

<<管理之理>>

图书基本信息

书名：<<管理之理>>

13位ISBN编号：9787115204431

10位ISBN编号：7115204438

出版时间：2009-3

作者：项保华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理之理>>

内容概要

《管理之理:困惑与出路》针对许多习以为常的管理提法或做法，采取便于阅读的一事一议方式，探讨体现在管理论断或建议背后的隐含理念或理由，即前提假设与事实依据，揭示造成现实管理困惑的深层原因，帮助企业经营者寻求更好的破解之道。

《管理之理:困惑与出路》各章所讨论的理所当然、自我超越、人际互动、商业伦理、战略构建、实力打造、瓶颈突破、知行关系、招无定式等管理分析框架与解题思路，可供从事企业管理的实践者与研究者参考，也可用作高等学校管理类专业“战略”、“决策”、“沟通”等课程教学的补充读物。

<<管理之理>>

作者简介

项保华：1957年8月出生，上大学前务过农、做过工、担任过中学教师。

1982年、1984年、1991年先后获浙江大学工学电机学士、管理工程硕士与博士学位。

1989～1990年曾留学加拿大，1993年起享受国务院政府特殊津贴，1994年获浙江省优秀教师称号，1996年入选国家教育部“跨世纪优秀人才培养计划”，1999年入选国家人事部“百千万人才工程”。

负责国家各类基金与企业委托战略咨询等20多个项目的研究，连续6年担任全国工商管理硕士（MBA）入学考试管理科目命题组组长。

公开发表论文180多篇，获各类成果奖近30项。独著或合著《管理之理》（2009年）、《战略管理》（2007年）、《管理决策行为》（2005年）、《管理经济学》（1997年）、《技术经济与企业管理》（1992年）等著作16部。

现为复旦大学管理学院教授、企业管理专业博士生导师，目前主要从事战略管理、管理决策等方面的研究。

担任“公司战略理论”（博士生）、“全球化背景下战略管理”（EMBA）、“企业战略管理”（MBA）、“管理决策行为”（MBA、EMBA）等课程的教学，均受学生好评；为此，曾多次获复旦大学“MBA最受欢迎老师”、“EMBA优秀教师”等各类一等教学奖。

<<管理之理>>

书籍目录

序

1 理所当然

管理之“理”

理性之“谜”

“傻帽”战略

跨期取舍之难

顾客理念的本质

你真的理解企业战略吗

2 自我超越

管理突破：自我超越16字

战略思考三层面

顺势而为话“打假”

建设性对话：管理者的必备技能

创新项目的论证之难

3 人际互动

忠诚是什么

“以貌取人、信者则灵”

“性善”、“性恶”的误区

将“狼”变成人

人际互动陷阱：负面暗示

战略与环境：五力竞争还是六力互动

竞合思维与产业集群

4 商业伦理

商业伦理浅析

商业伦理四则

战略决策的伦理准则

企业家心态与代际传承

企业目标：状态与趋势

5 战略构建

企业战略管理构架：三问题、三假设、三出路

战略：精心设计？机缘巧合？

创造企业的未来

企业战略的内涵

解读波特“竞争三部曲”

谨防战略丛林之陷阱

6 实力打造

企业实力三要素：产品内涵、顾客偏爱、终端可获

企业资源与能力辨析

保持优势持续的六准则

企业优势 / 实力综合

模式、特色与创新

信息时代与企业战略创新

7 瓶颈突破

“挑担”、“瓶颈”与“木桶理论”

危机管理之危机

<<管理之理>>

多元化发展试探

警惕大企业病

均值回归与“富不过三代”

购并悖论的启示

8 知行关系

想到不等于做到

态度与行为的关系

创意与激情是怎么没的

激励管理三论

风险控制：谨防行为选择的心理陷阱

“抓阄”与企业制度

9 招无定式

战略无中心

电子商务的泡沫

咨询公司的作用

高顾客忠诚度不等于高业绩

慎用“80/20法则”

“国际通行”未必中国通行

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>