

<<咨询的真相>>

图书基本信息

书名：<<咨询的真相>>

13位ISBN编号：9787115164698

10位ISBN编号：711516469X

出版时间：2007-9

出版时间：人民邮电

作者：陈立华

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<咨询的真相>>

内容概要

《咨询的真相：从新华信到正略钧策（第2版）》融工具性与可读性为一体，全书共分三部分：概览咨询行业发展之渊源、历史和趋势；归纳总结管理咨询各个模块之最新工具、案例和研究报告；以正略钧策为主线，以独特的视角展现中国管理咨询业15年的发展历史。全书既有大气磅礴之势，又有曲径通幽之趣；既有理论、方法，又有实用工具、模板和表格，帮助读者尽览管理咨询业的全貌。

《咨询的真相》（第1版）从2003年问世以来受到读者的热烈好评。此次应读者要求，在第1版的基础上重新修订，增加了大量新内容。

《咨询的真相：从新华信到正略钧策（第2版）》适合企业家、职业经理人、商学院师生、研究及培训机构人员阅读。

<<咨询的真相>>

作者简介

陈立华：清华大学MBA，南京大学经济学学士，历任北京正略钧策企业管理咨询有限公司研究院经理、战略咨询中心高级经理，韩国Gunhong Research公司咨询总监。多次领导和参与大型企业、跨国公司战略规划和内部管理体系、高管激励、企业文化的研究和咨询项目，以及城市战略规划和城市营销等咨询项目，负责多个针对国有企业和上市公司的研究项目。

<<咨询的真相>>

书籍目录

第1部分 咨询业的“前世今生”——历史·现状·世界·中国第1章 漫话咨询第1节 咨询的土壤第2节 咨询有时“似非而是”第3节 咨询顾问的“身份”第4节 变革是惟一的永恒第2章 21世纪的中国管理咨询第1节 本土咨询公司的幸福生活开始了第2节 中、外资咨询公司较量升级第3节 中国咨询起跳第2部分 透视咨询的“台前幕后”——案例·流程·报告·工具第3章 区域决策咨询第1节 告别“边缘化”——三江市城市发展战略咨询案例第2节 走近城市营销第3节 中国区域经营力发展报告——正略钧策管理咨询研究中心2005年研究成果第4章 公司治理结构第1节 从“羞答答”到“甜蜜蜜”——国威集团高管持股计划咨询案例第2节 中国公司治理的“点”与“面”第3节 中国上市公司激励机制10大模式——正略钧策管理咨询研究中心2004年研究成果第4节 公司治理结构咨询工具精选第5章 企业发展战略第1节 彷徨中的明灯——中路集团企业发展战略咨询全程第2节 为什么要做战略咨询第3节 战略咨询工具精选第6章 组织结构调整第1节 产权变革+组织变革=和气生财——春禾集团组织管理体系咨询案例第2节 天子何以令诸侯——母、子公司的管理模式第3节 组织结构咨询工具精选第7章 人力资源管理第1节 酒香人更香——天脉公司绩效管理体系咨询案例第2节 影响考核周期设置的关键因素第3节 人力资源咨询工具精选第8章 市场营销第1节 打造中国的“宾利”——麒麟汽车公司优化营销战略咨询案例第2节 营销咨询工具精选第9章 企业IT规划第1节 借IT出海，让美梦成真——逐梦公司IT战略规划咨询案例第2节 IT之行始于战略第3节 IT战略咨询工具精选第3部分 一个中国咨询公司的风雨15年——新生·历程·经验·得失第10章 寻找战略的长生剑第1节 正略钧策的偶然和必然第2节 品牌是如何炼成的第11章 人才何日不危机第1节 沉重的经验第2节 独特的人才观与管理咨询一起向前（跋）

<<咨询的真相>>

编辑推荐

《咨询的真相》(第1版)从2003年问世以来受到读者的热烈好评。此次应读者要求,在第1版的基础上重新修订,增加了大量新内容。

本书融工具性与可读性为一体,全书共分三部分:概览咨询行业发展之渊源、历史和趋势;归纳总结管理咨询各个模块之最新工具、案例和研究报告;以正略钧策为主线,以独特的视角展现中国管理咨询业15年的发展历史。

全书既有大气磅礴之势,又有曲径通幽之趣;既有理论、方法,又有实用工具、模板和表格,帮助读者尽览管理咨询业的全貌。

本书适合企业家、职业经理人、商学院师生、研究及培训机构人员阅读。

<<咨询的真相>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>