

<<美工神话>>

图书基本信息

书名：<<美工神话>>

13位ISBN编号：9787115214416

10位ISBN编号：7115214417

出版时间：2009-11

出版时间：人民邮电出版社

作者：邓文达，龚勇 编著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

近年来，随着网络信息技术的广泛应用，互联网作为第四媒体使全球信息共享成为现实，它正逐步改变着人们的生活方式和工作方式。

面对扑面而来的网络浪潮，个人、企业等纷纷建立自己的网站，利用网站来宣传自己，提高知名度，寻找新的商机。

在这一浪潮中，网络技术应用特别是网页设计技术得到很多人的青睐，而在一些流行的网页设计制作软件中，Adobe公司的Photoshop、Flash和Dreamweaver使用非常广泛，它们以强大的功能和友好的操作界面深受广大网页设计人员的欢迎，成为网页设计与制作的产首选软件。

写书缘由 根据我们的亲身体会，在实际的网站设计制作过程中涉及的设计软件较多，而市面上大部分网页设计类书籍只是单纯地介绍一两个软件或相关实例，读者并不能真正掌握网页美工设计的精髓，此时就迫切需要综合运用多种软件进行创意和设计的图书。

本书正是利用Photoshop、Flash和Dreamweaver在网页设计中的不同功能来安排实例，灵活地对多个软件进行穿插讲解，最后再通过3个经典案例进行综合训练。

通过这样的学习，读者也可以快速由网页设计爱好者晋级为网页美工专业人士。

## <<美工神话>>

### 内容概要

本书是专门讲述网页美工设计的图书。

使用了30多个精美实例来引导读者，全面、系统地介绍了利用Photoshop、Flash和Dreamweaver进行创意和设计的具体方法和步骤。

全书包括3篇，共12章。

第一篇是网页色彩与版面设计篇(第1章~第3章)，主要介绍网页色彩搭配和版面设计。

第二篇是网页元素设计制作篇(第4章~第9章)，通过29个精美实例，详细介绍了网站Logo、Banner、导航和按钮、网页广告与动画、文字和图形的设计与制作，以及应用CSS美化与布局网页，使读者能够较为全面地掌握网页元素设计制作的方法与技巧。

第三篇是网页设计典型案例篇(第10章~第12章)，通过3个经典商业案例的设计与制作，其中包括艺萃商业网站片头、豪盛家私网站和省客网网站，旨在让读者快速掌握热门商业案例的设计方法，增强创作灵感和实战经验，达到独立完成网站美工设计的目的。

整个学习流程联系紧密，环环相扣，一气呵成，让读者在掌握创作技巧的同时，享受无比的学习乐趣。

本书对具有一定Photoshop、Flash和Dreamweaver基础的网页设计与制作人员、网站建设与开发人员有较高的参考价值，同时也可作为高等院校相关专业师生、网页制作培训班学员、个人网站爱好者与自学者的学习参考书。

## 作者简介

邓文达，网易学院设计系特聘Flash专家  
茶包系列Flash动画创作者  
智丰工作室创办人  
从事多媒体教学与研究12年  
2001年，开始接触Flash动画。

2002年，作品《美丽的昆明》荣获“昆明旅游宣传全国Flash大赛”三等奖。

2003年，作品《爱在佳能》荣获“佳能全国Flash创作大赛”优胜奖。  
同年，为中央电视台(CCTV)少儿频道创作卡通动画《苗家小姑娘》。

2003年，参与撰写“做闪客就这么几招”系列图书，从此踏上计算机图书创作之路。

2004年，创立智丰工作室，主要从事Flash动画设计、网站设计、计算机专业教材的编写等工作。  
同年，应知名漫画家川上袜子的邀请，将“茶包看世界”系列漫画改编成Flash动画。

