

<<电子商务概论与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论与案例分析>>

13位ISBN编号：9787115185341

10位ISBN编号：7115185344

出版时间：2008-10

出版时间：人民邮电

作者：吴吉义

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论与案例分析>>

### 前言

当前,电子商务已成为发达国家增强经济竞争实力、赢得全球资源配置优势的有效手段。

“十一五”期间是我国发展电子商务的战略机遇期,抓住机遇,加快发展电子商务,是以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走新型工业化道路的客观要求和必然选择。

近年来,国内很多出版社相继出版了一批“电子商务基础”、“电子商务概论”、“电子商务导论”等书籍,由于知识体系、编写质量、理论与实践结合程度等方面的原因,都不太适合作为应用型本科院校、高等职业院校开设的“电子商务”课程的教材。

国内外有关研究表明,目前高校普遍采用的纯理论教学方法,在“电子商务”、“电子政务”、“管理信息系统”、“项目管理”、“信息监理”、“信息安全”等理论性较强的课程中,其教学效果不够理想。

而国内部分高校如浙江大学、清华大学、北京大学等探索采用的案例分析型教学方法则能明显改善教学效果,也有利于培养学生对该类课程的学习兴趣。

正是基于以上原因,我们组织了本书的编写,以满足市场对案例分析型教材的实际需求。

本书编写思路明确,内容的广度和深度把握合理,理论知识体系完整,基本覆盖目前电子商务理论的各个方面。

全书包括电子商务概述、电子商务框架与模式、电子商务相关技术、电子商务网上支付、电子商务安全、电子商务物流、网络营销、电子商务法律、电子商务与企业信息、化、移动电子商务、电子政务等内容。

本书的主要特色如下。

案例分析型教学特色明显,全书收录了10多个电子商务案例; 专门针对非理工类专业电子商务课程量身定制; 理论与实践密切结合,参考资料时效性强; 融电子商务理论知识于实践隐性知识,通用性强; 建设精品课程专题web平台,提供大纲、课件、案例材料、试题等完整教学资源。

本书由吴吉义博士编著,由厉毅副教授担任主审。

在本书的编写过程中,参考了相关资料和书籍,在此恕不列举,特别对这些参考文献的作者表示真诚的感谢。

由于时间仓促,编者水平有限,书中难免存在不足之处,恳请广大读者及各位专家提出宝贵意见,以便我们改正并提高。

有关本书的意见反馈和咨询,读者可通过邮箱反馈给编者。

## <<电子商务概论与案例分析>>

### 内容概要

《21世纪高等职业教育信息技术类规划教材：电子商务概论与案例分析》是一本案例分析型电子商务教材，内容基本覆盖目前电子商务理论的各个方面。

全书共11章，包括电子商务概述、电子商务框架与模式、电子商务相关技术、电子商务网上支付、电子商务安全、电子商务物流、网络营销、电子商务法律、电子商务与企业信息化、移动电子商务、电子政务等内容。

每一章都附有案例分析材料，以改善理论性课程内容的教学效果。

《21世纪高等职业教育信息技术类规划教材：电子商务概论与案例分析》适合作为应用型本科院校、高等职业院校“电子商务”课程的教材，也可作为电子商务培训教材，并可供企事业单位电子商务、国际贸易等从业人员参考。

