

<<感受精彩>>

图书基本信息

书名：<<感受精彩>>

13位ISBN编号：9787115181688

10位ISBN编号：7115181683

出版时间：2008-8

出版时间：张继光、张玉春、季晓、等人民邮电出版社 (2008-08出版)

作者：张继光，季晓，张玉春 著

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书采用“典型案例分析+商业案例运用+视频讲解教学”的教学形式，全面系统地讲解了Photoshop CS3的各种新增功能，重点阐述了平面设计理论知识，5大类商业设计的表现技法，并通过5类共10个完整的商业案例，包括商业海报案例、企业VI设计案例、商业产品包装案例、商业封面设计案例、商业UI界面设计案例，提高读者的实战能力。

随书附带1张DVD多媒体视频教学光盘，包括长达15小时的视频教学录像，即使从来没有接触过用Photoshop进行平面设计与制作的读者也可以快速入门，有效提高制作水平。

通过大量的案例，强化实战能力。

书中所有案例源文件、案例作品、精美素材也收录在光盘中，辅助读者学习。

本书语言简洁、内容丰富，适合从事平面广告设计、包装设计、美工设计、图形图像处理、网页设计、影视设计、多媒体设计和动画设计等行业的人员阅读，也可作为高等院校相关专业和各类社会培训班的教学用书。

<<感受精彩>>

作者简介

张继光，自由职业设计师，多媒体动画设计师，影视动画特技设计师，上海火人计算机技术有限公司负责人，上海火人技术在线站长，火人多媒体教材系列开发负责人。

1993年开始刻苦学习计算机，1996年开始从事平面设计和效果图设计等工作。

1997年创办电脑培训学校。

2003年创建张继光设计工作室，并从事网站开发、影视广告、影视后期合成、建筑效果、建筑动画和多媒体课件等商业产品的开发和设计工作。

2006年创办上海火人公司，专业从事多媒体动画设计。

2007年创办上海火人分公司，并专注于各种商业案例的制作设计和开发。

由于长期从事电脑教育培训工作和各种商业产品的设计与制作，因此积累了非常丰富的教学经验和实际工作经验。

先后开发了数十套的多媒体视频教材，涵盖Office、Photoshop、Flash，Dreamweaver、Fireworks、ASP、3ds Max、Premiere、After Effects、Combustion、AutoCAD、Maya等多种题材，受到众多学员和读者的好评。

