

<<当代组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<当代组织行为学>>

13位ISBN编号：9787115209405

10位ISBN编号：7115209405

出版时间：2009-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：莉·汤普森

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代组织行为学>>

内容概要

本书由美国西北大学凯洛格商学院莉·汤普森教授撰写，是一本应用广泛、篇幅短小、注重时效性且易于阅读的组织行为学教材。

作者认为组织行为是一个实践性、应用性很强的领域。

作为组织中的一员，无论是普通员工还是领导者，都需要学习和掌握组织行为方面的知识。

贯穿本书的三个核心特点是：即时性、自我学习和发展、基于理论的实践建议。

本书提供的工具可以帮助读者了解自己的长处、评估组织中其他成员的才能，这些技巧可以应用在面试、培训项目、冲突管理以及处理商务问题等诸多方面。

本书可作为我国高等院校心理学、管理学、组织行为学和人力资源管理等专业双语教学的教材，也可供广大职场人士和专业研究人员在工作学习中参考。

<<当代组织行为学>>

书籍目录

Preface xxi

Chapter 1 The Person and the Organization

Organizational Life

Defining Organizational Behavior

Content Areas of OB

Level of Analysis

Guiding Principles of OB

Skills

Technical Skills

Decision-Making and Judgment Skills

Interpersonal Skills

Ethical and Moral Skills

Self-Knowledge Skills

Key Tensions and Challenges for People in Organizations

Self versus Organizational Interest

Task Versus People Focus

Work versus Family

Exploration versus Exploitation

Promotion versus Prevention

Depth of Knowledge versus Breadth of Knowledge

Postscript

Building a Body of OB Science

Methods of OB

Learning

You Are a Work in Progress

Engage in Double-Loop versus Single-Loop Learning

Bridge the Knowing-Doing Gap

Conclusion

Chapter 2 Understanding People and Their Behavior

What Makes People Tick?

Behavior is a Function of Personality and the Situation

Intelligence

G-Factor Intelligence

Multiple Intelligences

Emotional Intelligence

Skill Areas of Emotional Intelligence

Emotions

Measuring EQ

Research Support for EQ

Skills for Building EQ

Temperament and the Big Five

Motivation

Intrinsic versus Extrinsic Motivation

Maslow's Hierarchy of Needs

Expectancy Theory

<<当代组织行为学>>

Goal Setting

Motivations Vis-a-vis Others

Self-Efficacy

Organizational Culture

Organizational Norms

Psychological Contracts

Biases in Understanding Others

Fundamental Attribution Error

Consistency Bias: Halos and Forked Tails

Primacy and Recency Bias

Bandwagon Bias

Roadblocks to Understanding Ourselves

Unrealistic Optimism

Self-Serving Bias/Egocentrism

Omniscience

Omnipotence

The Powerful Process of Adaptation

Conclusion

Chapter 3 Ethics and Values

Ethics and OB

Moments of Truth

Can Ethics Be Taught?

Ethics and Levels of Analysis

Unethical Behavior as Incremental Descents into Wrongdo

Cognitive Mechanisms

Social-Situational Mechanisms

Ethical Breaches

Prescriptive Ethical Models

Mason, Mason, and Culnan's Six Questions

Badaracco's Four Enduring Questions

Anand, Ashforth, and Joshi's Method for Dealing with

Rationalization

and Socialization of Unethical Behavior

Ethical Rules of Thumb

Front-Page Test

Role Modeling

Third-Party Advice

Policies

Accountability

Conflicts of Interest

Conclusion

Chapter 4 Communication

Basic Communication Model

Sender

Receiver

.....

Chapter 5 Power and Influence in Organizations

<<当代组织行为学>>

Chapter 6 Relationships and Social Networks

Chapter 7 Decision Making

Chapter 8 Conflict Management and Negotiation

Chapter 9 Leading and Managing Teams

Chapter 10 Leadership

Chapter 11 Organizational Change

Chapter 12 Fairness and Justice

Chapter 13 Diversity and Culture

Chapter 14 The Virtual Workplace

Glossary

Photo Credits

<<当代组织行为学>>

编辑推荐

我理解Leigh L.Thompson教授强调的“当代”有三层含义：第一，就像作者在序言中指出的，该书是关于读者“目前”的教材，读者可以利用书中所描述的方法和工具，直接指导自己目前正在进行的学习和工作。

第二，该书在章节结构的安排上虽然承接了传统的组织行为学的基本框架，但在具体内容的取舍上却最大程度地体现了最新的研究结果和组织管理中最热点的问题。

尤其是在Thompson教授擅长的组织决策、群体以及谈判等章节，更是资料丰富、论述丰满。

第三，比起其他版本，该书的内容非常简洁精练，作者已经将自己理解的组织行为学最精要的部分，以简明扼要的方式呈现给大家。

谢晓非教授 北京大学心理学系

<<当代组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>