

<<心理学与我们>>

图书基本信息

书名：<<心理学与我们>>

13位ISBN编号：9787115187666

10位ISBN编号：7115187665

出版时间：2008

出版时间：人民邮电出版社

作者：Robert S. Feldman,黄希庭

页数：338

译者：杜全发

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理学与我们>>

前言

心理学是研究心理与行为的科学。

在当今社会中，越来越多的人已认识到心理-学的知识与我们的日常生活联系十分密切。

举例来说，我们都希望自己身心健康，而应对压力、陶冶情操、保持心态平衡以及增强自控力等心理学知识正好有助于我们保持身心健康；我们都希望有一个幸福的家庭，而增添自身的魅力、教育好子女、处理好人际关系(包括与异性的关系)等心理学知识将有助于我们的家庭幸福美满；我们都希望自己事业有成，有关怎样养成自立、自信、自强，成为幸福的进取者的心理学知识会有助于我们不断地攀越一个又一个的人生高峰。

随着我国社会的进步与发展，人们越来越迫切地想了解与提高生活质量相关的心理学知识。

在这样喜人的形势下，我几年前曾萌发过编写一本《心理学与我们》的念头，但终因教学科研繁忙而一直没有动笔。

2004年8月在北京召开的第28届国际心理学大会期间，麦格劳-希尔教育出版公司和新曲线出版咨询公司的编辑们向我推荐一本即将面世的心理学教材——美国马萨诸塞州大学罗伯特·费尔德曼(Robert S. Feldman)教授编著的《理解心理学》(第7版)。

带回住处我粗略地浏览了这本书，觉得很不错。

这是一本普通心理学课程教材，内容全面且又具有近时性，结构新且有助于学生自主学习。

我谈了自己对这本书的观感。

这似乎激发了新曲线出版咨询公司刘力先生的热情。

他再三邀请我，把这本书加以改编介绍给我国读者。

盛情难却，我接收了这项任务。

编译时怎样既保留原著的优点而又适合我国读者的需求?这是一件颇费思量的事情。

我想最重要的是这本书所要达成的目标。

本书的目标是为我国社会大众提供一本结构清晰、易于理解、能反映当代心理学的基础知识，以提升我们的生活质量之著作。

基于此，我们的做法是删繁就简，凸显精华，联系生活实际，以提升人性之尊严。

一、删繁就简。

由于文化上的差异，原著在语言风格、教材容量、内容呈现形式以及实例等方面都不太适合我国读者，我们调整了原著作的章节结构。

将原著的18章压缩为15章，删除了一些不必要的内容，增加了某些章节内容，在知识呈现的语言风格上做了不少加工，从而使全书的结构更清晰紧凑，文字更流畅，也更容易为我国社会大众所理解。

<<心理学与我们>>

内容概要

本书是中外优秀心理学家首度合作编写的一部心理学通论性著作。

以美国著名心理学家罗伯特·费尔德曼的畅销教材Understanding

Psychology (7e) 为基础, 由中国著名的心理学家黄希庭教授领衔, 结合中国的研究成果、精彩案例对其加以改编和优化, 使之更符合中国心理学的教学体系以及学生的学习习惯。

同时, 也保留了原书中大量最新的科研成果以及丰富的素材和图片。

本书原著由美国马萨诸塞大学阿默斯特校区心理学教授罗伯特·费尔德曼执笔, 中译版由中国西南大学著名心理学教授黄希庭倾力改编。

英文原著Understanding

Psychology是一本内容丰富、生动有趣的心理学入门教材, 自2004年面世以来长期处于同类图书销量榜之前列。

大陆引进版更有黄希庭教授的倾力加盟, 保留了原著精华, 融入中华文化, 结合当代中国现状, 关注日常生活, 为国人量身打造了这本轻松易懂且内容全面的优秀教材。

本书共15章, 内容涵盖了心理学的主要研究领域。

原理陈述部分极具可读性, 各章节均以日常事例开始, 以简单直率的问题切入主题, 更有大量生活实例与现实资料的充分辅助, 使读者在解决日常问题的同时, 了解心理学原理, 并引发深入的思考; 本书还加入了大量的新鲜元素, 如“心理学与人生”“探索与发现”“你了解自己吗”等等, 这些专题探讨了与我们日常生活事件密切相关且受到普遍关注的话题, 为我们的生活答疑解惑。

