

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3 中文版设计解析>>

13位ISBN编号：9787115177438

10位ISBN编号：7115177430

出版时间：2008-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：点智文化

页数：332

字数：738000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是一本以讲解创意表现技法为主的书籍，全书共分14章，第1章至第13章对应常用的13种创意表现技法，并辅以43个精选的创意案例，主要内容包括超现实、对比反差、质感变异、科学幻想、矛盾空间、梦幻合成、拟人化、拟物化、强力夸张、数码分身、偷梁换柱、戏谑趣味、形态变异。每个案例既融入了代表性的创意表现方法，又融入了笔者精心安排的Photoshop关键技术。为了便于读者参考，本书的第14章提供了作者精心收集的53幅优秀的创意作品，希望通过这些作品创意思路的展示能够给读者更多的启发。

本书不仅适合于读者学习创意表现技法，也非常适合于被读者作为案例书学习Photoshop的软件技术。

书籍目录

Chapter 1 超现实 1.1 超现实创意手法概述 1.2 树之视觉——浮树 1.3 云梯 1.4 孕育 1.5 灯中鱼 1.6 古树滑雪场 1.7 蘑菇房 1.8 面具

Chapter 2 对比反差 2.1 对比反差创意手法概述 2.2 冰火圣女 2.3 双面金属人

Chapter 3 质感变异 3.1 质感变异创意手法概述 3.2 金属人 3.3 机械蜘蛛 3.4 玻璃手特效

Chapter 4 科学幻想 4.1 科学幻想创意手法概述 4.2 机械人 4.3 断线 4.4 文字情人

Chapter 5 矛盾空间 5.1 矛盾空间创意手法概述 5.2 石中虎 5.3 亲密

Chapter 6 梦幻合成 6.1 梦幻合成创意手法概述 6.2 孤岛 6.3 梦境 6.4 神殿 6.5 掌心生活 6.6 人造雪

Chapter 7 拟人化 7.1 拟人化创意手法概述 7.2 猫视眈眈 7.3 Chardonnay酒广告

Chapter 8 拟物化 8.1 拟物化创意手法概述 8.2 鸡蛋创意之Egg eye 8.3 打“水”机 8.4 草莓椅子 8.5 啤酒广告

Chapter 9 强力夸张 9.1 强力夸张创意手法概述 9.2 攀 9.3 骑鸟 9.4 太极拳道场宣传海报

Chapter 10 数码分身 10.1 数码分身创意手法概述 10.2 锵锵三人行 10.3 分身 10.4 黑客帝国

Chapter 11 偷梁换柱 11.1 偷梁换柱创意手法概述 11.2 狗模狗样 11.3 猫狗之争 11.4 水仙

Chapter 12 戏谑趣味 12.1 戏谑趣味创意手法概述 12.2 宽带服务商广告——让你的速度快起来 12.3 新鲜水果广告——“草莓一鱼”

Chapter 13 形态变异 13.1 形态变异创意手法概述 13.2 闪电 13.3 石人 13.4 新阿拉丁神灯 13.5 禁烟广告

Chapter 14 创意参考 超现实创意 梦幻合成创意 拟人化创意 强力夸张创意 数码分身创意 戏谑趣味

章节摘录

0.1 Chapter超现实 1.1 超现实创意手法概述 超现实主义是20世纪初期西方的一种文艺思潮，超现实主义者的宗旨是离开现实，否认理性的作用。它是由达达主义发展而来的。

超现实主义在两次世界大战期间影响甚广，其创作以诗歌为主，而后波及散文、小说、戏剧，但为大多数人所认识的还是在绘画领域的表现。

在绘画领域，艺术家达利是超现实主义的代表人物。

他的作品中表现出来的那种荒诞不经的世界的确具有某种特殊的美感——挂在树上的软表、被肢解了的躯体、可怕背景上的骷髅骨架等，其典型作品如图 1.1 所示。

达利作品中那种通过可以识别的变形形象营造出的梦魇般的场景，看起来既精细逼真，又遥远陌生，这种风格被称为自然主义的超现实主义。

编辑推荐

《Photoshop CS3设计解析：创意表现技法(中文版)》不仅适合于读者学习创意表现技法，也非常适合于被读者作为案例书学习Photoshop的软件技术。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>