

<<旺铺秀宝秘诀>>

图书基本信息

书名：<<旺铺秀宝秘诀>>

13位ISBN编号：9787115174079

10位ISBN编号：7115174075

出版时间：2008-3

出版时间：人民邮电

作者：李真毅

页数：330

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旺铺秀宝秘诀>>

### 内容概要

网络在线销售为消费者提供了多种选择，产品的质量、价格乃至照片、产品销售网页的设计是影响买家决定是否购买的关键因素。

本书把注意力放在这些关键点上，面向有兴趣或正在网上开店的时尚青年，传授真正能够显著提高网店人气和交易量的方法。

首先，讲述商品实拍技法，介绍以什么样的氛围和感觉拍摄，以充分展示所选择的产品，秀出风采。之后，为了使买家更好地了解产品信息，介绍了产品销售网页的策划和制作方法，并向准卖家或卖家提供了选择产品、拍摄产品、产品销售网页的策划和制作相关的所有技巧。通过本书的学习，相信读者可以像专业的超级卖家一样打造出自己的旺铺。

<<旺铺秀宝秘诀>>

作者简介

编者：(韩国)李真毅 (韩国)李民浩 (韩国)李勇才

## &lt;&lt;旺铺秀宝秘诀&gt;&gt;

## 书籍目录

- Chapter 01 制定最佳商品营销战略的基础准备工作 Section 01 整理商品信息, 以便选择最佳商品
- 01 掌握待售商品的特点 02 区分感性商品和理性商品 03 了解商品的生产和流通途径 04 区分高价商品和低价商品 Section 02 整理买家信息, 以便选择最佳商品 01 根据性别来整理买家信息 02 根据年龄来整理买家信息 03 根据居住方式和地区来整理买家信息 04 根据社会地位来整理买家信息 Section 03 制订基本计划, 以便构思摄影和设计 01 摄影前的准备工作 02 制订基本摄影计划 03 制订基本的设计计划
- Chapter 02 相机的选择和基本知识 Section 01 了解适合自己商品的相机种类 01 了解强调方便性的小型数码相机 02 了解具备手动功能的高档数码相机 03 了解专业摄影用数码单反相机 04 了解不同类型数码相机的优缺点 Section 02 选择适合商品的相机 01 了解适合服饰类和贵金属摄影的相机 02 了解室内摄影和室外摄影的特点 03 了解瞬间照明和持续照明的特点 04 了解商品摄影设备的大致成本 Section 03 了解相机的功能 01 理解白平衡概念 02 了解不同情况下白平衡和自定义的必要性 03 了解设置自定义模式的必要条件 04 在用户自定义模式下设置白平衡 05 在Photoshop中确认白平衡的设置 Section 04 了解光圈——调节光线的量 01 了解光圈的定义和作用 02 了解随光圈变化而变化的曝光 03 了解随光圈变化而变化的景深 04 设置适合商品摄影的光圈值 Section 05 了解快门速度——速度决定成败 01 了解快门速度的定义和作用 02 了解随快门速度变化而变化的曝光 03 了解随快门速度变化而变化的鲜明度 04 设置适合商品摄影的快门速度值 Section 06 了解相机的多种摄影模式 01 了解自动设置环境的自动模式 02 了解协调光圈和快门速度的P模式 03 了解调节快门速度的Av模式(A模式) 04 了解调节光圈的Tv模式(S模式) 05 了解调节曝光的M模式 Section 07 了解决定照片质量的ISO曝光和噪点 01 理解ISO的概念 02 了解随ISO变化而变化的曝光 03 了解随ISO变化而变化的噪点 Section 08 了解正确对焦的半快门功能和必备的镜头 01 了解拍摄鲜明照片的半快门功能 02 了解商品摄影中必备的镜头
- Chapter 03 了解赋予商品照片生命的多种照明方法 Section 01 了解室外可以获得的自然光——间接光和直射光 01 何谓间接光 02 利用间接光拍摄商品 03 何谓直射光 04 利用直射光拍摄商品 Section 02 了解便宜且使用简单的荧光灯类持续照明 01 了解荧光灯的特点和装备 02 利用荧光灯拍摄商品 Section 03 了解表现颇具氛围的商品的卤素类持续照明 Section 04 了解适用于小件商品摄影的瞬间照明 01 了解拍摄小件商品所需的瞬间照明 02 利用瞬间照明拍摄小件商品 Section 05 了解适用于各类服饰摄影的瞬间照明 01 了解服饰类商品摄影所必需的瞬间照明 02 利用瞬间照明拍摄服饰类商品 Section 06 了解适用于模特摄影的瞬间照明 01 了解模特摄影中所必需的瞬间照明 02 利用瞬间照明拍摄模特照片 Section 07 了解突出商品细节和鲜明度的顺光的特点及应用范例 01 了解顺光 02 了解利用顺光拍摄的商品照片 Section 08 了解强调商品或表现立体感的侧光的特点及应用范例 01 了解侧光 02 了解利用侧光拍摄的商品照片 Section 09 了解拍摄小件商品时必需的漫射光的特点及应用范例 01 了解漫射光 02 了解利用漫射光拍摄的商品照片 Section 10 了解表现商品轮廓的逆光的特点及应用范例 01 了解逆光 02 了解利用逆光拍摄的商品照片 Section 11 了解肖像照中常用的逆射光的特点及应用范例 01 了解逆射光 02 了解利用逆射光拍摄的商品照片 Section 12 了解利用顺光和侧光的商品摄影的特点及应用范例 01 同时使用顺光和侧光 02 了解利用顺光和侧光拍摄的商品照片
- Chapter 04 实战摄影, 拍摄能增加销售量的漂亮照片 Section 01 了解实战摄影的准备 01 了解室内和室外摄影的预备物 02 选择单色背景还是搭配的背景 Section 02 根据商品特点决定摄影顺序 01 决定服饰类商品的摄影顺序 02 决定贵金属的摄影顺序 03 决定其他商品的摄影顺序 Section 03 创建迷你摄影棚 01 了解创建迷你摄影棚的准备工作 02 制作迷你摄影棚 03 利用制作的迷你摄影棚拍摄商品 Section 04 利用底板拍摄服饰类商品 01 利用底板摄影的准备工作 02 选定商品和照明的位置 03 利用底板实际拍摄服饰类商品 Section 05 利用衣架拍摄充满自然感的服饰类商品照片 01 利用衣架摄影的准备工作 02 选定商品和照明位置 03 利用衣架实际拍摄服饰类商品 Section 06 利用人体模型拍摄传递间