该书适合用作各大高校心理学专业学生的入门教材, 经过黄希庭教授的改编, 该书在结构和文章组织上更符合中国学生的阅读习惯; 各章节最后的“思考与应用”“推荐参考读物”专题有利于学生的进一步学习和复习。

同时, 由于本书内容的近时性和可读性, 它也同样适合那些对心理学抱有浓厚兴趣, 对生活现象怀有好奇心的普通读者。

读者对象: 本书适合作为普通高校心理学课程、普通心理学公选课的教材, 也适用于广大对心理学感兴趣的普通读者。

<<心理学与我们>>

作者简介

罗伯特·费尔德曼 (Robert S. Feldman)，马萨诸塞大学心理系的教授，本科生部教学负责人，学院杰出教师奖的获得者。他也在Mount Holyoke College、Wesleyan University 和 Virginia Commonwealth University 教授心理学课程。作为本科生部的负责人，他发起了少数学生

<<心理学与我们>>

书籍目录

序

第1章 绪论

心理学的性质

何谓心理学

心理学不是常识

你了解自己吗：心理学知识知多少

心理学的科学性

心理学的分支学科

基础领域

应用领域

心理学工作者的职业

现状

职业领域

培养途径

心理学的发展

心理学与人生1-1：心理学博士谈心理学学习的烦恼

心理学的昨天

构造主义

机能主义

格式塔心理学

心理学发展年谱

心理学的今天

五种主要研究取向

五大争论

心理学的明天

基础研究将更加深入

探索与发现1-1：文化的影响

应用研究将更多造福于人类

心理学与人生1-2：学会批判性地思考

心理学的方法

心理学研究的基本原则

客观性原则

系统性原则

个性化原则

心理学研究的基本过程

选择课题

提出理论和假设

设计研究方案

搜集整理资料

验证假设

心理学与人生1-3：留意身边的一心理学问题

几种主要的研究方法

实验法

相关法

个案法

<<心理学与我们>>

第2章 神经科学与行为

神经元

神经元的结构

神经元的激活

神经元的联系

神经递质

神经系统和内分泌系统

神经系统

中枢神经系统和外周神经系统

神经系统进化的基础

行为遗传学

内分泌系统

你了解自己吗：测测你对多动症的了解

脑

脑的研究技术

脑的结构与功能

中央核

边缘系统

大脑皮层

脑的修复

脑的两半球

大脑半球的专门化

心理学与人生2-1：如何开发我们的右脑

探索与发现：人类多样性与脑

心理学与人生2-2：通过生物反馈控制我们的

割裂脑

第3章 感觉与知觉

感觉概述

什么是感觉

感觉阈限

绝对阈限

差别阈限

感觉适应

视觉

眼睛的结构与视觉信息加工

角膜、瞳孔和晶状体

视网膜

传向大脑的神经通路

视觉信息加工

色觉与色盲

心理学与人生3-1：适合你的色彩

听觉和其他感觉

听觉与平衡

声音的物理属性

听觉丧失和聋文化

听觉理论

平衡觉

<<心理学与我们>>

嗅觉与味觉

嗅觉

味觉

肤觉

你了解自己吗：测测你的味觉能力

心理学与人生3-2：如何控制疼痛？

知觉

知觉概述

什么是知觉

知觉组织原则

知觉恒常性

知觉加工

特征分析

自上而下加工与自下而上加工

几种主要的知觉

深度知觉

时间知觉

运动知觉

错觉

探索与发现3-1：文化与知觉

阈下知觉

心理学与人生3-3：什么样式的服装适合你？

第4章 意识与意识状态

意识

什么是意识

意识的层面

睡眠与梦

睡眠

生理节律

你了解自己吗：睡眠与梦知多少

睡眠的阶段

睡眠的功能

睡眠障碍

梦

西方关于梦的理论

中国古代关于梦的观点

白日梦

心理学与人生4-1：让我们睡得更香

催眠与冥想

催眠

什么是催眠

催眠的作用

冥想

探索与发现4-1：改变意识状态的跨文化途径

药物与意识状态的改变

药物的类型

药物滥用的原因

<<心理学与我们>>

改变意识状态的药物

兴奋剂

镇静剂

麻醉剂

致幻剂

心理学与人生4-2：如何界定药物与酒精滥用

第5章 学习

第6章 记忆

第7章 认知与语言

第8章 智力

第9章 动机与情绪

第10章 性别、性和爱情

第11章 人的毕生发展

第12章 人格

第13章 压力、应对与幸福感

第14章 心理障碍与治疗

第15章 社会心理学

专业术语表

索引

参考文献

<<心理学与我们>>

章节摘录

第1章 绪论现代人大多都知道心理学（psychology）这个名词。

但是什么是心理学？

它有哪些分支学科？

心理学家的职业魅力何在？

许多人可能并不了解。

何谓心理学心理学不是常识我们每个人都有一套有关如何处理自己的人际交往，以及怎样看待自己和他人的种种“理论”。

关于这些“理论”，人们很难清晰、逻辑地将它表达出来，但却常常体现在谚语、箴言中。

但这种关于心理与行为的“常识”又往往是相互矛盾的。

例如，对于要采取行动，有人说“三思而后行”，又有人说“机不可失，时不再来”；对于人际情感，有说“小别胜新婚”，又说“眼不见心不烦”；对于工作效率，亦有两种相反的谚语：“三个臭皮匠顶个诸葛亮”与“三个和尚没水吃”；对于人际吸引，也有“异性相吸”与“物以类聚”。

这些谚语若不讲条件地使用，那都是不可证伪的，因而不是科学的。

某些世俗信念可以被验证，但它们往往却被心理学研究证实是错误的。

例如，对高中生课余打工一事，大多数美国人都认为是件好事，理由是：（1）打工挣到的钱可以贴补他们未来的教育费用和家庭开销；（2）可以发展他们的工作情操，使他们在日后的职业生涯中可以承担更多的责任；（3）可以帮助他们形成对美国经济的正确看法；（4）由于体会到挣钱的不易，因而会提升他们的学习积极性。

许多心理学研究表明，这些世俗看法都是错误的。

高中阶段的打工经历对学生并不具有普遍的教育和提升经验的意义。

反倒让学生对工作、对美国经济的可能的贡献变得更反感和不尊重（Bachman&Schulenberg, 1993；Steinberg, Brown.&Dombusch,

1996；Steinberg, Fegley, & Dorn-busch.1993）。

又如，常识认为学业成绩优秀、喜欢读书的孩子，其体能和社交能力都较差。

大量事实表明，这类孩子不仅体能优秀而且社交能力强，更容易为朋友们所接纳（Gage&Berliner, 1984；MarketFacts, 1984；Zill & Winglee, 1990）。

