

<<通信企业竞争优势战略>>

图书基本信息

书名：<<通信企业竞争优势战略>>

13位ISBN编号：9787115162427

10位ISBN编号：7115162425

出版时间：2007-7

出版时间：人民邮电

作者：马凌

页数：251

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通信企业竞争优势战略>>

内容概要

本书结合电信企业的行业背景和特征，以“竞争优势外生论”和“竞争优势内生论”互相平衡为理论基础，联系我国电信企业的经营管理实践，针对我国电信企业目前面临的问题提出了一系列应对措施，具有较强的系统性和科学性。

书中主要介绍了电信产业的产业特征、电信行业的竞争与政府管制、电信企业竞争优势的基本理论与分析框架、电信企业的核心竞争力等内容。

本书可供电信企业经营管理人员使用，也适合高等院校相关专业师生以及科研机构有关人员阅读。

<<通信企业竞争优势战略>>

作者简介

马凌，女，1957年生，四川成都人，1982年1月毕业于南京邮电大学，获工学学士学位，现为重庆邮电大学经济管理学院管理学教授、硕士研究生导师、中国通信学会高级会员、重庆邮电大学经济管理学院管理与信息系统研究所所长，长期主要从事电信企业经营管理的教学和科研工作。

<<通信企业竞争优势战略>>

书籍目录

第一章 电信产业的产业特征 第一节 电信行业的自然垄断性 第二节 电信行业的规模经济性
第三节 电信行业的网络经济效益第二章 电信行业的竞争与政府管制 第一节 电信行业的政府管制
第二节 电信产业的激励性规制 第三节 电信产业的竞争与合作 第四节 电信企业产品特点
第三章 电信企业竞争优势的基本理论与分析框架 第一节 企业竞争优势的内涵与构成 第二节
电信产业特征与竞争优势 第三节 产业变迁对电信企业竞争优势的影响第四章 电信企业成本、差异化与竞争优势
第一节 战略视野下的电信企业成本 第二节 电信企业的有效差异化第五章 电信企业的核心竞争力
第一节 电信企业核心竞争力的根源 第二节 电信企业成长中的路径依赖与核心竞争力 第三节 电信企业核心竞争力的形成
第六章 基于竞争优势的电信业务创新 第一节 电信企业市场竞争的战略转变 第二节 电信业务创新的竞争优势 第三节 影响电信业务创新的关键因素
第四节 电信业务创新的成功途径第七章 电信企业经营模式创新 第一节 “业务为导向”的电信企业经营模式 第二节 “顾客需求为导向”的电信企业经营模式
第三节 “创造顾客价值为导向”的电信企业经营模式第八章 培育企业的组织学习能力 第一节 组织学习能力的内涵
第二节 人力资源开发与组织学习能力 第三节 组织变革与组织学习能力 第四节 企业文化建设与组织学习能力参考文献

<<通信企业竞争优势战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>