

<<物流业务招投标实战指南>>

图书基本信息

书名：<<物流业务招投标实战指南>>

13位ISBN编号：9787115212139

10位ISBN编号：7115212139

出版时间：2009-9

出版时间：人民邮电

作者：石文庆//周其亮//钱进

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流业务招投标实战指南>>

前言

进入21世纪以来,在企业专注核心业务,非核心业务逐渐外包的大趋势下,企业经营管理的诸多方面发生了重大而快速的变化,越来越多的生产制造企业和产品分销企业通过物流业务招投标的方式,在全国甚至全球范围内寻求到了合适的物流供应商,并为之建立了长期稳定的合作关系。

同时,参加物流业务招投标并争取中标,对物流公司的业务拓展和企业发展也具有非常重要的现实意义。

在现实工作中我们可以看到,大中型生产制造、产品分销企业的物流项目,绝大部分都是通过物流业务招投标的方式来选择物流供应商的,主要原因有以下两点。

第一,受当前世界性经济危机、原材料成本和劳动力成本不断攀升、国内外市场竞争进一步加剧等多重不利因素的无情冲击,大中型生产制造、产品分销企业的利润水平一路下滑。

企业为了生存与发展,在改善物流服务品质、加强物流成本控制、挖掘“第三利润源泉”方面的需求变得极为迫切。

通过面向社会的物流业务招投标,企业能够降低物流成本,提升利润水平。

第二,随着产业升级和竞争压力加大,大中型工商企业对物流公司在业务运作、物流网络质量与规模、信息采集与加工处理以及企业管理方面的要求越来越高。

这些要求已不再是简单的传统仓库加运输的服务,更多的是需要物流公司有能力解决工商企业在物流与供应链层面上、业务运作与企业管理方面的一系列系统性问题。

例如,绝大部分大中型工商企业都要求物流公司至少在全国范围内建立起若干个物流配送中心,以便在物流体系的系统优化、物流信息平台建设和物流增值服务三方面提供系列化、个性化的服务,甚至包括企业融资服务等。

<<物流业务招投标实战指南>>

内容概要

本书是专题研究工商企业物流业务招标和物流公司投标的书籍，主要从工商企业发展战略和物流公司资源整合的高度出发，结合目前国内物流业务招投标的实际情况，以真实、完整、高水平的特大型物流业务招标文件、中标文件为蓝本，从实战角度对物流业务招投标进行全面、系统的分析，重点阐述了工商企业和物流公司在物流业务招标和投标方面的程序、方法、关键点和技巧，引导读者加深理解和提高认识，提升读者在物流业务招投标方面的实战能力。

本书主要适合工商企业、物流公司的中高层管理人员、物流业务招投标人员阅读，同时，也可作为大专院校工商管理专业、物流专业参考用书以及物流业务招投标培训教材等。

<<物流业务招投标实战指南>>

作者简介

石文庆，高级经济师，对我国物流行业的发展历史、现状以及交通运输法律法规、物流公司经营与管理等有较深入的研究，参与编制了部分城市物流发展规划，在省级刊物、学术会议上发表论文若干，曾获省政府类研究成果奖及省交通论文竞赛一等奖。

