

<<全球企业战略>>

图书基本信息

书名：<<全球企业战略>>

13位ISBN编号：9787115165039

10位ISBN编号：7115165033

出版时间：2007-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：彭维刚

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球企业战略>>

内容概要

随着世界一体化趋势的加强，全球战略越来越成为管理学中的热点问题。

《全球企业战略》面向全球而立足于中国，旨在为战略管理和国际商务教材特别是全球战略教材建立一套新的标准，尽力满足本科生或MBA在全球或国际战略、战略管理以及国际商务等课程上的需求。

全书共分3编：全球战略的基础理论、业务层面的战略与公司层面的战略。

首先讨论了战略管理领域的四个基本问题：（1）为什么企业会有所差异？

（2）企业的行为是怎样的？

（3）哪些因素决定了企业的经营范围？

（4）什么决定了企业在国际上的成败？

然后在各章节中重新研究它们。

为了帮助读者理解相关理论，《全球企业战略》引入了大量国内外企业战略的实例，使得原本复杂深奥的战略问题变得有趣且易于理解。

作者简介

彭维刚，西雅图华盛顿大学战略管理博士，美国达拉斯德州大学管理学院全球战略首度讲座教授、中国西安交通大学管理学院海外荣誉教授。他先后在战略管理和国际商务方面的权威学术刊物上发表了40多篇论语言，目前还担任《亚太管理期刊》主编。他是欧洲、亚洲及美国多所大学的访问学者；并为第一银行、世界银行、全国保险公司以及中美贸易局等许多跨国公司提供广泛的咨询服务。

<<全球企业战略>>

书籍目录

前言 作者简介 第一编 全球战略的基础理论 第1章 全球范围的战略开篇案例：印度国内外的竞争——一本“全球性”的全球战略教科书 战略行动1.1 面向金字塔底层的战略为什么要学习全球战略什么是战略起源计划和行动战略理论 战略行动1.2 松下公司的250年计划有关战略的几个基本问题为什么企业会有所差异企业的行为是怎样的哪些因素决定了企业的经营范围 战略行动1.3 局限于美国市场什么因素决定了企业在国际上的成败什么是全球战略什么是全球化处于转折点的全球战略和全球化世界经济一瞥 三大事件知己知彼 本书的结构 本章小结 关键术语 讨论题 结篇案例：伟创立电子公司 奋战传染病 第2章 管理产业竞争 开篇案例：汽车业：高端市场从盈利转向激烈竞争 定义产业竞争 五力模型从经济学到战略 竞争对手之间的竞争强度 供应商的讨价还价能力 战略行动2.1 加入WTO后中国电信服务业的竞辱 买方的讨价还价能力 替代品的威胁 五力模型的启示 三个一般竞争战略 成本领先 差异化 集中化 三个一般竞争战略的启示 争论及其引申 产业边界的清晰与模糊 威胁与机会 五种力量与第六种力量 产业竞争与集群 一体化与外包是“夹在中间”还是成为“多面手” 战略行动2.2 风味独特的方便面定位与超竞争战略 战略行动2.3 挑战玩具行业的超竞争产业、企业及制度特有的决定绩效的因素 理解这些争论对战略家的启示 本章小结 关键术语 讨论题 结篇案例：化妆品业的竞争 第3章 利用资源和能力 开篇案例：瑞安航空公司：一颗冉冉升起的新星 理解资源和能力…… 第4章 重视制度、文化和伦理道德 第二编 业务层面的战略 第5章 创业企业的成长与国际化 第6章 进入国外市场 第7章 发挥战略联盟与战略网络的作用 第8章 管理全球动态竞争 第三编 公司层面的战略 第9章 多元化、收购与重组 第10章 跨国经营中的组织结构、学习与创新 第11章 在全球范围内进行公司治理 第12章 战略与公司社会责任 第三编 案例 专业术语表 第四编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>