

<<移动增值业务分析与解读>>

图书基本信息

书名：<<移动增值业务分析与解读>>

13位ISBN编号：9787115166951

10位ISBN编号：7115166951

出版时间：2007-11

出版单位：人民邮电出版社

作者：鲁莹

页数：115

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动增值业务分析与解读>>

内容概要

本书首先从理论层面整理和分析了移动增值业务的概念、分类、业务体系和发展的驱动力；接着从宏观角度介绍了国内外移动增值业务发展实践；进而从微观角度对20种移动增值业务做了较为深入的研究；最后对移动增值业务的发展规律做了探讨性分析。

本书不仅便利读者从整体上把握移动增值业务的发展现状，提供知识储备，同时也为我国移动运营商开发和发展移动增值业务提供借鉴。

本书适合的读者对象主要有我国的通信运营商、移动增值业务服务提供商、内容提供商等相关人士

。

<<移动增值业务分析与解读>>

书籍目录

第1章 移动增值业务基本概念 1.1 移动增值业务定义 1.2 移动增值业务分类及体系 1.2.1 移动增值业务分类 1.2.2 移动增值业务体系第2章 移动增值业务发展现状 2.1 移动增值业务发展驱动力分析 2.2 全球移动增值业务发展现状 2.3 日本移动运营商移动增值业务发展状况 2.3.1 日本移动业务发展现状 2.3.2 NTT DoCoMo的移动增值业务发展现状 2.3.3 KDDI的移动增值业务发展现状 2.4 韩国移动运营商移动增值业务发展现状 2.4.1 韩国移动业务发展现状 2.4.2 SK移动增值业务发展现状 2.5 我国移动运营商移动增值业务开展现状 2.5.1 我国移动增值业务发展整体现状 2.5.2 中国移动移动增值业务开展现状 2.5.3 中国联通移动增值业务开展现状第3章 成熟类移动增值业务 3.1 短消息 3.1.1 SMS的基本概念 3.1.2 SMS市场现状及预测 3.2 彩铃 3.2.1 彩铃基本概念 3.2.2 彩铃市场现状及预测 3.3 WAP 3.3.1 WAP基本概念 3.3.2 WAP的技术演进及WAP2.0简介 3.3.3 WAP市场现状及预测 3.4 IVR 3.4.1 IVR基本概念 3.4.2 IVR市场现状及预测第4章 成长类业务 4.1 移动即时通信 4.1.1 移动即时通信基本概念 4.1.2 即时通信发展现状及趋势分析 4.1.3 移动即时通信业务的产业链分析 4.1.4 移动即时通信发展现状 4.1.5 移动即时通信技术平台分析 4.1.6 移动即时通信未来市场规模预测 4.1.7 对移动运营商发展移动IM相关建议 4.2 移动音乐 4.2.1 移动音乐基本概念 4.2.2 移动音乐国外发展概况 4.2.3 移动音乐国内发展概况 4.2.4 移动音乐产业链分析 4.2.5 移动音乐发展前景分析 4.3 MMS 4.3.1 MMS基本概念 4.3.2 MMS发展趋势及市场预测 4.4 移动邮件 4.4.1 移动邮件基本概念 4.4.2 移动邮件产业链分析 4.4.3 移动邮件国外发展概况 4.4.4 移动邮件国内发展概况 4.4.5 移动邮件发展前景分析 4.5 移动电子商务 4.5.1 移动电子商务基本概念 4.5.2 移动电子商务技术分析 4.5.3 移动电子商务国外发展概况 4.5.4 移动电子商务国内发展概况 4.5.5 移动电子商务发展前景分析 4.6 移动位置服务(LBS) 4.6.1 移动位置服务基本概念 4.6.2 移动位置生命周期分析 4.6.3 移动位置服务价值链分析 4.6.4 移动位置服务业务市场现状和发展前景分析 4.7 手机媒体 4.7.1 手机媒体基本概念第5章 萌芽类移动增值业务第6章 我国移动增值业务发展趋势分析参考文献

<<移动增值业务分析与解读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>