

<<工商导论>>

图书基本信息

书名：<<工商导论>>

13位ISBN编号：9787115168528

10位ISBN编号：7115168520

出版时间：2007-10

出版时间：人民邮电

作者：加雷思·琼斯

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商导论>>

内容概要

本书由国际知名学者加雷思·琼斯编写，在美国为大学本科“工商导论”课程的优秀教材。

此中国影印版可作为我国高校“工商导论”课程双语教学的适用教材。

全书分3编、共15章，全面阐述了企业的内外部环境、组织结构与决策方式、企业伦理与文化、信息技术与企业发展，以及营销与产品开发、销售与顾客关系管理、运营与材料管理、人力资源管理、会计与财务管理等企业的主要活动与职能，是一本篇幅适中的商学概论入门读物。

本书的读者对象为英语、经济学和工商管理等专业的大学本科学生。

<<工商导论>>

作者简介

加雷思·琼斯是美国Texas A&M University的管理学教授，国际知名管理学家。

2005年被欧洲管理学会评为50位当代活着的最伟大的管理学家之一。

这本书秉承了加雷思·琼斯一贯的写作风格：内容丰富、新颖，文字简练、流畅。

本书篇幅适中，案例丰富，尤其是其全球化视野难能可贵，对中国等亚洲国家的关注极具意义，是其他教材无可比拟的。

书籍目录

PART ONE The Environment of Business CHAPTER ONE What Is Business? CHAPTER Two
The Evolution of Business CHAPTER THREE Entrepreneurs, Managers, and Employees CHAPTER
FOUR Multinationals and the Global Environment of Business CHAPTER FIVE Business Ethics and
the Legal Environment of BusinessPART Two The Human Side of Business CHAPTER SIX Leadership,
Influence, and Communication in Business CHAPTER SEVEN Motivating and Managing People and
Groups in Business Organizations CHAPTER EIGHT The Structure and Culture of a Business
OrganizationPART THREE A Functional Approach to Business CHAPTER NINE Information
Technology and E-Commerce: Managing Information, Knowledge, and Business Relationships CHAPTER
TEN Marketing and Product Development: Creating and Positioning Goods and Services CHAPTER
ELEVEN Sales, Distribution, and Customer Relationship Management: Reaching and Satisfying Customers
CHAPTER TWELVE Operations and Materials Management: Managing the Production and Flow of
Goods and Services CHAPTER THIRTEEN Human Resource Management: Acquiring and Building
Employees' Skills and Capabilities CHAPTER FOURTEEN Accounting: Measuring How Efficiently and
Effectively Resources Are Creating Value and Profit CHAPTER FIFTEEN Finance: Balancing Risk and
Return to Increase Profitability

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>