

<<淘宝网新手开店日记>>

图书基本信息

书名：<<淘宝网新手开店日记>>

13位ISBN编号：9787115184511

10位ISBN编号：7115184518

出版时间：2008-7

出版单位：人民邮电出版社

作者：小铁柱哥

页数：202

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<淘宝网新手开店日记>>

### 内容概要

本书以在淘宝网开店为线索，通过日记的形式，轻松、诙谐地讲述了主人公“小铁柱哥”从开店前的准备，到完成第一笔交易，再到游刃有余地经营淘宝小店的全过程，其中穿插了大量作者精心整理的技巧和经验。

本书共分为11个部分，以轻松做好开店准备 网上安家先注册 发布产品很简单 店铺终于开张了 淘宝旺旺，让生意滚滚来 网上安全防护 在交易中赚到最多的钱 发货，天南地北任我邮 宣传店铺，带来更多成交 淘宝的信用评价 新手易犯的错误等开店的实际操作展开讲解。本书特别适合网上开店的新手卖家阅读和使用。

## <<淘宝网新手开店日记>>

### 书籍目录

第一周 轻松做好开店准备 第一天 1分钟认识网上开店 第二天 专职兼职任你选 1. 是否有从商3/4验 2. 是否有货源 3. 是否有足够的资金支持 4. 如果做兼职, 工作时间是否与网店的工作时间相匹配 第三天 选择3/4营产品 1. 选择适合网上交易的产品 2. 选择具有地区优势的产品 3. 选择热销的产品 4. 寻找潜在的市场需求 5. 寻找新奇特的产品 6. 选择自己熟悉的产品 第二周 网上安家先注册 第一天 注册电子邮箱 第二天 注册淘宝会员 第三天 注册支付宝 第四天 注册方便、快捷的网上银行 第五天 通过认证 第三周 发布产品很简单 第一天 拍出好图片就这几招 1. 如何选择相机 2. 图片背景的学问 3. 巧妙运用光线 第二天 学会压缩图片 1. 使用Photoshop压缩图片 2. 给图片加上水印 第三天 发布宝贝的详细流程 第四天 掌握编1/4器的强大功能 第五天 发布宝贝的技巧 第四周 店铺终于开张了 第一天 学会管理宝贝 第二天 店铺的基本设置 第三天 站内信与留言功能 1. 可以随时发送的站内信 2. 活用店铺留言 3. 回复宝贝留言 第四天 学会宝贝分类 第五天 分清橱窗推荐与店铺推荐 1. 橱窗推荐 2. 店铺推荐 第六天 设置独特的店铺风格与店铺介绍 1. 选择自己喜欢的店铺风格 2. 图文并茂的店铺介绍 第五周 淘宝旺旺, 让生意滚滚来 第一天 旺旺的下载和安装 第二天 旺旺的基本功能 1. 旺旺的分组功能 2. 旺旺的添加联系人功能 3. 旺旺的聊天功能 第六周 网上安全防护 第七周 在交易中赚到最多的钱 第八周 发货, 天南地北任我邮 第九周 宣传店铺, 带来更多成交 第十周 淘宝的信用评价 第十一周 新手易犯的错误

## <<淘宝网新手开店日记>>

### 章节摘录

第一周 轻松做好开店准备 第一天 1分钟认识网上开店 一日三餐柴米油 多少金钱付水流 工资发了不敢瞅 月月光来月月愁 吃晚饭的时候，我一边啃着鸡爪子，一边嘴里含糊地吟着这首诗。

老婆斜着眼睛看我：“你愁啥呀，挣得少就得过这日子。”

我叹了口气，说道：“要是能干点挣钱的买卖就好了。”

老婆瞪了我一眼：“就你，能干啥挣钱的买卖呀？”

我反问道：“李想你认识不？”

老婆说道：“就是和你一班，后来当兵的那个？”

我说道：“是啊，人家呀，现在都发了，干那买卖老挣钱了。”

老婆一愣，问道：“啥好买卖呀，卖人哪？”

我把鸡爪子放下，一本正经说道：“李想是在淘宝做买卖，淘宝是一个网站，人人都可以在上面开店卖东西，这叫网上开店，学名叫电子商务，咱们要是也能干一个那就好了，坐家里挣钱就行，哪也不用去。”

老婆感到很惊奇，认真地说道：“你给我讲讲吧。”

我一边答应一边心里想到，嘿嘿，其实这事我都蓄谋快车久了。

淘宝网是亚洲规模最大的购物网站，创办于2003年目前，淘宝网已经成为越来越多网民网上创业和以商会友的最先选择。

淘宝网的模式为C2C(Custom to Custom)，意思是消费者与消费者之间的网上交易，即每个人都可以是卖家，每个人也都可以是买家。

网是开店有很多好处，具体有以下几点。

- 节省空间。

在淘宝网开店不需要实体店铺，在家里用一台电脑就能实现营业，而且一个人想卖上千万种商品，都是可以的。

- 没有地域限制，全国各地乃至全世界的人，都可以光顾网上店铺，没有时间限制。

网上店铺24小时营业，大门永远敞开。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>