2004年至今，一直坚持Flash方面的图书创作，特别是2007年出版的《中文版Flash绘画宝典》一书被多家高校选作教材，并因此接受多家媒体的采访。

关于本书和作者的更多信息请访问作者的个人网站<http://www.flashdie.com>

书籍目录

第一篇 色彩与布局篇 第1章 色彩基础知识 1.1 色彩理论 1.1.1 光与色彩 1.1.2 物体色 1.1.3 色彩三属性 1.2 常用色彩基本概念 1.2.1 色相环 1.2.2 三原色 1.2.3 间色与复色 1.2.4 同类色 1.2.5 邻近色 1.2.6 补色 1.3 色彩的情感 1.3.1 色彩的心理效应 1.3.2 色彩的冷暖 1.4 网页色彩技术 1.4.1 216网页安全色 1.4.2 HTML语言中的颜色值表示 1.5 色彩管理 第2章 网页中色彩的应用 2.1 网页设计与色彩 2.2 色彩对比 2.2.1 色相对比 2.2.2 明度对比 2.2.3 纯度对比 2.2.4 冷暖对比 2.2.5 面积对比 2.3 色彩调和 2.3.1 同种色的调和 2.3.2 类似色的调和 2.3.3 对比色的调和 2.3.4 渐变色调和 2.4 网页色彩搭配 2.4.1 色彩的功能角色 2.4.2 基于色相的配色 .....

第3章 网页布局与版面设计 第二篇 网页元素设计篇 第4章 VI设计与网站Logo 第5章 网站导航与按钮 第6章 网络广告与动画 第7章 网页中的图像 第8章 网页中的文字 第9章 应用CSS美化与布局网页 第三篇 网页设计典型案例篇 第10章 艺萃商业网站片头设计与制作 第11章 豪盛家私网站设计与制作 第12章 省客网网站设计

## &lt;&lt;美工神话&gt;&gt;

## 章节摘录

色彩是人们生活多姿多彩的表现，是互联网生机的来源，人们都按照自己的喜好与习惯去选择色彩，以满足各方面的需求。

那么该如何感知色彩？

色彩又是由什么决定的呢？

本章将介绍光与色彩、物体色与色彩三属性。

1.1.1 光和色彩 现代物理学证实，色彩是光刺激眼睛再传到大脑的视觉中枢而产生的一种感觉。

众所周知，人们所见到的大部分物体是不发光的。

如果在黑暗的夜里，或者是在没有光照的条件下，这些物体是不能被人们看见的，更不可能知道它们是什么颜色。

可以想象一下，如果没有光，一切有关色彩的感觉就会全部消失。

人们只有凭借光才能看见物体的形状与色彩，从而认识客观世界。

因此，光和色彩是分不开的，光是色彩的先决条件。

光在物理学上是电磁波的一部分，其波长自400~700nm，在此范围称为可见光线。

当把光线引入三棱镜时，光线被分离为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫，因而得出自然光是七色光的混合。

这种现象称做光的分解或光谱，七色光谱的颜色分布是按光的波长排列的，红色的波长最长，紫色的波长最短。

自然界的物体五花八门、变化万千，它们本身虽然大都不会发光，但都具有选择性地吸收、反射、透射色光的特性。

人们之所以能看到它，是因为光源色的作用。

也就是说，大家看到的色彩，是光源色经物体表面的吸收、反射，反映到视觉中的光色感觉。

例如，在自然光照下，国旗是红色的，这是由于国旗表面吸收了除红色之外的其他色光，而主要反射红色光所致。

红色便成了该物体的本色，即常言的“固有色”概念，通常把这种“固有色”特别命名为“物体色”。

物体色是识别自然界各种物体的第一个根据。

例如，柠檬的物体色是黄色，草的物体色是绿色，石膏像的物体色是白色等。

虽然，物体对色光的吸收与反射能力是固定不变的，但物体的表面色却会随着光源色的不同而改变，有时甚至会失去原有的色相感觉，如图1.1所示。

所谓的物体“固有色”，实际上是常光下人们对此的习惯而已。

例如，一个石膏像由红色光照射，其受光部位会呈现红色；如果改照蓝光，那么它的受光部位会呈现蓝色。

由此可见，相同的景物在不同光源下会出现不同的视觉色彩。

因此，人们所看到的色彩，无论是动植物的、服饰的，还是建筑和器物的，几乎都取决于光源色、反射光、透射光等复合色光。

编辑推荐

29个精美实例尽显网页设计创意    3个经典商业案例巩固实战学习成果    丰富光盘素材易于轻松上手  
色彩与布局篇    色彩基础知识    网页中色彩的应用    网页布局与版面设计    网页元素设计篇  
VI设计与网站Logo    网站导航与按钮    网络广告与动画    网页中的图像    网页中的文字  
应用CSS美化与布局网页    网页设计典型案例篇    艺萃商业网站片头设计与制作  
豪盛家私网站设计与制作    省客网网站设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>