

<<国际战略管理>>

图书基本信息

书名：<<国际战略管理>>

13位ISBN编号：9787115174857

10位ISBN编号：7115174857

出版时间：2008-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：理查德·霍杰茨

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际战略管理>>

内容概要

《国际战略管理（第6版）》描述了在全球化过程中，跨国公司（MNC）如何进行战略规划，战略管理与控制，以及对进入不同国家，选择不同的发展策略及组织结构。

书中介绍了MNC如何通过与东道国企业联盟来规避各国政治风险，并给出了跨国管理控制技术。

《国际战略管理（第6版）》以丰富的案例及图表对国际战略管理作了详实的论述。

全书共分五章：全球化；战略规划与执行；进入策略与组织结构；政治风险、政府关系与联盟；管理决策与控制。

《国际战略管理（第6版）》适用于MBA学生、企业管理者、战略管理研究者及对国际战略管理感兴趣的读者。

作者简介

者理查德·霍杰茨，是国际管理学界著名学者，其代表作International Management影响深远。本书涵盖了全球化、战略规划与执行、进入策略与组织结构、政治风险、政府关系与联盟及管理决策与控制等内容。

本书的特点是：将一般的管理理论应用到全球大环境，环境的改变使理论应用也呈现出新的特点与指导价值；囊括了世界重要的发达国家及经济发展热点地区的经济环境特点，资料新颖，可读性强。

本书适合MBA学生、跨国咨询人士以及国际管理专业的大学生、研究生阅读，也适合走向国际市场的企业管理人员参阅。

书籍目录

CHAPTER 1 Globalization and Worldwide Development Objectives of the Chapter The WORLD of BusinessWeek : Software Introduction Globalization and Internationalization Globalization , Antiglobalization , and Global Pressures Global and Regional Integration Trends in International Investment and Trade Economic Performance and Issues of the Major Regions NORTH America South America Europe Asia Other Developing and Emerging Countries The World of BusinessWeek——Revisited Summary of Key Points Key Terms Review and Discussion Questions Answers to the In-Chapter Quiz Internet Exercise : Franchise Opportunities at McDonald's In the International Spotlight : India You Be the International Management Consultant Here Comes the Competition CHAPTER 2 Strategy Formulation and Implementation OBJECTIVE A of the Chapter The World of BusinessWeek a Ford Learns the Lesson of Luxury Strategic Management The Growing Need for Strategy Management Benefits of Strategic Planning Approaches to Formulating and Implementing Strategy Global vs Regional Strategies The Basic Steps in Formulating Strategy Environmental Scanning Internal Resource Analysis Goal Setting for Strategy Formulation Strategy Implementation Location Considerations for Implementation The Role of the Functional Areas in Implementation Specialized Strategies Strategies for Emerging Markets Entrepreneurial Strategy and New Ventures The World of Business Week Revisited Summary of Key Points Key Terms Review and Discussion Questions Internet Exercise : Dropping In on Dell Computer In the International Spotlight : Poland You Be the International Management Consultant : Go East , Young People , Go East CHAPTER 3 Entry strategies and organizational structures CHAPTER 4 Managing political risk , government relations , and alliances CHAPTER 5 Management decision and control Endnotes Glossary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>