

<<3G的业务及管理>>

图书基本信息

书名：<<3G的业务及管理>>

13位ISBN编号：9787115158956

10位ISBN编号：7115158959

出版时间：2007-7

出版单位：人民邮电出版社

作者：梅玉平

页数：195

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<3G的业务及管理>>

### 内容概要

本书力图全面系统地分析3G业务，在介绍业务网络的整体架构和3G业务的特点后，重点对各种业务(包括3G特色业务)的技术实现方案和典型业务流程进行了阐述，并对有利于不断丰富3G业务的开放业务环境进行了介绍；结合业务管理的技术发展，对如何有效地管理3G业务进行了分析；书中讲述了3G终端的软硬件技术、终端的发展趋势、终端与业务的协同工作和如何方便用户使用业务，还简要地介绍了几个主要3G运营商的运营情况，展望了业务网络和业务管理的发展趋势。

本书可作为从事相关专业或相关课题研究的重要参考书，可供电信运营企业、设备制造企业和业务开发企业的工程技术人员、产品开发人员和管理人员阅读，同时也适合高等院校通信与电子类专业、计算机专业高年级学生和研究生阅读参考。

## &lt;&lt;3G的业务及管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 3G业务基础知识	1.1 3G网络发展历程	1.2 3G业务的特点	1.3 移动业务网络层架构
1.4 3G业务价值链分析	1.4.1 价值链新增环节	1.4.2 价值链传统环节	第2章 3G业务分类
2.1 3GPP业务分类	2.2 UMTS 3G业务分类	2.3 CATR 3G业务分类	2.4 部分运营业务分类
2.5 3G业务分类维度	第3章 3G业务对2G、2.5G业务的继承和优化		
3.1 3G移动增值业务的主要变化和优势	3.2 话音和话音增值业务	3.3 短信	3.4 彩铃
3.5 预付费	3.6 移动VPN	3.7 MMS	3.8 WAP浏览业务
3.9 下载类	3.10 流媒体	3.11 位置业务	3.12 E-mail
3.13 商务类业务	3.14 游戏业务	3.15 即时消息	第4章 3G特色业务
4.1 可视电话	4.1.1 可视电话实现	4.1.2 多媒体呼叫回落	4.1.3 视频互通
4.2 视频会议	4.2.1 H.323视频会议	4.2.2 基于IMS的视频会议	4.3 IMS业务
4.3.1 IMS概述	4.3.2 IMS网络架构	4.3.3 IMS业务提供架构	4.3.4 IMS业务类型
4.3.5 Group	4.3.6 Presence	4.3.7 Messaging	4.3.8 PoC
4.3.9 视频共享	4.3.10 基于IMS的SIP业务实现	第5章 3G新业务开发和生成	
5.1 概述	5.2 主要的业务开发方式	5.2.1 基于协议的开发方式	5.2.2 基于开放API的开发方式
5.3 主要的业务开发环境	5.3.1 智能网	5.3.2 SIP	5.3.3 JAIN
5.3.4 Web Service	5.3.5 Parlay/OSA和Parlay-X	5.4 各种业务开发环境的关系	
5.5 业务开发环境的比较	5.6 3G网络的业务环境	第6章 3G终端的技术发展及端到端业务实现	
6.1 概述	6.2 终端硬件和软件的组成	6.2.1 3G终端的基本原理和基本结构	6.2.2 3G终端的软件结构
6.3 终端的特点和发展趋势	6.4 终端应用要关注的问题	6.4.1 易用性	6.4.2 IOT问题
6.4.3 终端与CP/SP业务的配合	6.4.4 终端的耗电性能	第7章 3G业务管理	
7.1 业务发展	7.2 业务管理	7.2.1 业务管理现状	7.2.2 业务管理发展趋势
7.3 运营业务管理案例	第8章 3G运营情况介绍		
8.1 NTT DoCoMo(日本)	8.2 KDDI(日本)	8.3 SKT(韩国)	8.4 和黄(中国香港)
8.5 沃达丰(英国)	8.6 其他运营商	第9章 3G业务展望	
9.1 有关后3G技术介绍	9.2 业务网络发展趋势	9.3 未来业务网络架构探讨	附录 缩略语 参考文献

<<3G的业务及管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>