

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787115192271

10位ISBN编号：7115192278

出版时间：2009-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：阿瓦德

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 前言

因特网上电子商务的蓬勃发展正在深刻影响着人们工作、生活和思维的方式。

跟随着世界性的电子商务浪潮，中国的电子商务创业活动方兴未艾。

本书是一本全面反映电子商务理念、模式、形态、技术、营销、服务、安全、信任、道德、实践等方面的专著，第3版又在第2版的基础上增加了反映当前电子商务最新发展的内容，并对相关例子和说明材料进行了更新或重新组织。

本书作者是电子商务领域的著名专家，有着40年的学术和行业经验，在世界上26个国家和地区从事过教学和咨询工作，在国际上有较大影响。

在写作方法上，本书通过一种生命周期的方法把电子商务的概念、方法学、过程和技术整合在一起，内容丰富多样、包罗万象，论述深入浅出、明白易懂。

书中有大量的方框和图表，每一章还附有配套的讨论题和web练习题，以帮助读者学习和理解。

全书分为5个部分，分别讨论了电子商务的起源和发展，电子商务的技术基础和体系结构，电子商务企业的商业策略，安全系统和支付体系，以及管理与客户关系问题。

读者可以根据自己的学习目标和知识背景对本书的内容进行合理取舍。

对于偏向电子商务管理而不想深入了解技术层面的读者，可以略去第二部分的内容；对于偏向电子商务技术而不想深入研究电子商务企业运行的读者，则可以略去第三、第四部分内容。

希望本书的翻译出版能对中国电子商务的快速发展提供有益帮助。

本书的翻译工作由干红华组织和主持。

干红华负责翻译第一、第二和第五部分以及最终统稿，蔡晓平负责翻译第三和第四部分。

下列人员参与了部分初稿的准备与翻译：邹秧珍（第4章）、陈颖（第6章）、余建挺（第7章）、周俊锋（第9章）、王蓓菲（第3章和第11章）、廖鸿裕（第5章、第10章和第12章）和尉金燕（第8章、第13章和第14章），朱思达（第15章）、尉金燕和廖鸿裕帮助校对了全部译文。

同时，浙江大学软件学院部分研究生也参与了本书的部分翻译工作。

感谢浙江大学电子服务研究中心的陈德人教授和郑小林老师在平时讨论中所给予的专业性指导。

本书内容十分丰富，涉及的领域和知识面很广，给翻译工作增加了难度。

由于译者水平有限，译稿中难免存在不妥和错误之处，敬请读者指正。

## <<电子商务>>

### 内容概要

本书按生命周期，整合了电子商务的概念、方法、过程和技术等各个方面，是一本综合性的介绍电子商务理论和实践的好书。

全书分为5个部分，分别讨论了电子商务的起源和发展、技术基础和体系结构、商业策略、安全系统和支付体系，以及管理与客户关系问题。

本书内容丰富，案例分析详实，涉及了一些诸如博客、间谍软件、广告软件等最近流行的对电子商务发展产生很大影响的新话题。

本书可作为高等院校计算机、电子商务、管理、MBA等专业电子商务课程的教材。

## 作者简介

Elias M.Awad，世界知名的电子商务专家，尤其擅长银行信息化技术方面的研究。现任弗吉尼亚大学McIntire商学院弗吉尼亚银行家协会讲席教授，有着40多年的教学和科研经验。他还兼任IT咨询公司国际技术集团（ITG）的CEO，咨询业务遍布23个国家和地区。除本书外，他还著有知

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 开宗明义 第1章 方兴未艾的电子商务 1.1 简介 1.2 无处不在的电子商务 1.2.1 博客上的美好生活 1.2.2 数字鸿沟 1.2.3 数字化学习 1.3 成熟的标志 1.4 什么是电子商务 1.5 电子商务不是电子业务 1.6 驱动力 1.7 一些似是而非的论调 1.8 电子商务的优势和问题 1.8.1 优势 1.8.2 问题和束缚 1.9 因特网的益处和局限 1.9.1 主要益处 1.9.2 局限 1.10 数字化战略的作用 1.11 电子商务中的价值链 1.11.1 基本活动 1.11.2 支撑活动 1.11.3 电子商务价值链 1.12 整合电子商务 1.12.1 B2C (因特网) 1.12.2 B2B (因特网和外联网) 1.12.3 供应链管理 1.12.4 企业内部 (内联网) 1.12.5 B2G 1.13 电子商务的商业模式 1.13.1 店面模式 1.13.2 网络加传统模式 1.13.3 按订单生产的商家模式 1.13.4 服务提供商模式 1.13.5 基于订阅的接入模式 1.13.6 预付费接入模式 1.13.7 经纪人模式 1.13.8 广告商模式 1.13.9 门户网站模式 1.13.10 免费接入模式 1.13.11 虚拟商场模式 1.13.12 虚拟社区模式 1.13.13 信息中介模式 1.14 管理启示 小结 关键术语 理解题 讨论题 Web练习题 第2章 万维网 第二部分 电子商务的技术 第3章 因特网体系结构 第4章 内联网和外联网 第5章 托管网站 第6章 新时代的业务: 移动商务 第三部分 数字化战略和战术 第7章 建立网站 第8章 网站评价和可用性测试 第9章 因特网营销 第10章 Web门户和Web服务 第11章 B2B电子商务 第12章 电子化的核心价值: 道德、法律、税务和国际化问题 第四部分 安全威胁和支付体系 第13章 电子安全 第14章 加密: 事关信任 第15章 赚钱 第五部分 管理问题和客户相关问题 第16章 走向在线参考文献 (图灵网站下载) 索引 (图灵网站下载)

章节摘录

插图：

## <<电子商务>>

### 编辑推荐

《电子商务:从愿景到实现(第3版)》是一部电子商务领域的名著,案例丰富,内容新颖,已被翻译为世界多种文字。

作者丰富的学术研究和业界实际工作经验在书中有着完美的体现。

书中全面阐述了电子商务的概念、技术和策略,很好地兼顾了技术和管理层面。

《电子商务:从愿景到实现(第3版)》是计算机、电子商务、管理、金融、市场营销等相关专业本科生电子商务课程的理想教材,对于需要了解电子商务知识的咨询师、系统设计师、规划师、项目经理等也是很好的参考书。

《电子商务:从愿景到实现(第3版)》特色内容丰富,案例翔实,讨论了博客、聊天软件、搜索引擎、网络营销、移动电子商务、企业门户、供应链管理、客户关系管理、Web服务、安全和支付体系等新主题。

大量的背景信息和图表、每章配套的讨论题和Web练习题。

帮助读者学习和理解。

论述深入浅出、明白易懂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>