

<<营销主管高效工作手册>>

图书基本信息

书名：<<营销主管高效工作手册>>

13位ISBN编号：9787115166760

10位ISBN编号：7115166765

出版时间：2007-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：石真语

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销主管高效工作手册>>

内容概要

《营销主管高效工作手册（附光盘）》以营销主管的实际岗位职责为出发点，从营销主管的岗位描述、营销团队的建设与管理、营销市场的分析与组织、营销战略规划、营销产品管理、营销渠道设计与管理、营销业务管理、客户服务管理、品牌管理等各方面，对营销主管在工作中面临的问题进行了全程式指导，并对营销主管应掌握的管理技能进行了归纳与提炼；便于营销主管迅速抓住工作的核心，深入理解该岗位所需要的各种知识与技能。

《营销主管高效工作手册（附光盘）》是营销主管进行高效率、规范化管理和迅速提升自身能力的参照范本。

<<营销主管高效工作手册>>

作者简介

石真语，智源时代(北京)企业管理有限公司董事长，北京大学企业管理研究生，浙江大学EMBA 总裁班客座教授，著名销售专家，著名营销团队建设管理专家。

2004~国营销精英“十大营销风云人物”称号2005年荣获“全国十大企业培训师”称号。

“赢销中国”大型系列演讲会总策划、首席讲师，“中国式销售”的推广者，营销界的“疯狂训练大师”。

出版畅销书：《无敌行销锦囊》、《实战赢销宝典》、《跨越销售盲点》、《营销管理精英八项修炼》、《打造王牌销售团队》、《营销新思维》。

<<营销主管高效工作手册>>

书籍目录

第一章 营销主管岗位描述第一节 营销主管的岗位认知第二节 营销部组织结构描述附录1 高低效行为对照表附录2 经典案例解说附录3 工作技能检测及问答与反思第二章 营销团队建设与管理第一节 高效营销团队的规划第二节 营销人员的甄选与配置第三节 营销人员的培训与激励附录1 高低效行为对照表附录2 经典案例解说附录3 工作技能检测及问答与反思第三章 营销市场的分析与组织第一节 市场调研第二节 营销市场的环境分析第三节 营销机会评估第四节 市场细分和定位附录1 高低效行为对照表附录2 经典案例解说附录3 工作技能检测及问答与反思第四章 市场营销战略规划第一节 营销战略概述第二节 营销战略设计第三节 营销战略组合第四节 营销战略评估与审计附录1 高低效行为对照表附录2 经典案例解说附录3 工作技能检测和思考要点第五章 营销产品管理第一节 产品定位第二节 产品开发第三节 产品价格附录1 高低效行为对照表附录2 经典案例解说附录3 工作技能检测及问答与反思第六章 营销渠道设计与第七章 销售业务管理第八章 客户服务管理第九章 品牌管理

<<营销主管高效工作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>