

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2图像处理案例教程>>

13位ISBN编号：9787115167163

10位ISBN编号：7115167168

出版时间：2007-10

出版单位：人民邮电

作者：本社

页数：333

字数：522000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书带领读者身处一个虚拟企业的真实工作情境，通过体验职场中最常见的Photoshop CS2应用案例，学习如何在工作中高效、轻松地使用Photoshop CS2。

每个案例从“问题情境”开始，通过“问题分析”，进行“任务设计”，然后告诉读者如何一步一步“完成任务”，再通过“知识链接”帮助读者从精选的案例中，更深入地理解知识点。

大部分章节提供“快捷键”的汇总，有助于读者加强对Photoshop CS2中各项工具的记忆与使用。

本书详细地讲解了“软皮抄封面设计”、“音乐CD封套设计”、“婴幼儿食品包装设计与效果图制作”、“化妆品海报设计”、“电子产品广告”、“公益海报设计”、“婚纱版式设计”、“饮品广告设计”、“地产广告设计”等典型案例。

读者通过学习，能够轻松掌握Photoshop CS2最核心的使用方法：图层的运用、选区的使用、色彩的调整、曲线与色阶、图层样式与混合模式的使用，以及图层蒙版与通道等。

本书图文并茂、轻松有趣、实用性强，书中提供的工作情境和典型案例非常适合即将进入职场的在校学生提前进入工作状态，本书也适合作为平面设计类职业培训教材。

书籍目录

第1章 打开设计之门的金钥匙(基础概念)	问题情境	问题分析	任务设计	完成任务
1.1 启动Photoshop CS2,认识工作界面和熟悉工作环境		1.2 Photoshop CS2工作界面		1.3
与设计相关的基本名词及概念	1.4 图像的文件格式	1.5 颜色模式	1.6 颜色设置	
1.7 基础操作	规律总结	知识链接	快捷键列表	第2章 软皮抄封面设计(画笔、选框、加深减淡)
问题情境	问题分析	任务设计	完成任务	2.1 设置画面背景
封面图案及插图的设计与安排	2.3 文字的编排与录入	2.4 设计稿的完善与检查	规律总结	2.2
知识链接	参考案例	快捷键列表	第3章 “中华经典器乐系列”CD包装设计(变换与自由变换、色相饱和度、羽化、剪贴蒙版)	问题情境
3.1 CD封套的设计制作	3.2 CD盘面的设计制作	3.3 CD塑胶盘盒实物贴图效果	规律总结	知识链接
知识链接	参考案例	案例一:《空山鸟语二胡篇》、《姑苏行笛子篇》	快捷键列表	第4章 “贝尔奇”奶粉包装设计(渐变、混合模式、文字工具)
问题情境	问题分析	任务设计	完成任务	4.1 奶粉罐身平面展开图设计
4.3 奶粉袋装的立体效果图制作	4.4 奶粉袋装的立体效果制作	4.5 海报的设计制作	规律总结	知识链接
知识链接	快捷键列表	第5章 “ROULITA”化妆品广告(抽出滤镜钢笔)	问题情境	问题分析
任务设计	完成任务	5.1 基本版式及主体图像的设计与处理	5.2	产品图片的处理与安排
5.3 文字的编排	规律总结	知识链接	参考案例	快捷键列表
第6章 畅想系列打印机促销宣传(图层蒙版、图层样式)	第7章 “保护世界文化遗产”公益广告设计(调整图层、粘贴入)	第8章 格拉丹东摄影工作室系列广告(通道、婚纱处理、色阶)	第9章 “佰晟”葡萄酒推广广告(通道、玻璃器皿的抠出、曲线)	第10章 “尚座”地产的系列推广设计(综合运用)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>