

<<企业策划理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<企业策划理论与实务>>

13位ISBN编号：9787115157713

10位ISBN编号：7115157715

出版时间：2007-3

出版时间：人民邮电

作者：周鸿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业策划理论与实务>>

内容概要

本书从企业策划的基本含义、性质与特征、基本原则、策划者的能力素质要求以及企业策划中的创意等方面对企业策划进行了总体性的概述；对企业策划程序及文案的编制，进行了写实性的介绍；对企业形象、企业创业、企业进入市场、企业成长拓展、企业营销、企业资本运营、企业绩效考核等方面的理论和操作方案、设计等进行了较为详细的阐述。

同时，本书作者将与内容有关的案例分布在相关章节后，形成了理论与实务相统一的体系。

本书适合高等院校经管类本科生及相关专业师生学习使用，同时也可供企业管理者、策划人员及相关培训机构参考。

<<企业策划理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>