

<<正略钧策管理评论（第4辑）>>

图书基本信息

书名：<<正略钧策管理评论（第4辑）>>

13位ISBN编号：9787115214430

10位ISBN编号：7115214433

出版时间：2009-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：丛寰宦 等著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从战略观察、管理艺术、人力资本、营销策略和房地产五个方面论述了国内企业在企业管理、产品营销、人力资源领域普遍遇到的现实问题，并以类似的成功案例分析为佐证，提出了操作性极强的问题解决方案。

全书内容充实，论证科学，指导性强，是一本难得的管理评论文集。

本书适合企业中高层管理者、人力资源从业人员及相关人士阅读。

作者简介

丛寰宦，加拿大康克迪大学摩尔森商学院MBA，正略钧策公司合伙人、CEO。

具备多年的管理和咨询经验，在公司战略规划、战略执行与保障、管理模式设计、组织结构、流程重组、人力资源管理等方面具有丰富的实践经验，参与的管理咨询项目主要涉及装备制造、汽车、电信、房地产、能源、交通运输、快速消费品等行业。

曾与《经济观察报》共同组织首届“蓝筹地产”评选活动，并担任技术总负责人。

书籍目录

第一篇 战略观察 中国企业管理创新如何实现——张江燕 制度创新的春天——崔自力 中国企业如何利用管理创新工具实现超越——梅竹 内部控制：企业可持续发展的基石——崔自力 专家门诊 目标并不远——刘海梅 财政赤字不是洪水猛兽——崔自力 高管降薪，是决策，更是责任——赵民 今天你“溢价”了吗——崔自力 第二篇 管理艺术 从一棵大树到一片森林——赵民 案例点评： 决不打无准备之仗——丛寰宦 从管理自己到管理他人——刘海梅 企业伦理：均衡各方利益——崔自力 让创新成为企业文化的灵魂——韦华伟 企业品德与企业经营的博弈——韦华伟 第三篇 人力资本 年终奖如何不再“年关难过”——刘海梅 劳动关系法制化时代的人力资源策略——郭辰 金融危机中保留人才之“危”与“机”——李雪松 科学定岗定编，提高企业人工效能——吕嵘 组织效率的影响因素分析——吕谋笃 第四篇 营销策略 企业营销如何应对房市变化——佟强 试谈房地产企业对销售人员的激励——吴小燕 服装企业与消费者的互动模式探讨——解永军 谈出口转内销企业的组织转型问题——解永军 第五篇 聚集房地产 集权中协调，授权下监控——郝炬 痛定思痛：管理的反省——薛迥文 房地产商过冬之思——郝炬 变革：2009年中国房地产企业管理主题——佟强 房地产“熊市”——行业“精细化管理”的动力——郝炬

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>