

<<企业过冬12种活法>>

图书基本信息

书名：<<企业过冬12种活法>>

13位ISBN编号：9787115196439

10位ISBN编号：7115196435

出版时间：2009-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：《经理人》杂志 编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业过冬12种活法>>

内容概要

国际经济增速放缓，国内经济增长面临转型，在这个充满变数的经济“寒冬”期，企业究竟该如何求得生存甚至发展？

对此，本书给出了12条企业过冬的路径。

全书深入探访和分析了数十个曾经走过寒冬期的企业的最佳实践案例，总结归纳出了断臂求生、价值占位、掘金内需、融资创新等艰难时期企业求生的12项有效策略。

编者将理论解读、案例分析和专家点评及延伸阅读相配合，为面临困境的我国企业提供了契合其当前具体问题且非常具有操作性的战略方案。

本书案例涵盖了纺织服装、金融、房地产、IT等受到当前经济危机威胁最大的行业中的多家在困境中崛起的企业，对于各类深陷危机的企业或相关的咨询人员及研究者都有很好的借鉴和启发意义。

<<企业过冬12种活法>>

书籍目录

第1章 过冬路径之一：断臂求生 路径解读：全球企业，苦掘竞争力 最佳实践：松下“超制造业”突围 最佳实践：伊士曼·柯达的“断臂式”疗伤 最佳实践：GAP跌出500强 最佳实践：印度企业“集体过冬” 最佳实践：国誉变局 第2章 过冬路径之二：价值占位 路径解读：价值占位决定竞争位势 最佳实践：联想——舞动全球 最佳实践：华为——凝聚知识力 最佳实践：创维——效率至上 最佳实践：百丽国际——赢在纵向一体化 最佳实践：宇龙——技术为王 第3章 过冬路径之三：掘金新内需 路径解读：从冬眠中回温进化 最佳实践：美特斯邦威——将无特色进行到底 最佳实践：均瑶——创意“借壳”生花 最佳实践：安踏——标杆成长法 最佳实践：生态家——绿翼轻身法则 第4章 过冬路径之四：融资创新 路径解读：突破资金紧箍咒——紧缩时期的“企业第一命题” 最佳实践：“集群式”融资新模式 最佳实践：海信科龙代理融资的双重套利 最佳实践：中科创——民间借贷“合法化” 最佳实践：四川金顶曲线联姻PE 最佳实践：可双重融资的“分离债” 最佳实践：碧桂园隐藏的融资密码 最佳实践：中联重科“化整为零”的并购筹资 最佳实践：格力的“内部资本市场”宏图 延伸阅读：中小企业集群融资模式创新实践 延伸阅读：新形势催生融资创新 延伸阅读：融资工具大全 第5章 过冬路径之五：生死转型 路径解读：从数量增长到质量增长 最佳实践：中国将成为多方位领导者 最佳实践：中国制造企业转型路径 最佳实践：转型不等于转产 最佳实践：企业病了 延伸阅读：奈斯比特为中国管理支招 延伸阅读：激辩转型困惑 第6章 过冬路径之六：创新驱动 路径解读：创新的产出与投入的资金数量无关 最佳实践：找到高杠杆效应的创新者 最佳实践：善用开放式创新 最佳实践：跨国公司本土化创新方法 最佳实践：中国品牌如何创新与创赢 延伸阅读：突破协作创新困局 延伸阅读：探寻企业创新升级之道 第7章 过冬路径之七：电子商务进化 路径解读：借电子商务暖冬 最佳实践：金山——被迫走向互联网 最佳实践：国美的网络武器 最佳实践：VANCL并非轻公司 最佳实践：钻石小鸟——奢侈品网上卖 第8章 过冬路径之八：抄底并购 路径解读：逆势并购的策略 最佳实践：华友集团——穿着棉袄并购 最佳实践：雅戈尔——逢低吞并新马集团 第9章 过冬路径之九：OEM新法则 路径解读：OEM企业出路在何方 最佳实践：鸿海——速度乘技术托起“代工王” 最佳实践：天鹏盛——从单纯代工到一条龙服务 最佳实践：三诺集团——工业设计锻造核心价值 丹奇日化：做化妆品投资经纪人 著龙服装：OEM企业也须经营品牌 第10章 过冬路径之十：向成本开刀 路径解读：成本突围有章可循 最佳实践：奥克斯空调——以技术创新降成本 最佳实践：奥康集团——超前转移产业 最佳实践：燕京啤酒——规模先行 最佳实践：中软国际——服务外包昭示成本优化方向 延伸阅读：青岛啤酒——技术创新降成本 第11章 过冬路径之十一：软硬兼施 路径解读：补上“软实力”这一课 最佳实践：逆境求存的秘诀 最佳实践：躲避危机的“三不”原则 最佳实践：创新要兼顾软硬实力 最佳实践：切忌欲速则不达 最佳实践：老大都是“熬”出来的 最佳实践：危急时刻绝地反击 最佳实践：并购后须渐进式变革 第12章 过冬路径之十二：柔性管理 路径解读：女性管理者——正在上升的商业力量 最佳实践：李莹——打造宝马“生活圈” 最佳实践：张兰——用艺术家的心态做餐饮 最佳实践：萧洁云——直面“现实” 最佳实践：郭可尊——坚定信念挑战“不可能” 最佳实践：杨劲——挑战企业“惯性”

<<企业过冬12种活法>>

编辑推荐

这个冬天里，企业该怎么活？

12条走出寒冬的“软重生”之路，数十个在衰退中崛起的企业最佳实践案例。

越来越多的数据表明，中国企业正在经历30年来最寒冷的一个冬季，谁能活到下一个春天，取决于谁先找到过冬的“棉衣”。

《企业过冬12种活法》以中国企业如何实现“软重生”为主线，总结了断臂求生、价值占位、融资创新等12种企业在经济低迷期求得生存甚至发展的有效方法，提供了曾在危机中崛起的数十家企业的最佳实践案例，并辅以顶级CEO和管理大师的精到评述，为企业度过当前的艰难时期提供了从理论到实践的全面指导。

无论你的企业规模大小、面临着何种困境，相信你都会从《企业过冬12种活法》中找到一款适合自己的“棉衣”过冬。

三鹿死亡，乳业倒退，30年来中国企业坚持的“硬扩张”模式已经失灵。

再次崛起的出路在于实现“软重生”——“一家伟大的企业，绝不仅仅是因为它能抓住多少次机会，而是因为它能扛过一次又一次的灭顶之灾！”

浴火重生，“剩”者为王，在这个经济的寒冬，能活下来的企业就是王者，未来世界级的伟大企业就将产生于其中。

<<企业过冬12种活法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>