

<<新进与新任员工培训方案设计>>

图书基本信息

书名：<<新进与新任员工培训方案设计>>

13位ISBN编号：9787115208330

10位ISBN编号：7115208336

出版时间：2009-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：权锡哲，韩伟静 编著

页数：144

字数：85000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新进与新任员工培训方案设计>>

### 前言

企业人力资源管理的各项工作，在具体执行时，都需要实实在在地把问题落实到每一个部门、每一类人员和每一个具体的事项。

只有这样，人力资源管理工作才能有效地落到实处，才能真正地走向实务化。

弗布克人力资源管理操作实务系列图书立足于企业人力资源管理的各项实践工作，直接针对某一个部门或者某一类人员的管理问题，力争寻求实务化、详细化、工具化、方案化的解决方案。

详细落实、解决问题、提供方案是本系列图书的特色。

弗布克人力资源管理操作实务系列图书针对人力资源管理的每一项工作，对工作分析、招聘与录用、面试、人才测评、员工培训、绩效考核、薪酬管理、员工手册的编写等都进行了方案化的设计。

对于这些方案和工作方法，读者可以直接参照运用。

本系列图书在修订第1版《员工手册编写实务》、《工作分析与职位说明书编写实务手册》、《招聘与录用管理实务手册》、《培训管理实务手册》、《薪酬体系设计实务手册》、《绩效目标与考核实务手册》、《人员测评实务手册》的基础上，增加了《培训课程开发实务手册》、《新进与新任员工培训方案设计》、《员工关系管理实务手册》、《职业生涯规划管理实务手册》、《人力资源管理工作案例》5本新书，每本书都体现了独特的编写特点。

这本《新进与新任员工培训方案设计》的特点是细化了各类新进与新任人员的培训，并给出了具体的操作方案。

## <<新进与新任员工培训方案设计>>

### 内容概要

本书针对新进应届毕业生、新进生产一线人员、新进销售人员、新进管理人员、新任生产班组长、新任部门主管、新任部门经理等新进与新任员工，将不同部门、不同岗位的培训工作方案化，为各类企业人员量身定制了具体的培训方案，是一本关于新进与新任员工培训的实务操作手册。

本书适合企业人力资源管理人员、企业培训师、咨询师以及高校相关专业师生阅读。

## <<新进与新任员工培训方案设计>>

### 作者简介

权锡哲，LG商学院高级培训经理，主要负责LG中国有限公司核心人才的培养。

新进员工培训。

营业培训以及培训课程的开发。

在企业人力资源管理培训。

培训课程开发。

新员工规范化管理以及E-learning培训课程方面有着广泛的实践经验。

韩伟静，河北大学管理学硕士。

北京弗布克管理咨询公司课件研发中心研发师，先后参与弗布克管理技能。

弗布克管理导师。

弗布克管理E-learning课程等项目的研发。

## <<新进与新任员工培训方案设计>>

### 书籍目录

第一章 新进与新任员工培训管理 第一节 新进与新任员工培训需求方案设计 一、培训需求分析的必要性和事项 二、培训需求分析的步骤和方法 三、培训需求结果的重要性排序 第二节 新进与新任员工入职培训工作计划 一、某公司新进员工培训工作计划 二、某公司新任管理人员培训计划 第三节 新进与新任员工培训预算方案设计 一、培训预算的编制方法 二、培训预算内容和表单 第四节 新进与新任员工培训评估方案设计 一、培训评估内容和方法 二、培训评估的实施工具第二章 新进应届毕业生培训设计 第一节 新进应届毕业生培训需求分析 一、应届毕业生培训需求的信息来源 二、应届毕业生培训需求的特点和定位 第二节 新进应届毕业生培训课程体系 一、确定新进应届毕业生培训目标 二、明确新进应届毕业生培训内容 三、构建新进应届毕业生课程体系 第三节 新进应届毕业生培训课程设计 一、“公司基本情况”培训课程设计 二、“新员工职业素养”培训课程设计 三、“公司主要规章制度”培训课程设计第三章 新进生产一线人员培训设计 第一节 新进生产一线人员培训成本分析 一、明确培训成本项目 二、计算各项培训成本 第二节 新进生产一线人员培训课程体系 一、确定新进生产一线人员培训内容 二、构建新进生产一线人员课程体系 第三节 新进生产一线人员培训课程设计 一、“综合素质培养”培训课程设计 二、“公司产品介绍”培训课程设计 三、“安全生产教育”培训课程设计第四章 新进销售人员培训设计 第一节 新进销售人员培训成本分析 一、新进销售人员培训成本构成 二、计算销售新人培训成本收益 第二节 新进销售人员培训课程体系 一、确定新进销售人员培训内容 二、构建新进销售人员培训课程体系 第三节 新进销售人员培训课程设计 一、“成功心态”培训课程设计 二、“销售技能”培训课程设计第五章 新进管理人员培训设计 第一节 新进基层管理人员培训课程体系 一、确定新进基层管理人员培训课程内容 二、构建新进基层管理人员培训课程体系 第二节 新进中层管理人员培训课程体系 一、确定新进中层管理人员培训课程内容 二、构建新进中层管理人员培训课程体系 第三节 新进高层管理人员培训课程体系.....第六章 新任生产班组长培训设计第七章 新任部门主管培训设计第八章 新任部门经理培训设计

## <<新进与新任员工培训方案设计>>

### 章节摘录

第一节 新进基层管理人员培训课程体系 一、确定新进基层管理人员培训课程内容 (一) 新进基层管理人员培训需求分析 1. 角色认知 基层管理人员处在管理第一线, 直接下属人数最多, 是最接近员工的管理者, 需要监督员工每天的一线工作, 实际参与工作的执行。因此, 对于新进基层管理人员培训首先是让其认识到自己的角色发生了转变, 即从管理自己到管理他人。

2. 基本管理技能 新进基层管理人员, 尤其是内部晋升的基层管理人员, 一般都具备了良好的专业技能, 但他们对管理知识以及技能的掌握并不是很完善。对于这类管理人员的培训要以管理知识的补充和管理技能的强化为主, 只有良好的专业技能和技能相结合, 才能发挥出他们在管理岗位上的领导作用。

(二) 新进基层管理人员培训课程内容 根据企业的培训要求, 针对新进基层管理人员的培训需求分析, 新进基层管理人员的培训内容可以从以下5个方面展开, 详细内容如图5—1所示。

## <<新进与新任员工培训方案设计>>

### 编辑推荐

具体到每一类新进人员的培训，细化到每一类新任人员的培训。

<<新进与新任员工培训方案设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>