虽然常识对于我们解释日常生活中的问题可能是有用的，但是常识不是心理学，心理学也不是常识。

心理学的科学性镜头一：一对双胞胎兄弟刚出生不久就被不同的人家领养。

最近，他们参加了一项关于双生子行为和人格特质相似性的研究。

除了他俩之外，参与此项研究的还有另外几十对双胞胎。

研究者希望通过对共同生活和刚出生就分开生活的双生子的心理和行为进行比较，来考察遗传和环境对个体的影响。

镜头二：学生处正面向全校公开招聘校社团主席，尽管名额只有一个，但前来应聘的学生却络绎不绝。

大家都知道当上社团主席就意味着有更多的锻炼机会和更广阔的发展前景。

看着一个个跃跃欲试的年轻人，招聘老师不禁犯了难，这么多人，怎么选呢？

社团主席的职务不是凭着一腔热情就能干好的，不仅要有活泼开朗的性格，还要有踏实苦干的精神，以及敢作敢当的责任感和创造性。

招聘老师不禁陷入了沉思……镜头三：咨询室里。

咨询师正耐心倾听小敏诉说一件童年的往事。

多年来它一直被埋藏心底，小敏从未给任何人讲过，这还是第一次。

他很痛苦，想改变却又不不知从何做起。

咨询师安慰他、鼓励他，同时也让他明白，其实有过类似痛苦的人不只他一个人，很多人都曾经有过。

在咨询师耐心的开导下，小敏心头的浓雾终于开始慢慢散开。

<<心理学与我们>>

这三组镜头描述的都是心理学家要研究的内容。

心理学是一门严谨而自由的科学。

说它严谨，是因为它要求用数据进行论证；说它自由，是因为它的研究范围十分广泛。

从步履蹒跚的婴儿，到耄耋老者，社会中各职业、各阶层的任何人，包括心理学家本身，都可以成为心理学家的研究对象。

从内部生理变化到外界环境影响，从简单的个体行为到复杂的群体活动……都可能成为心理学家感兴趣的课题。

总之，只要有人的地方就有心理学家研究的问题。

不仅如此，除了人类之外。

心理学家还研究其他动物，从森林里的黑猩猩到实验室的小白鼠，都可以成为他们的研究对象。

心理学的研究方法也多种多样，从严谨精确的实验室研究，到轻松有趣的自然观察：从简单易行的问卷调查，到复杂深蕴的个案分析。

研究方法因时因事而异，选择的研究课题也十分多样化。

总之，心理学（psychology）是研究心理和行为的科学，其目标是描述、解释、预测和帮助控制行为。

描述就是对心理和行为事件加以客观地陈述，即只求事实的真实性，而不涉及心理与行为发生的原因。

例如，如果要从定性的角度来描述一位大学生害羞的特质，我们可以向被试提出下列问题：“你在什么情境下容易感到害羞？”

你在害羞时有哪些心理和行为反应？

你的害羞感是经常性的还是情境性的？

”根据对被试回答的分析，我们就可以对这位大学生的害羞特质进行定性的描述。

如果要从定量的角度加以描述，则可以让这位大学生根据其自身的情况回答《青少年害羞量表》上的每一个题项，经统计处理就可以对这位大学生的害羞特质作出定量的描述。

无论定性描述还是定量描述都必须是客观真实的。

解释就是将心理和行为事件发生的前因后果分析清楚，即以陈述的事实为根据，进而分析其形成的原因。

例如，为什么有些人害羞有些人不害羞？