## &lt;&lt;电子商务概论与案例分析&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务的产生与发展1.1.1 电子商务的产生1.1.2 电子商务发展的必要条件1.2 电子商务的概念1.2.1 国际化组织对电子商务的定义1.2.2 世界著名公司对电子商务的定义1.2.3 电子商务的定义1.3 电子商务的分类1.3.1 按对象范围分类1.3.2 按地理范围分类1.3.3 按交易所涉及的商品内容分类1.3.4 按照电子商务所使用的网络类型分类1.4 电子商务的功能和特点1.4.1 电子商务的功能1.4.2 电子商务的特点1.5 企业开展电子商务的意义与存在的若干问题1.5.1 电子商务对传统企业产生的影响1.5.2 企业开展电子商务的意义1.5.3 企业开展电子商务存在的若干问题1.5.4 改善电子商务发展环境的主要措施1.6 案例11.6.1 案例场景1.6.2 案例分析本章小结习题第2章 电子商务框架与模式2.1 电子商务的框架结构2.1.1 电子商务的基本框架结构2.1.2 电子商务系统的支撑环境2.2 电子商务的基本原理2.2.1 电子商务的主要参与者2.2.2 电子商务中的“四流”2.2.3 电子商务交易流程2.3 电子商务的交易模式2.3.1 B2B交易模式2.3.2 B2C交易模式2.3.3 C2C交易模式2.3.4 其他交易模式2.4 电子商务的中介服务机构2.4.1 市场中介机构与电子商务服务业2.4.2 电子商务的物流服务业2.4.3 电子商务的金融服务2.4.4 电子商务的信息服务业2.5 案例22.5.1 案例场景2.5.2 案例分析本章小结习题第3章 电子商务相关技术3.1 计算机网络技术3.1.1 计算机网络概述3.1.2 计算机网络的组成3.1.3 计算机网络的分类与拓扑结构3.1.4 网络协议与网络体系结构3.1.5 计算机网络的发展趋势3.2 Internet基础知识3.2.1 Internet概述3.2.2 IP地址与域名3.2.3 Internet的主要功能3.3 Web应用技术3.3.1 Web的应用系统模式3.3.2 网络标记语言3.3.3 系统开发技术3.4 EDI技术3.4.1 EDI概述3.4.2 EDI系统结构3.4.3 EDI应用3.4.4 ebXML3.5 案例33.5.1 案例场景3.5.2 案例分析本章小结习题第4章 电子商务网上支付4.1 网上支付概述4.1.1 网上支付的概念4.1.2 网上支付的流程4.2 网上支付工具4.2.1 银行卡4.2.2 数字现金4.2.3 电子钱包4.2.4 电子支票4.3 移动支付4.3.1 移动支付的概念4.3.2 移动支付业务的应用4.3.3 移动支付的优点和潜力4.3.4 移动支付的交易过程4.3.5 移动支付推广普及的关键4.4 网上银行4.4.1 网上银行概述4.4.2 网上银行的产生与发展4.4.3 网上银行的业务介绍4.5 案例44.5.1 案例场景4.5.2 案例分析本章小结习题第5章 电子商务安全5.1 电子商务安全概述5.1.1 电子商务的安全威胁5.1.2 电子商务安全现状5.1.3 电子商务安全对策5.2 电子商务的安全需求5.2.1 电子交易的安全需求5.2.2 计算机网络系统的安全5.3 电子商务安全技术5.3.1 加密技术5.3.2 虚拟专用网技术5.3.3 防火墙技术5.3.4 反病毒技术5.4 电子商务安全认证机制5.4.1 安全认证技术概述5.4.2 数字证书与认证中心5.5 案例55.5.1 案例场景5.5.2 案例分析本章小结习题第6章 电子商务物流6.1 物流与物流管理6.1.1 物流概念的起源6.1.2 物流的定义6.1.3 物流的基本功能要素6.1.4 物流管理概述6.2 电子商务物流配送6.2.1 电子商务物流的概念和特点6.2.2 物流在电子商务中的作用6.2.3 电子商务对物流的影响6.3 配送运输与运输合理化6.3.1 配送运输6.3.2 运输合理化6.4 现代物流新技术6.4.1 条码技术及其应用6.4.2 射频识别(RFID)技术及其应用6.4.3 地理信息系统(GIS)技术及其应用6.4.4 全球定位系统(GPS)技术及其应用6.5 案例66.5.1 案例场景6.5.2 案例分析本章小结习题第7章 网络营销7.1 市场营销与网络营销7.1.1 市场营销的基本概念7.1.2 网络营销的基本概念7.1.3 网络营销与传统营销7.1.4 网络营销现状7.2 网络营销理论7.2.1 网络直复营销理论7.2.2 网络软营销理论7.2.3 网络关系营销理论7.2.4 网络整合营销理论7.3 网络营销策略7.3.1 网络营销策略组合7.3.2 网络营销的产品策略7.3.3 网络营销的价格策略7.3.4 网络营销的促销策略7.3.5 网络营销的渠道策略7.4 网络广告7.4.1 网络广告的定义7.4.2 网络广告的特点7.4.3 网络广告的形式7.4.4 网络广告的策划7.5 案例77.5.1 案例场景7.5.2 案例分析本章小结习题第8章 电子商务法律8.1 电子商务法律概述8.1.1 电子商务的发展对法律法规的新要求8.1.2 电子商务法律的基本概念8.2 电子商务知识产权和隐私权保护8.2.1 电子商务知识产权保护内容8.2.2 Internet上的侵权行为8.2.3 隐私权保护8.2.4 网络消费者权益保护8.3 国际电子商务法律与法规8.3.1 国际组织在立法方面的现状8.3.2 国际电子商务法律与法规的内容与特点8.4 国内电子商务法律与法规8.4.1 国内电子商务法律与法规的发展进程8.4.2 电子合同的法律效力8.5 电子商务税收问题8.6 电子商务信用体系建设8.6.1 信用体系建设的基本情况8.6.2 电子商务的规范与发展需要信用体系8.7 电子商务从业人员的职业道德规范8.7.1 职业与职业道德8.7.2 电子商务从业人员的职业道德规范8.8 案例88.8.1 案例场景8.8.2 案例分析本章小结习题第9章 电子商务与企业信息化9.1 企业信息化基础9.1.1 企业信息化的基本概念9.1.2 企业信息化的主要内容9.1.3 企业信息化与电子商务9.2 ERP的产生与发展9.2.1 MRP与MRPII9.2.2 ERP9.3 CRM的产生与发展9.3.1 客户关系管理概述9.3.2 客户关系管理的内容9.3.3 CRM系统的基本功能9.4 SCM的产生与发展9.4.1 供应链管理概述9.4.2