<<物流业务招投标实战指南>>

书籍目录

第一章 我国物流业务招投标的现状与发展趋势	第一节 我国物流业务招投标的现状	一、工商企业物流业务招标情况	二、我国物流公司的发展现状	第二节 我国物流业务招投标的特点	一、大部分是简单的仓储运输业务	二、多数物流公司投标积极性较高	三、网络化、信息化成为必要条件	四、内外资企业存在差异性	第三节 我国物流业务招投标存在的主要问题	一、物流招投标专项法律缺失	二、投标企业的利益往往容易被忽视	三、物流招投标专业人才匮乏	四、缺少招投标评审专家和管理人才	第四节 我国物流业务招投标的发展趋势	一、招投标的外包比例将进一步增加	二、高端物流业务有望增加	三、专业中介机构会小批量出现	四、规范化、公平性将得到进一步的体现	第二章 物流业务招标的主要内容及相关分析	第一节 招标方式分类	一、内部招标	二、有限招标	三、公开招标	四、自行公开招标	五、各种招标方式的对比	第二节 物流业务招标的常用流程	一、准备阶段	二、招标阶段	三、开标阶段	四、评标阶段	五、定标阶段	六、实施阶段	第三节 招标文件的主要内容及相关要求	一、投标邀请书	二、投标文件的组成及相关要求	三、投标文件的应答要求	四、投标文件的封装要求	五、投标文件的回标要求	六、投标文件的报价要求	七、投标文件的评标方式及标准	八、不予受理的投标标书	九、废标处理	十、合作协议的签署	十一、时间安排	十二、招投标工作监督及投诉	第四节 对招标文件关键点的详细说明	一、明确物流服务层次及具体需求	二、对投标企业类型的正确选择	三、帮助物流公司加深认识与了解	四、合理的评标标准和评标方法	第三章 物流公司投标工作的组织与管理	第四章 投标项目组的主要工作内容	第五章 物流投标标书编制的方法与重点	第六章 编制物流投标文件的主体内容	第七章 投标答辩的重点内容和注意事项	第八章 中标物流项目的实施	附录一 T公司物流配送部分招标文件	附录二 H物流公司投标文件
-----------------------	------------------	----------------	---------------	------------------	-----------------	-----------------	-----------------	--------------	----------------------	---------------	------------------	---------------	------------------	--------------------	------------------	--------------	----------------	--------------------	----------------------	------------	--------	--------	--------	----------	-------------	-----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------------------	---------	----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	----------------	-------------	--------	-----------	---------	---------------	-------------------	-----------------	----------------	-----------------	----------------	--------------------	------------------	--------------------	-------------------	--------------------	---------------	-------------------	---------------

<<物流业务招投标实战指南>>

章节摘录

插图：第一章我国物流业务招投标的现状与发展趋势 第一节我国物流业务招投标的现状目前我国，物流业务招投标虽处于起步和发展初期，却呈现出快速发展和持续增长的总体趋势。任何工商企业不管企业规模有多大，它的资源总是有限的，只有集中全力专注于核心业务、提升核心竞争力，才有可能应对外部强大的市场竞争压力，维持企业生存，进而谋求企业发展。因此，工商企业应集中主要资源打造核心竞争力、专注发展核心业务，同时将物流业务逐渐外包出去。

物流业务外包现已成为生产制造、产品分销、网络服务、电子商务等工商企业进一步寻求发展的手段。

越来越多的生产制造企业和服务企业已经通过物流业务招投标的方式，在全国甚至在全球范围内找到了合适的物流供应商，并与之建立了长期、稳定的合作关系。

<<物流业务招投标实战指南>>

编辑推荐

《物流业务招投标实战指南》：资料完备、权威可靠《物流业务招投标实战指南》从物流公司资源整合和工商企业发展战略的高度，结合目前国内物流公司招投标的实际情况，将物流业务招投标的实践上升为理论，表述规范、准确，符合客观实际，能够帮助读者快速提升物流业务招投标方面的实际操作能力。

观点新颖，内容详实《物流业务招投标实战指南》角度新颖、层次鲜明、内容全面，既有典型真实案例，也不失理性分析，具有涉及面广、应用效果明显以及指导性强、操作性强等特点，便于普及，值得借鉴。

可读性高、实用性强《物流业务招投标实战指南》从实战的角度，对物流业务招投标这一新生事物进行全面系统分析，让读者在全面了解大型物流业务招投标过程的同时，能够了解物流公司经营与管理的各种最新理念，引导读者加深理解和提高认识。

《物流业务招投标实战指南》从工商企业发展战略，资源整合以及物流公司经营管理与发展的角度，结合当前国内外物流业务招投标领域的实战情况，从工商企业和物流公司两方面系统分析物流业务招投标工作的思路、程序、重点、方法和技巧，以真实、完整的特大型物流业务招标文件和中标文件作为参考，帮助读者加深对物流业务招投标的理解和认识，提升读者在物流业务招投标方面的实际工作能力。

典型实战案例与理性分析相结合，可读性高、实用性强帮你快速提升物流业务招投标的实际操作能力

<<物流业务招投标实战指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>