

<<Flash Professional 8>>

图书基本信息

书名：<<Flash Professional 8网络动画/贺卡/片头/广告制作技能与设计应用实例>>

13位ISBN编号：9787115160010

10位ISBN编号：7115160015

出版时间：2007-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：尹小港

页数：413

字数：599000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Flash Professional 8>>

内容概要

Flash Professional 8是一款优秀的平面动画编辑软件，其独有的矢量绘图特性、对媒体素材格式的广泛支持，以及强大的互动程序开发能力，为各种包含丰富图文信息的多媒体项目提供了完善的解决方案。

本书主要介绍使用Flash Professional 8进行网络动画、贺卡、片头及广告等目前网络和电视节目中最热门主题的创作。

全书分为两大部分：技能训练部分和设计实践部分。

技能训练部分为第1至5章，第1章和第2章包含了基础知识的讲解，读者可以快速认识Flash动画的特点、各种基本概念和所有绘图工具的使用方法；第3至5章通过丰富的实例对Flash Professional 8在基础动画、特效制作和互动脚本编辑等方面进行了全面的讲解。

设计实践部分为第6至8章，以具有专业级设计水平的案例作为讲解内容，完成了漂亮的音乐贺卡、精彩的片头动画和网络广告等实用型案例的制作设计。

本书结构严谨、讲解清晰，在案例解析过程中加入了丰富的专业知识和操作技巧说明，适合于初、中级Flash动画编辑设计人员，以及对Flash动画创作有兴趣和需求的读者阅读学习。

书籍目录

第1章 Flash动画入门	1.1 动画基础入门	1.1.1 动画原理解析	1.1.2 矢量图与位图
1.1.3 Flash动画制作流程	1.2 Flash动画的应用	1.2.1 Flash的应用领域	1.2.2 Flash主题网站欣赏
第2章 Flash 8快速上手	2.1 Flash 8工作界面浏览	2.2 解析Flash 8的工具箱	2.3 图形的编辑
2.2.1 工具箱的构成	2.2.2 绘图工具全面解析	2.4 功能面板的编辑应用	2.5 元件与元件库
2.5.1 创建影片元件	2.5.2 影片元件的类型	2.5.3 在库中管理元件	2.6 时间轴与关键帧
2.6.1 时间轴的组成	2.6.2 时间轴中的图层	2.6.3 关键帧	2.7 首选参数与发布设置
2.7.1 首选参数的设置	2.7.2 Flash影片的发布设置	第3章 图形绘制与文字编辑	3.1 线条构图实例——可爱的小浣熊
3.1.1 设计效果	3.1.2 设计分析	3.1.3 学习重点	3.1.4 设计制作
3.2 色彩填充实例——PDA	3.2.1 设计效果	3.2.2 设计分析	3.2.3 学习重点
3.2.4 设计制作	3.3 场景绘制实例——位图转换矢量图	3.3.1 设计效果	3.3.2 设计分析
3.3.3 学习重点	3.3.4 设计制作	3.4 变形文字实例——KingSight	3.4.1 设计效果
3.4.2 设计分析	3.4.3 学习重点	3.4.4 设计制作	3.5 玻璃按钮实例——Flash Button
3.5.1 设计效果	3.5.2 设计分析	3.5.3 学习重点	3.5.4 设计制作
第4章 动画制作与特效应用	4.1 逐帧动画实例——孕育生命	4.1.1 设计效果	4.1.2 设计分析
4.1.3 学习重点	4.1.4 设计制作	4.2 移动补间实例——猫和老鼠	4.2.1 设计效果
4.2.2 设计分析	4.2.3 学习重点	4.2.4 设计制作	4.3 形状补间实例——蜕变
4.3.1 设计效果	4.3.2 设计分析	4.3.3 学习重点	4.3.4 设计制作
4.4 动画引导实例——娇艳欲滴	4.4.1 设计效果	4.4.2 设计分析	4.4.3 学习重点
4.4.4 设计制作	4.5 遮罩动画实例——Coca'cola	4.5.1 设计效果	4.5.2 设计分析
4.5.3 学习重点	4.5.4 设计制作	4.6 命令特效实例——爆竹声声	4.6.1 设计效果
4.6.2 设计分析	4.6.3 学习重点	4.6.4 设计制作	第5章 行为、脚本与组件的应用
5.1 行为命令实例——清丽铃声	5.1.1 设计效果	5.1.2 设计分析	5.1.3 学习重点
5.1.4 设计制作	5.2 按钮控制实例——特效按钮	5.2.1 设计效果	5.2.2 设计分析
5.2.3 学习重点	5.2.4 设计制作	5.3 鼠标控制实例——惯性浏览	5.3.1 设计效果
5.3.2 设计分析	5.3.3 学习重点	5.3.4 设计制作	5.4 组件应用实例——视频播放器
5.4.1 设计效果	5.4.2 设计分析	5.4.3 学习重点	5.4.4 设计制作
5.5 组件应用实例——音乐日历	5.5.1 实例效果	5.5.2 实例分析	5.5.3 学习重点
5.5.4 实例制作	第6章 精美贺卡制作	6.1 友情卡制作实例——多久没有见面	6.1.1 设计效果
6.1.2 设计分析	6.1.3 学习重点	6.1.4 设计制作	6.2 节日卡制作实例——圣诞大礼物
6.2.1 设计效果	6.2.2 设计分析	6.2.3 学习重点	6.2.4 设计制作
6.3 爱情卡制作实例——风中的思念	6.3.1 设计效果	6.3.2 设计分析	6.3.3 学习重点
6.3.4 设计制作	6.4 生日卡制作实例——猪你生日快乐	6.4.1 设计效果	6.4.2 设计分析
6.4.3 学习重点	6.4.4 设计制作	第7章 片头动画创作	7.1 网站片头制作实例——Black&White Fashion
7.1.1 设计效果	7.1.2 设计分析	7.1.3 学习重点	7.1.4 设计制作
7.2 公司片头制作实例——王景科技	7.2.1 设计效果	7.2.2 设计分析	7.2.3 学习重点
7.2.4 设计制作	7.3 网站片头制作实例——七星电子商务	7.3.1 设计效果	7.3.2 设计分析
7.3.3 学习重点	7.3.4 设计制作	7.4 导航主页制作实例——网络花店	7.4.1 设计效果
7.4.2 设计分析	7.4.3 学习重点	7.4.4 设计制作	第8章 网络广告设计
8.1 网站导航条制作实例——灵闪堂	8.1.1 设计效果	8.1.2 设计分析	8.1.3 学习重点
8.1.4 设计制作	8.2 网页横式广告条制作实例——“华硕杯”电子竞技赛	8.2.1 设计效果	8.2.2 设计分析
8.2.3 学习重点	8.2.4 设计制作	8.3 网页竖式广告条制作实例——惊喜从天降	8.3.1 设计效果
8.3.2 设计分析	8.3.3 学习重点	8.3.4 设计制作	8.4 游动广告动画制作实例——先到先得奖

<<Flash Professional 8>>

8.4.1 设计效果 8.4.2 设计分析 8.4.3 学习重点 8.4.4 设计制作 8.5 专栏
广告制作实例——SonyEricsson 8.5.1 设计效果 8.5.2 设计分析 8.5.3 学习重点
8.5.4 设计制作

<<Flash Professional 8>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>