<<电子商务概论与案例分析>>

供应链管理的内容9.5 ERP、CRM、SCM之间的关系9.6 企业电子商务系统建设9.6.1 系统建设基本原则9.6.2 系统建设过程9.7 案例9.7.1 案例场景9.7.2 案例分析本章小结习题第10章 移动电子商务10.1 移动电子商务概述10.1.1 移动电子商务的发展10.1.2 移动电子商务的概念与内容10.2 移动电子商务的特点与优势10.2.1 移动电子商务的特点10.2.2 移动电子商务的优势10.3 移动电子商务的业务与应用10.4 移动电子商务的发展趋势10.5 案例10.5.1 案例场景10.5.2 案例分析本章小结习题第11章 电子政务11.1 电子政务概述11.1.1 电子政务的基本概念11.1.2 电子政务的发展阶段11.1.3 电子政务概念的内涵11.1.4 电子政务与传统政务11.1.5 电子政务的业务内容11.2 国际电子政务发展概况11.3 国内电子政务发展概况11.4 移动电子政务的新浪潮11.5 案例11.5.1 案例场景11.5.2 案例分析本章小结习题参考文献

## &lt;&lt;电子商务概论与案例分析&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 电子商务概述 1.5 企业开展电子商务的意义与存在的若干问题 1.5.1 电子商务对传统企业产生的影响 1. 电子商务对企业组织管理的影响 电子商务对企业组织管理产生的影响具体表现在以下3个方面。

首先,企业组织信息传递的方式,由过去单向的“一对多式”转换为双向的“多对多式”。在网络化的企业组织结构里,信息无需经过中间环节就可以达到各方的沟通,使工作效率得到了提高。