经研究，可能主要有三方面的原因。

第一种情况是天性问题。

研究表明，大概有10%的幼儿“生来害羞”（Kagan, 1994），这些孩子在与不熟悉的人或环境接触时会更加害羞。

第二种情况是在儿童期被嘲讽，因一时犯错而被大家取笑：或这些人小时候在家里是“掌上明珠”，父母宠爱有加，很少有与其他人接触的机会。

第三种情况是文化上的原因。

在中国传统文化中女性害羞是受鼓励的，因而女性害羞者较多。

现在的年轻人由于过度使用网络，减少了与人面对面接触的机会，由此产生了孤独感和隔离感，从而更加害羞。

很明显，形成害羞的原因往往不是单一的，而是由多种原因所致，甚至几个因素互为因果。

预测就是根据现有的资料，去推估心理和行为事件将来发生的可能性。

例如，根据产生害羞原因的解釋，我们可以推测，相当多的（超过50%）大学生正经历着害羞这种令人不快的状态。

其中少数人属“气质性害羞”，是天生的。

而大多数大学生的害羞是“情境性”的，他们是可以从害羞的桎梏中摆脱出来的。

心理学的研究表明，对于因果关系明确的心理和行为事件，根据以往心理和行为事件多次发生后所得的因果关系资料，去预测未来同类心理和行为事件发生的可能性，这是相当可靠的。

控制就是设法控制某种心理和行为发生的原因，使之不可能发生，或将可能发生的心理和行为减小到

<<心理学与我们>>

最低限度。

例如，如果想控制害羞，使之不发生或少发生，那么就让我们按照研究害羞的专家津巴多（Zimbardo，1991）的八项建议试试看。

这八条建议是：（1）要相信你的害羞并不比其他人更严重，其他人可能会比你更害羞；（2）要相信即使从小就很害羞，也是可以改变的。

就像改掉不良习惯一样，需要的是勇气和毅力；（3）以微笑对待你所接触到的人，并与他们目光接触；（4）与别人交谈时要用最清晰的语音大声地说话，特别是当说到自己的名字或询问信息时；（5）在一个新的社会环境中努力让自己第一个提出问题或发表观点；（6）绝不要小瞧你自己，要想取得成功，就应采取行动；（7）把你的注意力投向别人，看看其他人是否害羞，以转移你对自己的注意；（8）去常使你感到害羞的地方之前，可以先练习一下沉思、放松，使思想集中到理想的状态。研究表明，不少大学生尝试了上述八条建议后，害羞状况大大减轻，甚至完全消失了。

心理学的分支学科当今心理学是一个分支繁多的学科体系。

在这个体系中，一些心理学分支担负理论上的任务，一些分支担负实际应用的任务。

根据其担负任务性质的不同，大致可以把它们划分为两个大的领域：基础领域和应用领域。

基础领域基础领域的心理学分支，主要探讨心理科学中与各分支心理学都有关的基础理论和基本的方法学问题，研究心理和行为发生、发展的基本规律。

此领域包括普通心理学、实验心理学、生理心理学、人格心理学、社会心理学以及比较心理学、发展心理学等多个分支学科。

普通心理学（generalpsychology）研究心理和行为现象的一般规律，探讨心理学的基本理论，阐述心理行为的一般规律，概括各分支学科的研究成果，同时为各分支心理学提供理论基础。

