

<<媒体制作人法律实用手册>>

图书基本信息

书名：<<媒体制作人法律实用手册>>

13位ISBN编号：9787115194008

10位ISBN编号：7115194009

出版时间：2009-3

出版单位：人民邮电出版社

作者：米勒

页数：324

译者：何勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体制作人法律实用手册>>

前言

随着科学技术的发展,媒体也发生着日新月异的变化。

从广播到电视、从电视到互联网,变化无处不在,各种新媒体也层出不穷。

现在,每一类型的新媒体从出现、应用到广为流行或被市场淘汰的时间越来越短。

各类数字、网络媒体形态蜂拥而至,博客、播客、虚拟社区、手机流媒体、数字多媒体广播DMB、VOD交互式电视点播系统、P2P应用、移动电视、IPTV、WebTV、楼宇视屏等异彩纷呈。

这表明,数字科技已成为21世纪传媒产业发展的核心促动力,它正在重新塑造着传媒产业全新的运作环境,形成一个全新的传媒市场,演变出许多新的媒体形态。

在这种新的复杂的产业和市场环境中,媒介机构的两大制胜法宝是:(1)进行经营管理创新;(2)理顺各种法律关系。

经营管理的创新是摆在我国媒介机构面前的一个重要任务。

在新的环境下,传媒产业的格局发生了巨大变化,各类电子媒体如何在日益激烈的竞争中占有更大的市场份额?

现代销售的正确理念是什么?

广告业务人员应该如何寻找客户获得订单?

电子媒体企业在市场营销的过程中有什么制胜宝典?

各种媒体指标如何使用?

对于这些问题,我们的媒体经营管理者还没有来得及进行深入的思考,有些甚至还没有切实地认识到这些问题。

受传统经营模式的影响,我国广播电视媒体的收入来源和营利模式单一,主要依赖广告。

节目形态不够丰富,缺乏创新意识,互相模仿、克隆,片面追求收视率,频道空心化现象严重。

<<媒体制作人法律实用手册>>

内容概要

《媒体制作人法律实用手册》是针对制作人在节目制作过程中遇到的法律问题，提供介绍、咨询的手册性著作。

本书有作为必要知识背景的一般理论和相应司法制度的介绍，主要笔墨都落在各种具体法律问题的分析上。

《媒体制作人法律实用手册》以媒介法的渊源和基本原则作为开篇，其后，就媒介产品制作的专业人士关心的重要法律问题进行了介绍和分析。

虽然中国和美国在节目制作的相关法律制度和制作实务方面差异很大，但是，作为法律的基本精神，诸如公平、正义、鼓励创新等则是一致的，节目制作的基本规律也是一样的。

美国在影视节目制作领域已经发展出一套完备的法律和成熟的做法，这些对于正在逐渐走向市场化的我国影视节目制作来说具有极大的借鉴价值和参考意义。

<<媒体制作人法律实用手册>>

作者简介

Philip H. Miller 是Irell & Manella律师行世纪城（洛杉矶）事务所的律师，专攻娱乐法与知识产权法，撰写了大量媒介和技术领域法律和政策的文章。

<<媒体制作人法律实用手册>>

书籍目录

1 媒介法概述 1.1 你应该知道多少法律 1.2 谁制定了媒介法 1.3 媒介法的类型 1.4 刑事案件与民事案件 1.5 法院系统 1.6 替代的争议解决方案 小结 注释 2 经营各种关系：合同和媒介制作程序 2.1 制作合同 2.2 什么是合同 2.3 合同的要素 2.4 其他问题和关键 2.5 合同法的渊源 2.6 合同的种类 2.7 你何时需要一个律师 2.8 毁约 小结 注释 3 文字为凭：媒介制作合同样本 3.1 为正当权利而缔约：职务作品 3.2 媒介制作合同之要点对照表 3.3 摄制组合同样本 3.4 作者合同样本 3.5 设备租赁合同样本 3.6 项目合同样本 3.7 选择权/购买协议样本 小结 注释 4 获得许可：媒介制作过程中的版权问题 4.1 版权的介绍 4.2 版权侵权 4.3 版权作品的合理使用 (fair use) 4.4 公有领域 4.5 购买无版权的材料 4.6 进行版权调查 4.7 获取使用版权材料的权利 4.8 著作人身权 4.9 瑕疵担保 4.10 许可某种特定材料的其他问题 4.11 国际版权 伯尔尼公约 小结 注释 5 安全地进行制作：许可、豁免、诽谤和制片保险 5.1 拍摄或外景地使用许可 5.2 隐私权及其豁免 5.3 其他隐私权问题 5.4 书面诽谤 5.5 制作保险和完工保险 小结 注释 6 插入音乐：特别注意媒介制作中的音乐使用 6.2 权利的种类 6.3 与许可代理人合作 6.4 乐库 (Music library) 6.5 职务音乐作品 (启用原创音乐) 6.6 使用类似声音的表演和录音 6.7 音乐权利对照表 小结 注释 7 与协会及工会合作 7.1 《劳工法》的渊源 7.2 代表演员与技术人员的主要协会与工会 7.3 协会及工会协议 7.4 关于协会及工会协议的一些误解 7.5 签字：成为美国演员工会及美国电视与广播艺术家联合会的签约人 7.6 再使用费用 (Reuse Fees) 及剩余使用费用 (Residuals) 7.7 当你是非签约方时与协会会员合作 7.8 美国演员工会和美国电视与广播艺术家联合会之外的协会和工会 小结 注释 8 走进多媒体：与互动产品相关的法律问题 8.1 开发多媒体只读光盘 (CD-ROMs) 8.2 在互联网制作网站 网站开发和服务协议 8.3 互联网上的诽谤和其他责任问题 8.4 在网络上传播淫秽或猥亵内容 8.5 儿童网络隐私权保护法 8.6 获得域名 8.7 音乐公开表演权 协会问题 8.8 其他互联网问题 小结 注释 9 大功告成：保护你的完成作品 9.1 井然有序地保存记录 9.2 版权注册 9.3 通过商标保护作品名称 9.4 专利权 9.5 广播电视法 9.6 发行协议 小结 注释 附录A 各州及各省电影电视管理部门名录 附录B 音乐授权使用机构以及相关授权委托机构 附录C 行会、工会以及相关组织 专业术语表 参考书目