## &lt;&lt;旺铺秀宝秘诀&gt;&gt;

接穿着感的 Section 06 服饰类商品 01 人体模型摄影的准备工作 02 选定商品和照明的位置 03 利用人体模型实际拍摄服饰类商品 Section 07 了解出色表现服装颜色的摄影方法 01 了解照片中表现失败的颜色 02 了解拍摄白色服装的方法 Section 08 利用模特拍摄传递实际穿着感的服饰类商品 01 搜索联系模特的信息和制定摄影计划 02 利用模特实际拍摄服饰类商品 03 在室外利用模特实际拍摄服饰类商品 Section 09 拍摄强调实用性和真实感的书包 01 拍摄箱包的准备工作 02 实际拍摄箱包 Section 10 拍摄强调结实感和款式的皮带 01 拍摄皮带的准备工作 02 实际拍摄皮带 Section 11 拍摄强调高档和舒适感的鞋子 01 拍摄鞋子的准备工作 02 实际拍摄鞋子 Section 12 拍摄如实表现立体感的玩具 01 拍摄玩具的准备工作 02 实际拍摄玩具 Section 13 拍摄表现形状的帽子 Section 14 拍摄强调新鲜感的农作物 01 拍摄农作物的准备工作 02 实际拍摄农作物 Section 15 拍摄美味的食物 Section 16 拍摄传递珍贵含义的戒指 01 拍摄戒指的准备工作 02 实际拍摄戒指 Section 17 拍摄表现美感的项链 01 拍摄项链的准备工作 02 实际拍摄项链 Section 18 拍摄准确报时的手表 Section 19 拍摄醒目、给人清爽感的太阳镜 01 拍摄太阳镜的准备工作 02 实际拍摄太阳镜 Section 20 拍摄强调特定部分的手镯和饰品 01 实际拍摄手镯 02 实际拍摄首饰 Section 21 拍摄强调设计感和实用性的手机 Section 22 拍摄瓶装饮料和保温杯类商品 01 摄影前的准备工作 02 实际摄影 Section 23 在室外拍摄强调生活感的商品 01 企划摄影理念 02 联系室外摄影的模特 03 决定室外摄影的时间、场所和背景 04 利用模特在室外进行实战摄影 Chapter 05 增加商品真实感的Photoshop后期修正术 Section 01 修正亮晶晶发卡的曝光失败 01 修正珠宝的过渡曝光——Levels(色阶) 02 使宝石更加闪烁发光——Curves(曲线) 强势销售的绝好机会！

能否调节照片的方向和大小？

01 旋转照片——Rotate Canvas(旋转画布) 02 调整照片大小——Image Size(图像大小)