实验心理学（experimentalpsychology）通过实验程序对心理和行为加以研究的一个心理学分支学科，主要探讨心理实验的原理、设计、方法、设备、技术以及资料处理等问题。

许多分支学科都会采用实验程序。

生理心理学（physiologicalpsychology）探讨心理和行为的生理机制的一个心理学分支学科。

主要研究感觉系统、学习和记忆、动机和情绪等各种心理现象的神经机制，以及遗传基因、内分泌腺等生物因素对心理和行为的调节等。

人格心理学（personalitypsychology）以现实的完整的人作为研究对象，对人的思想、情绪及行为的独特模式作整体性解释的一个心理学分支。

它着重研究个体心理和行为跨时间稳定性和跨情境一致性的独特特质。

社会心理学（socialpsychology）是心理学与社会学的交叉学科，主要研究社会情境中个体与群体心理的本质及其产生、发展和变化规律的一个心理学分支学科。

具体研究社会认知、社会动机、社会态度、社会感情、团体心理以及时尚、风俗、舆论、流言等。

比较心理学（comparativepsychology）是研究比较各种动物的行为并探究行为内在机制和发生发展规律的一个心理学分支学科，同时也通过研究动物行为来考察人类心理的演化。

发展心理学（developmentalpsychology）是研究人类个体不同年龄阶段的心理发生发展规律的一个心理学分支学科。

按照人生发展的各个阶段，可分为婴幼儿心理学、儿童心理学、少年心理学、青年心理学、成年心理学和老年心理学。

认知心理学（cognitivepsychology）有广义和狭义之分。

广义的认知心理学指以人或动物的认知过程为研究对象，探索认知过程的内容、机制及其研究方法的心理学；狭义的认知心理学就是根据信息加工观点揭示人类认知过程及其机制的心理学，又叫信息加工心理学。

应用领域心理学的应用十分广泛，涉及人类社会生活的各个方面。

主要的分支学科有教育心理学、临床心理学、咨询心理学、管理心理学、司法心理学、运动心理学，以及广告心理学、健康心理学、商业心理学、军事心理学等等。

教育心理学（educationalpsychology）研究教与学过程中的心理和行为的一个心理学分支学科。

其目的是促进受教育者掌握知识及技能、发展智力和个性、形成良好道德品质，旨在建立系统的科学

<<心理学与我们>>

的教育理论。

临床心理学 (Clinicalpsychology) 研究行为异常和心理障碍, 并从事实际心理疾病的诊断、治疗和预防等工作中的一个心理学分支学科。

咨询心理学 (counselingpsychology) 用心理学原理来帮助生活适应困难或心理异常者, 使其认识自己、了解环境、澄清观念、解除困惑, 进而消除不良习惯, 重建积极人生的一个心理学分支学科。

管理心理学 (managementpsychology) 主要研究组织中的管理人员及其与从属之间交互作用的问题, 其目的是促进组织发展和工作绩效提高的一个心理学分支学科。

根据管理内涵的不同, 还可分为行政管理心理学、企业管理心理学、学校管理心理学等。

司法心理学 (forensicpsychology) 又叫法制心理学, 运用心理学原理和方法探讨研究人们在法制活动中的心理学问题, 探究司法程序中犯罪动机、犯罪证据的信效度等, 以提高司法的公正性的一个心理学分支学科。

运动心理学 (sportpsychology) 又叫体育心理学, 主要研究人们在体育运动、训练、竞赛活动中的心理和行为问题, 旨在提高体育运动成绩的一个心理学分支学科。

心理学工作者的职业心理学工作者的职业范围很广, 从学校的心理健康工作, 到企业的人力资源管理; 从私人的心理咨询诊所, 到政府部门的形象设计顾问……我们只需在互联网上一搜索, 就可以找到大量类似的信息。

心理学的流行是社会发展的必然趋势。

这是因为随着社会的进步和经济的发展, 人们越来越想了解自身, 越来越关注完善自我, 发挥潜能; 随着社会竞争日益激烈, 人们承受的压力会越来越大, 为了更好地缓解压力和适应社会, 必须找到一条有效缓解压力的机制, 因而大众就越来越需要心理学的知识。