章节摘录

1.6.2 调解调解是争议的另一个替代解决方案。

虽然在很多方面与仲裁相似，但是调解更加不正式，而且一般只有一个调解人，而仲裁一般是多个人组成的仲裁小组。

另外，调解的结果一般是由调解人提出一整套结论和决定，而仲裁是形成约束力的裁决（在某些案件中，包括赔偿的判给），这种裁决来自于标准的仲裁程序。

因为这些原因，合同双方一般会同意把调解作为进入约束性仲裁程序和法院审判之前的缓冲环节。

作为中间环节，调解给各方一个中立的论坛，去进行法律和事实的辩论，各方将在这个环节评估自己在进入约束性仲裁或法庭程序后胜诉的可能性。

如果当事人能够做出考量，那么他就该选择是调解争议的成本和收益更划算，还是让案件进入仲裁和司法程序的成本和收益更划算，并在这个问题上谋得先机。

与仲裁不同，调解并没有一个类似于AAA的管制机构，仲裁机构使用大多数美国权力机构所承认和接受的标准规则和程序。

与此相反，调解的规则和程序在许多机构和独立调解人中都是不同的。

处理民事案件的律师一般对调解程序以及提供调解服务的个人和组织比较熟悉。

在许多情况下，调解人选择的程序，一般是争议双方协商的结果。

当然，在仲裁中，也有可能要求当事人首先对争议进行调解，并且事先设定一些调解的基本前提，包括用合适的文字将其体现在当事双方的合同当中。

下面就是要求当事人在仲裁和诉讼之前对争议进行调解的合同条款样本：合同各方在此同意，任何争议、赔偿要求，以及由本合同产生的矛盾，或者对合同的违背，在提交给本合同所指的约束性仲裁之前，都将在（城市名）提交给（调解机构名）进行调解。

任何一方在提交商事调解于（调解机构名）之时，应送交另一方要求调解的书面文件，并说明争端之内容及主张。

当事各方应该：（1）与（调解机构名）和其他当事人一起，确定调解日程，选择调解人，调解人必须得到各方的同意；（ ）诚意地参与调解；（ ）平均负担所有的调解费用。

合同各方还同意，未来的调解要求接受任何具有管辖权的法院的裁决，如果有一方反对执行调解，必须负担所有要求执行方的成本和花费，包括律师费用。

<<媒体制作人法律实用手册>>

编辑推荐

《媒体制作人法律实用手册》是一本全面而综合的手册，它解释了媒体制作人司空见惯的一系列法律问题，包括：制作协议、许可、豁免许可、保险、诽谤和隐私权问题、与行业协会的合作、版税和剩余使用，以及通过版权和商标注册来保护完成作品等。

对媒介制作人而言。

法律问题举足轻重。

即使是那些最有市场前途的媒介产品，如果碰到法律争议。

因此产生律师费用和诉讼成本，并伴随制作上的延误，其后果也是毁灭性的。

《媒体制作人法律实用手册（第四版）》可以帮助制作人越过深奥难解的法律术语，认识和解决那些在制作过程中（从媒介合同的协商到完成产品的版权登记）所产生的种种法律问题。

这个最新修订和扩充的版本具有与时俱进的特色，加入了选择权协议以及其他制作合同、版权问题、网络问题、互动产品、诽谤和隐私权等新的内容，并反映了近期在版权法、明示和暗示合同、音乐片段许可以及在制作过程中使用第三方素材等领域的新的变化。

<<媒体制作人法律实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>