书籍目录

- 第一部分 平面设计理论篇第1章 Photoshop CS3新增功能特点 1.1 Photoshop CS3全新接触 1.1.1 人性化的“工作界面” 1.1.2 新增“快速选择”工具 1.1.3 新增“调整边缘”命令 1.1.4 新增“黑白”调整命令 1.2 新增“智能对象”功能 1.2.1 置入为“智能对象” 1.2.2 转换为“智能对象” 1.2.3 编辑“智能对象” 1.2.4 栅格化“智能对象” 1.3 新增“智能滤镜”命令 1.3.1 转换为“智能滤镜” 1.3.2 编辑管理“智能滤镜” 1.4 新增“视频编辑”功能 1.4.1 导入视频帧到图层 1.4.2 编辑修改视频内容 1.5 新增“3D图层”功能 1.5.1 置入“3D模型” 1.5.2 变换“3D模型” 1.5.3 替换“3D模型”纹理 第2章 设计理论表现技法 2.1 图像文件的格式类型 2.1.1 常用的图像格式 2.1.2 图像格式的转换 2.1.3 位图像和矢量图像 2.2 图像的色彩基础知识 2.2.1 图像的色彩原理 2.2.2 图像的颜色模式 2.2.3 图像的色彩属性 2.3 平面设计的颜色搭配 2.3.1 图像色彩的心理暗示 2.3.2 图像的色调和色系 2.3.3 图像的颜色搭配技巧 2.4 平面设计的立体表现 2.4.1 立体形态的表现 2.4.2 渐变与光影效果的表现 2.4.3 立体材质的表现 2.5 平面设计的透明表现 2.5.1 颜色与透明效果 2.5.2 倒影效果的表现 2.5.3 水晶效果的表现 2.5.4 气泡以及露珠的表现 第3章 专业平面设计理论 3.1 平面设计概论 3.1.1 平面设计的概念和特征 3.1.2 平面设计的术语 3.2 平面设计表现手法 3.2.1 平面设计的元素 3.2.2 平面设计的构成方式 3.2.3 平面设计表现技巧 3.3 平面设计的设计手法 3.3.1 平面设计的构图法 3.3.2 光点设计法 3.3.3 装饰设计法 3.3.4 比喻设计法 3.3.5 夸张设计法 3.3.6 线割设计法 3.4 创造视觉冲击力 3.4.1 尺寸变化的运用 3.4.2 颜色引导 3.4.3 出乎意料 3.4.4 视觉关联 3.4.5 大胆设想 3.5 创意广告设计的运用 3.5.1 创意广告概述理论 3.5.2 创意广告的表现手法 第4章 文字设计的表现技巧 4.1 文字设计的基本原则 4.1.1 文字设计的适合性 4.1.2 文字设计的可识性 4.1.3 文字设计的视觉美感 4.1.4 文字设计的个性 4.1.5 文字设计的要求 4.1.6 文字设计的制作过程 4.2 案例——“国风”艺术字 4.2.1 设计思路与效果 4.2.2 制作“国风”艺术字 4.3 案例——“指尖蝴蝶”艺术字 4.3.1 设计思路与效果 4.3.2 设计“指尖蝴蝶”效果 4.4 案例——“STAR”艺术字 4.4.1 设计思路与效果 4.4.2 制作“STAR”艺术字 第二部分 商业案例实战篇第5章 商业海报广告设计 5.1 海报设计专业知识 5.1.1 海报设计概述和特点 5.1.2 海报设计种类和作用 5.1.3 海报设计的设计原则 5.2 POP海报设计 5.2.1 POP海报设计知识 5.2.2 POP海报案例分析与效果 5.2.3 案例——情人节POP促销海报 5.3 宣传广告海报设计 5.3.1 宣传海报设计知识 5.3.2 宣传海报案例分析与效果 5.3.3 案例——“圣诞派对”宣传海报 5.4 公益广告设计 5.4.1 公益广告设计知识 5.4.2 公益广告案例分析与效果 5.4.3 案例——制作“戒除网瘾”公益广告 第6章 企业VI标识设计 6.1 企业VI设计专业知识 6.1.1 VI整体概述和构成 6.1.2 VI视觉识别的要素 6.1.3 VI设计思路和要领 6.1.4 VI设计的基本原则 6.1.5 VI设计制作流程 6.2 企业LOGO标志设计 6.2.1 企业标志的特点 6.2.2 企业标志的设计原则 6.2.3 企业标志案例分析及效果 6.2.4 案例——“金帝福邸”LOGO标志 6.3 企业宣传折页设计 6.3.1 折页设计专业知识 6.3.2 折页案例分析与效果 6.3.3 案例——“金帝福邸”折页 6.3.4 案例——“金帝福邸”折页效果展示图 第7章 商业产品包装设计 7.1 包装设计专业知识 7.1.1 包装设计的分类性质 7.1.2 包装设计的设计技巧 7.2 商品包装盒设计 7.2.1 包装盒的色彩设计 7.2.2 包装盒案例分析与效果 7.2.3 案例——“设计点点通”书籍包装盒 7.3 商品手提袋设计 7.3.1 手提袋视觉设计概述 7.3.2 手提袋案例分析与效果 7.3.3 案例——“时尚佳丽”手提袋 第8章 封面设计 8.1 封面设计专业知识 8.1.1 封面设计的基本特征 8.1.2 封面设计的基本要素 8.2 光盘封面设计 8.2.1 光盘封面设计思路与要领 8.2.2 光盘封面案例分析与效果 8.2.3 案例——软件教学光盘封面 8.3 书籍封面设计 8.3.1 书籍封面设计思路与要领 8.3.2 书籍封面案例分析与效果 8.3.3 案例——“奇幻旅程”书籍封面 第9章 UI界面设计 9.1 UI界面设计专业知识 9.1.1 UI界面设计的分类性质 9.1.2 UI界面设计的基本要素 9.2 播放器UI界面设计 9.2.1 播放器界面设计要领与效果 9.2.2 案例——“多媒体播放器”UI主界面 第三部分 经验技巧运用篇第10章 经验技巧和快捷键集锦 10.1 Photoshop CS3管理与优化 10.1.1 如何设置显示中文字体 10.1.2 如何提高速度和性能 10.1.3

