

二、市场分析市场分析主要包括对营销环境、客户、个案和竞争对手等方面的分析。

在营销策划时，如果已经将宏观和微观的营销环境进行了比较透彻和准确的分析，则可将分析重点放在其他几项上。

客户分析主要是分析客户的来源和购买动机，让客户信赖开发商、相信房屋具有保值和增值的潜力、楼盘设计得合理、地段较好、价位合适等。

同时也要分析客户可能拒绝的原因，如同一地段有更合适的楼盘、交通不便、学校、医疗等附加因素及对于购房投资信心不足等。

个案分析主要是分析开发商的实力、业绩、楼盘规划、设计特色，配套设施、装修情况、周边环境，以及楼盘面积、结构、朝向、楼间距、价位等方面的情况。

对于竞争对手的分析，除了要分析竞争对手的实力和竞争楼盘的情况外，还要分析竞争对手的广告活动，做到知己知彼，才能扬长避短。

三、广告策略广告策略的制定可从以下5个方面着手。

(1) 目标市场策略：对于面积较大的楼盘，开发商一般并不针对整个目标市场做广告宣传，而是先针对其中的某个细分市场来做前期宣传。

比如以兼有多层和高层住宅的项目为例，当项目刚起步时，先以开发深受市场欢迎的多层住宅为主，可采用开拓性广告策略，广告宣传中要结合多层住宅的销售热潮，不断强化项目的知名度和客户的认知度。

## <<神奇的美画师>>

### 编辑推荐

《Photoshop & Illustrator地产广告设计与表现技巧》：欣赏艺术 掌握技术围绕地产行业，利用精彩实用的典型案例来介绍地产广告设计和软件操作技术，根据地产广告涉及的不同类别，安排各种类型的广告案例，使读者全面掌握地产广告设计的方法配有一张光盘，包含每一个地产广告案例的结果文件和学习制作的原始素材文件。

<<神奇的美画师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>