在社会的各行各业中, 企业、学校、军队、医院、监狱、社区, 以及政府部门都需要雇用专门的心理学人才为其服务。

这是大势之所趋。

现状目前世界上共有大约50万心理学工作者, 但大部分都集中在美国, 而且绝大多数都是白人, 只有约1/3分布在世界其他地区。

近年来。

中国的心理学事业发展较为迅速。

据统计, 到2004年10月30日为止, 全国已有心理学本科生2万人, 硕士生5千人, 博士生8百人。

中国心理学会第10届理事会下设19个分会, 涉及众多领域, 研究内容相当广泛。

尽管如此, 中国心理学的发展也不平衡: 从事教育和理论研究的人员较多, 而从事咨询、管理等应用工作的人员较少。

大多数心理学工作者都在高校或研究部门从事科学研究和教学工作, 尽管一些人在进行学术研究的同时也从事一些应用工作, 但同美国等发达国家相比。

中国心理学工作者参加应用研究的人员还是太少。

在美国, 就整个行业情况来说, 心理咨询和服务业中, 加上政府部门和商业领域中的心理学工作者, 共占全行业人数的60%左右, 而在学校或高级研究部门中从事研究和教育活动的总共还不到35%。

心理学研究的一个重要目的是服务于人民, 造福于社会。

根据以往发达国家的经验, 当一个国家或地区的人均GDP发展到1000—3000美元时, 就是该国家或地区社会问题最多的时期, 这是经济发展过程中一个难以逾越的阶段。

2003年, 中国的人均GDP恰好已经达到了1000美元大关。

近几年来, 由心理问题而导致的社会恶性事件不断增多, 心理健康的警钟在一次又一次地敲响。

为了促进社会和谐稳定和人民安居乐业, 中国的心理学工作者正努力抓住这难得的机遇, 加快应用研究的步伐, 这既能造福于社会又将促进中国心理学事业的发展。

媒体关注与评论

专家推荐“费尔德曼教授的《理解心理学》第7版是一本优秀的普通心理学课程教材，内容全面且又具有近时性，结构新且有助于学生自主学习。

我们据此改编的目的是为我国社会大众提供一本结构清晰、易于理解、能反映当代心理学的基础知识，以提升我们的生活质量之著作。

基于此，我们的做法是删繁就简，凸现精华，联系生活实际，以提升人性之尊严。

”黄希庭 国务院学位委员会心理学学科评议组召集人 西南大学心理学教授、博士生导师

<<心理学与我们>>

编辑推荐

《心理学与我们》亮点：1.继《心理学与生活》之后，精品打造，重磅推出中美心理学家强强联合之作《心理学与我们》一书。

2.此书由中外优秀心理学家首度合作编写，历时两年之久，精雕细琢。

3.以美国著名心理学家Robert S. Feldman的畅销教材Understanding Psychology (7e)为基础，中国著名心理学家黄希庭教授领衔编写。

4.贴近我国心理学教学体系，符合中国学生的学习习惯。

精心挑选原书图片打造21页彩插，专业术语表、索引、参考文献完全保留。

5.身边事例，俯拾即是，书中大量图表助你轻松解读心理学。

普及读本，适合每一位对心理学感兴趣的读者。

6.“你了解自己吗”专栏，做个测试，轻松了解自己的状态。

7.“心理学与人生”专栏，告诉你诸如“让我们睡得更香”、“节食与成功减肥”的小方法。

8.“探索与发现”专栏，讲一些学术前沿小知识和趣味案例，令你的阅读变得更轻松。

9.《心理学与我们》会带给你全新的阅读体验，让心理学不再是高高在上的学术理论，拉近心理学与普通大众的距离。

10.点燃心灵中的真善美，提升人性之尊严。

新曲线出品，品质保证。

《心理学与我们》适合用作各大高校心理学专业学生的入门教材，经过黄希庭教授的改编，该书在结构和文章组织上更符合中国学生的阅读习惯；各章节最后的“思考与应用”“推荐参考读物”专题有利于学生的进一步学习和复习。

同时，由于《心理学与我们》内容的近时性和可读性，它也同样适合那些对心理学抱有浓厚兴趣，对生活现象怀有好奇的普通读者。

读者对象：《心理学与我们》适合作为普通高校心理学课程、普通心理学公选课的教材，也适用于广大对心理学感兴趣的普通读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>