Section 02 利用亮度/对比度效果将暗淡的迷彩裤修正为颜色鲜明的照片 01 修正暗淡的迷彩裤照片——Brightness/Contrast(亮度/对比度) 02 修正背景暗淡的书包照片——Shadow/Highlight(阴影/高光) Section 03 将由于逆光而显得暗淡的化妆品修正为清晰照片 Section 04 使褪色裤子的颜色复原 Section 05 消除扫描所得的电子商品照片的盲点 Section 06 修正倾斜的说明书的形态 Section 07 只去掉背景，将时钟清晰地分离出来 Section 08 修正衬衣发黄发暗的颜色 Section 09 将一种颜色的照片修正为其他颜色 01 一次性修正色相、明度、饱和度——Hue/Saturation(色相/饱和度) 02 只修正特定颜色——替换颜色 03 修正部分颜色——可选颜色 Section 10 将多种水果的照片合成为一张照片 Section 11 将玩具和反射光线的盒子自然地结合为一体 Section 12 强调手机的华丽液晶屏，将其修正为鲜明照片 Section 13 将模糊的金属制品照片修正为色感华丽的照片 Section 14 创建用胶带将商品照片挂在墙壁上的效果 Section 15 制作赠送用海报照片 Section 16 修正反射光线的汽车玻璃照片 Chapter 06 分析人气商品销售网页的企划和构成 Section 01 设计商品销售网页的基本结构 01 了解给人强烈第一印象的卖家标题图片 02 了解吸引买家的活动信息图片 03 观察如实传递商品感觉的个性图片 04 了解传递商品整体感觉的整体图片 05 了解传递商品细致感觉的详细图片 06 了解提供具体信息的商品信息图片 07 了解提高卖家信任度的卖家信息图片 Section 02 分析促进销售的其他图片 01 查看卖家的其他商品销售网页 02 了解引导迅速付款的决定购买图片 03 了解强调广告效果的购买反馈页面 Section 03 传递使买家产生信任感的卖家信息 01 传递客服信息 02 确定退货和售后服务政策 03 了解配送公司和配送费用的信息 Section 04 分析商品销售网页实例 01 了解商品销售网页实例——简易货架 02 了解商品销售网页实例——衬衫 03 了解商品销售网页实例——门锁 强势销售的绝好机会！

制作销售企划书 01 网页标准企划书 02 制作销售文字 Chapter 07 人气商品销售网页实际制作指南 Section 01 制作强调商品的罗列的服饰类商品销售网页 01 女式夹克的 商品销售网页 02 男式冬节圆领衫的商品销售网页 03 女式秋季夹克的 销售网页 04 男式衬衫的商品销售网页 05 男式工装裤的商品销售网页 06 其他商品销售网页 07 创建图案花纹，粘贴照片 强势销售的绝好机会！

<<旺铺秀宝秘诀>>

分析超人气服饰类商品的销售网页风格 Section 02 利用模特照片制作强调简洁感的服饰类商品销售网页 01 利用女性模特的商品销售网页 02 利用女性Fitting摄影的网页构成 03 制作杂志一样的模特照片 强势销售的绝好机会！

分析Riley服饰类商品的销售网页风格 Section 03 制作一般服饰类商品的销售网页 01 强调时尚感的服饰类商品的销售网页的特点和注意事项 02 一般服饰类商品销售网页的必要因素 03 在商品信息中加入尺寸范围的表格 Section 04 制作高档华丽的项链和戒指的销售网页 01 黄金项链的销售网页 02 银色休闲风格项链的商品销售网页 03 珠子型项链的商品销售网页 04 渲染闪闪发光的金属感 Section 05 制作以照片为主的太阳镜销售网页 01 男式太阳镜的商品销售网页 02 女式太阳镜的商品销售网页 Section 06 制作手表的销售网页 01 男式腕表的商品销售网页 02 男式运动表的商品销售网页 03 男女通用时装表的商品销售网页 04 女式高档时装表的商品销售网页 05 在商品照片中标识独一无二的著作权 Section 07 制作需要详细介绍的电子产品销售网页 01 计算机商品的销售网页 02 数码相机的销售网页 03 电子产品销售网页制作中的注意事项 Section 08 了解强调季节性和优惠活动的商品销售网页的特点 01 象征春天的商品销售网页 02 象征夏天的商品销售网页 03 象征秋天的商品销售网页 04 象征冬天的商品销售网页 05 强调优惠活动的商品销售网页

<<旺铺秀宝秘诀>>

媒体关注与评论

阅读本书将全面提高您的网上营销技巧，希望您不断提高电子商务技能，增强开店悟性和市场敏感度，多做生意，多交朋友！

—韩洪英（2006中国十大网商之一）开好淘宝店，您要过三关：起步关、困难关和心态关。

希望您通过阅读本书悟透成功的奥秘，取得更大的成功！

—施玉叶（2006中国十大网商之一）新手卖家执书入道，赢家阅之再创新高！

—余知音

<<旺铺秀宝秘诀>>

编辑推荐

作为梦想或正在淘宝网上开店卖家，漂亮的照片和出色的店面设计是你强有力的销售武器!《旺铺秀宝秘诀:网上商品实拍技法与网页设计》更是一本可以随时随地阅读和参考的淘宝网上创业的指南书。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>