其次,电子商务打破了传统职能部门依赖于分工与协作完成整个工作任务的过程,形成了并行工程的理念。

改变了过去只有市场部和销售部才可以与客户打交道的状态,在电子商务的构架里,其他职能部门也可以通过商务网络与客户频繁接触。

原有各工作单元之间的界限被打破,重新组合成了一个直接为客户服务的工作组。

这个工作组直接与市场接轨,以市场的最终效果来衡量生产流程的组织状况和各组织单元间协作的好坏。

最后,企业的经营活动打破了时间和空间的限制,虚拟企业这种新型的企业组织形式诞生了。它打破了企业之间、产业之间、地域之间的一切界限,把现有资源组合成为一种超越时空、利用电子手段传输信息的经营实体。

虚拟企业可以是企业内部几个要素的组合,也可以是不同企业之间的要素组合。

其管理由原来的相互控制转向为相互支持,由监视转向激励,由命令转向指导。

2. 电子商务对生产经营的影响 国内越来越多的企业已经充分认识到,在以计算机、通信、网络为代表的信息产业快速发展的今天,实现电子商务是企业能够在愈演愈烈的全球化市场竞争中得以生存、发展的必由之路。

这是因为电子商务不仅对于传统企业的管理,如计划、组织和控制产生了影响,而且对于企业的研究开发、采购、生产、加工、制造、存储、销售以及客户服务也产生了巨大的影响。

(1) 电子商务对企业采购产生的影响。

到目前为止,国内大部分传统企业仍以订货会、供需见面会等为采购原材料的主要方法,由此而花费大量的人、财、物力,而电子商务恰好可以弥补这方面的不足,成为减少企业采购成本支出的一种有效途径。

电子商务的发展,使企业之间的竞争不再取决于企业所实际占有的资源多少,而取决于企业可控制运用的资源多寡。

因此,企业必须利用外部资源尤其要发挥好网络的作用,通过Internet使自己与合作伙伴、供应商互通互连,做到信息资源实时共享,最大限度地提高运作效率,降低采购成本。

(2) 电子商务对企业生产加工产生的影响。

电子商务对企业的生产运作方式、生产周期、库存等都会带来巨大的影响。

## <<电子商务概论与案例分析>>

### 编辑推荐

《21世纪高等职业教育信息技术类规划教材：电子商务概论与案例分析》理论知识体系完整，突出案例分析型教学，理论与实践紧密结合。

目前高校普遍采用的纯理论教学方法，在“电子商务”、“电子政务”、“项目管理”等理论性较强的课程中教学效果不够理想，而国内部分院校探索采用的“案例分析型”教学方法则能明显改善教学效果，也有利于培养学生对该类课程的学习兴趣。

因此我们组织编写了《21世纪高等职业教育信息技术类规划教材：电子商务概论与案例分析》，以满足教学的实际需求。

《21世纪高等职业教育信息技术类规划教材：电子商务概论与案例分析》编写思路明确，内容广度和深度把握合理，理论知识体系完整。

基本覆盖目前电子商务理论的各个领域。

《21世纪高等职业教育信息技术类规划教材：电子商务概论与案例分析》每一章都配备了高质量的案例分析材料，以改善理论性课程授课的教学效果。

吴吉义，软件工程专家，博士，高级工程师，国家注册系统分析师，国家注册信息系统项目经理。

研究和教学领域涉及软件工程、电子商务和电子政务、软件技术架构、网络安全等，在国内软件工程和电子政务领域具有较高影响力。

同时还兼任美国项目管理协会PMI专业委员，中国计算机学会ccF高级会员，中国软件工程大会ccsE专家理事会秘书长，浙江省系统分析师专业委员会理事长，浙江省电子政务学会理事，浙江省科技计划重大项目评审专家，杭州市科技计划项目评审专家，csAI首席顾问等社会职务。

近年来，主编书籍15部，公开发表论文100余篇。

<<电子商务概论与案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>