

<<完全购车指南>>

图书基本信息

书名：<<完全购车指南>>

13位ISBN编号：9787115181893

10位ISBN编号：7115181896

出版时间：2008-8

出版单位：人民邮电出版社

作者：宝成工作室

页数：154

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完全购车指南>>

内容概要

本书共分5章，由小型乘用车基本结构介绍、新车选购、二手车选购以及车辆的装饰与修整等部分组成。

内容侧重于车辆的选择、车辆状态判断的实际操作以及风车技巧等方面。

本书既可作为车主购车必备的工具书，也可作为从事车辆管理、汽车驾驶培训人员的参考用书。

<<完全购车指南>>

书籍目录

- 第一章 揭开汽车神秘的面纱 一、轿车类别的划分 1.国内轿车的分级 2.汽车的身份证号VIN码 3.主流车型的基本配置与行装配置 4.汽车的主要结构参数和性能指标 二、汤车的安全性能 1.车身的被动安全性能 2.被动安全装置 3.主动安全技术 4.其他辅助控制技术 三、主流发动机的结构特点 1.影响发动机性能的主要因素 2.提升发动机性能的技术 3.从发动机特性曲线解读性能变化过程 4.汽车油耗的秘密 5.了解汽车的排放要求 四、主流车型底盘的结构特点 1.底盘刚性越来越高 2.小型车常见的悬架系统 3.常见变速器的功能特点 4.前轮驱动与后轮驱动车的比较 5.四轮转向技术 6.四轮驱动的技术 五、汽车漆的种类与特点
- 第二章 爱车的选购策略 一、购车须知养车难 1.越来越高的油价 2.保险与简史费越来越高 3.维护是个大问题 二、主流车系的风格 1.扎实的可靠的欧系车 2.经济时尚的日系车 3.舒展大气的美系车 4.后起之秀的韩系车 5.经济实惠的国产车 三、新车选购原则 1.赢在起点 2.成为消费生产者 3.购车的原则 4.搞清需求再出手 5.常见车型的选购
- 第三章 新车的选购 一、购车实战要点 1.选车的技巧 2.把握购车时机 3.买车砍价的招法 4.抑制冲动消费 5.规避购车陷阱 二、购车的基本流程 1.购车手续 2.对目标车型试车 3.选好经销商并定车第四章 二手车的选购第五章 爱车的维护与装修

<<完全购车指南>>

编辑推荐

面对层出不穷的新车型和商家的“花言巧语”，你在选购汽车时是否会感到无所适从？本书将帮你练就一双“火眼金睛”，挑选到称心如意的爱车。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>