<<感受精彩>>

如何设置其他首选项的参数 10.1.4 如何自定义快捷键 10.1.5 如何输出透明背景图像 10.1.6 如何使用图层复合 10.1.7 如何使用“帮助”菜单 10.1.8 Photoshop CS3的版本分类及区别 10.1.9 如何安装中英文字体 10.1.10 如何安装笔刷样式 10.1.11 如何安装外挂滤镜 10.2 技巧快捷键
10.2.1 工作界面的技巧快捷键 10.2.2 图像文件窗口的技巧快捷键 10.3 工具按钮的技巧快捷键
10.4 控制调板的技巧快捷键 10.4.1 图层调板的快捷键 10.4.2 其他控制调板的快捷键 10.5
菜单命令的技巧快捷键 10.5.1 文件菜单的快捷键 10.5.2 编辑菜单的快捷键 10.5.3 其他菜单的
快捷键 10.6 学习方法和技巧经验总结

章节摘录

第一部分 平面设计理论篇第1章 Photoshop CS3新增功能特点【本章概要和学习重点】Photoshop CS3的功能很强大，很多人感觉到该软件比较难学，不能很好地掌握和精通，更不容易灵活地运用到创作设计工作中。

本书配有大量的多媒体视频教学录像，建议读者先观看教学录像，再配合书本来掌握更多的知识，最后通过综合案例进行深入学习和强化训练，采用书盘配合的学习方法可以达到事半功倍的效果。

本章先从新版本的Photoshop CS3的新增功能入手，带领大家了解帮助我们实现炫目效果的功能及其用法。

本章的学习重点如下。

Photoshop CS3全新接触：包括人性化的“工作界面”、“快速选择”工具、“调整边缘”、“黑白”调整等命令的使用方法和相关的操作技巧。

“智能对象”功能：全面讲解新增的“智能对象”功能的综合运用，包括置入为“智能对象”、转换为“智能对象”、编辑“智能对象”、栅格化“智能对象”等操作技巧。

“智能滤镜”命令：全面讲解新增的“智能滤镜”命令的灵活运用，包括转换为“智能滤镜”、编辑与管理“智能滤镜”命令的相关操作方法和使用技巧。

“视频编辑”功能：全面讲解新增的“视频编辑”功能，包括导入视频帧到图层、编辑修改视频内容的相关使用方法和操作技巧。

“3D图层”功能：全面讲解新增的“3D图层”功能命令，包括置入“3D模型”、变换“3D模型”、替换“3D模型纹理”命令的使用方法和操作技巧。

<<感受精彩>>

编辑推荐

《感受精彩:Photoshop CS3商业案例与视频》特点：15小时DVD多媒体视频教程+原创商业案例。深入解读真实商业项目制作关键技术，强调平面设计理论与制作技术的完美结合。

全面提示商业海报、企业VI、产品包装、封面、UI等热门应用。

读者对象：平面广告设计人员、网页设计与制作人员、多媒体设计人员、相关培训班学员、Photoshop爱好者。

<<感受精彩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>