

<<3ds Max & VRay高精度场>>

图书基本信息

书名：<<3ds Max & VRay高精度场景模型库（第3辑）>>

13位ISBN编号：9787115214423

10位ISBN编号：7115214425

出版时间：2009-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：时代印象

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

效果图真实、艺术地再现了设计师的设计思想。

随着设计行业的快速发展，效果图表现也取得了长足的进步，行业技术水平不断提升，图像品质飞速提高，如今效果图作为辅助设计作品已经形成一套完整的制作流程。

当前，国内从事效果图制作的人员非常多，而且由于网络论坛的普及以及即时聊天工具的出现，同行之间的沟通日益增多，制作资源的流通性也不断增强。

但是这种资源的流通仅仅是个体行为，还不具有全局影响力，无法让整个行业的同仁都感受到这种资源流通所带来的价值。

基于制作资源的流通与共享理念，为了让更多的同仁能够轻松地分享他人的精彩设计和表现，我公司特别联合国内一些优秀的室内设计和表现团队，推出这套精彩的室内设计模型库，希望能够给国内的室内设计师和效果图表现师奉献一份精彩的视觉大餐，并为自身的工作带来便利。

本书汇集了100个室内家装和工装设计模型，每一款模型均包含3ds Max场景模型、灯光系统、材质贴图、渲染成图以及完整的模型参数设置，既可以商用，也可以作为学习资料。

总的来讲，本书具有以下几大特色。

(1) 使用方便：由“一本精美索引画册+两张图库光盘”组成，每一个模型均在画册上印刷有效果图和线框图，读者可以根据画册索引到光盘中查找相关的模型文件。

(2) 品质过硬：本书的100个模型均由国内效果图制作一线的高手完成，无论是模型的细腻程度，还是效果表现的真实程度，都能够达到相当的高度，体现了本书的高技术含量。

这也正是本书的重要价值之一。

(3) 海量素材：100个完整的设计场景，同时场景中包含数千个可商用的单体模型以及上万张高质量贴图。

如果是学习，那么这将是最丰富的学习素材；如果是工作，那么这将是提高工作效率的绝对利器。

(4) 经典设计：本书100个模型也代表了100种室内方案设计，这是对室内设计师最有价值的设计参考宝典。

(5) 完全商用：效果图表现师可以使用这些模型为自己的制作服务，室内设计师可以采纳这些设计方案的设计元素。

这套超值的室内设计模型库可以说是室内设计制作的突破性产物，它将进一步促进效果图制作领域的资源流通，为业界人士提供各种制作上的便利，进一步提升国内的效果图整体制作水平。

<<3ds Max & V-Ray高精度场>>

内容概要

本书精选了100个完整的室内家装和工装设计场景，包括厨房、餐厅、客厅、卧室、卫生间、书房、阳台、大堂、办公室、会议室、酒店客房和娱乐会所等空间类型。

所有的模型包含完整的渲染参数和贴图(均为VRay渲染)。

本书主要针对效果图表现师和室内设计师而开发。

就效果图表现师来说，本书提供了海量的模型和贴图，这些都可以直接服务于效果图表现，能够为工作带来极大的便利；就室内设计师来说，本书100个场景就代表着100种设计，具有极高的设计参考价值。

另外，本书所有场景都是带渲染参数的完整场景，具有较高的参考学习价值，是效果图表现师学习VRay渲染的参考宝典。

本书附带两张DVD光盘，内容包含本书所有的模型和材质贴图。

读者可根据图书索引在光盘中查找相应的模型。

本书适合效果图表现师和室内设计师参考阅读。

书籍目录

第1部分 美国时尚家居设计 第2部分 迪拜豪华住宅设计 第3部分 国内豪华别墅设计 第4部分
现代风格家装设计 第5部分 客厅设计 第6部分 卧室设计 第7部分 卫生间设计 第8部分
餐厅与书房设计 第9部分 公共卫生间设计 第10部分 餐饮娱乐空间设计 第11部分 办公空间设计
第12部分 电梯间设计 第13部分 大厅设计 第14部分 酒店设计 第15部分 休闲会所设计

<<3ds Max & VRay高精度场>>

章节摘录

插图：

<<3ds Max & V-Ray高精度场>>

编辑推荐

《3ds Max & V-Ray高精度场景模型库(第3辑)》： 1本精美画册、2张DVD光盘 使用方便。
100个高精度场景模型 超值奉献。
数千个高桔度单体模型 随时调用。
100个场景布光方案 极具参考价值。
上千种材质设置方案 即查即用。
100种室内设计方案 随时查阅品鉴。
室内设计模型库，超值版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>