

<<试验设计与分析>>

图书基本信息

书名：<<试验设计与分析>>

13位ISBN编号：9787115156129

10位ISBN编号：7115156123

出版时间：2007-3

出版单位：人民邮电出版社

作者：（美）蒙哥马利 著

页数：642

字数：792000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<试验设计与分析>>

前言

AUDIENCE This is an introductory textbook dealing with the design and analysis of experiments . It is based on college level courses in design of experiments that I have taught nearly 30 years at Anzona State University , the University of Washington , and t

<<试验设计与分析>>

内容概要

本书是关于试验设计与分析的名著,是作者在亚利桑那州立大学、华盛顿大学和佐治亚理工学院三所大学近30年试验设计教学经验和多年专业顾问经验的基础上编写的,内容包括简单比较试验、2k因素设计、响应曲面方法和设计、稳健参数设计和过程稳健性研究、随机因素试验、巢和分图设计等。

本书适合作为统计人员、自然科学研究人员、工程技术人员、管理人员和教师进行科学试验设计与分析的参考书,也可用于农业类、生物类、统计类的高年级本科生、研究生的教学参考用书。

<<试验设计与分析>>

书籍目录

Chapter 1 Introduction 1.1 Strategy of Experimentation 1.2 Some Typical Applications of Experimental Design 1.3 Basic Principles 1.4 Guidelines for Designing Experiments 1.5 A Brief History of Statistical Design 1.6 Summary : Using Statistical Techniques in Experimentation 1.7 Problems

Chapter 2 Simple Comparative Experiments 2.1 Introduction 2.2 Basic Statistical Concepts 2.3 Sampling and Sampling Distributions 2.4 Inferences about the Differences in Means , Randomized Designs 2.5 Inferences about the Differences in Means , Paired Comparison Designs 2.6 Inferences about the Variances of Normal Distributions 2.7 Problems

Chapter 3 Experiments with a Single Factor : The Analysis of Variance 3.1 An Example 3.2 The Analysis of Variance 3.3 Analysis of the Fixed Effects Model 3.4 Model Adequacy Checking 3.5 Practical Interpretation of Results 3.6 Sample Computer Output 3.7 Determining Sample Size 3.8 Discovering Dispersion Effects 3.9 The Regression Approach to the Analysis of Variance 3.10 Nonparametric Methods in the Analysis of Variance 3.11 Problems

Chapter 4 Randomized Blocks , Latin Squares , and Related Designs 4.1 The Randomized Complete Block Design 4.2 The Latin Square Design 4.3 The Graeco-Latin Square Design 4.4 Balanced Incomplete Block Designs 4.5 Problems

Chapter 5 Introduction to Factorial Designs

Chapter 6 The 2^k Factorial Design

Chapter 7 Blocking and Confounding in the 2^k Factorial Design

Chapter 8 Two-Level Fractional Factorial Designs

Chapter 9 Three-Level and Mixed-Level Factorial and Fractional Factorial Designs

Chapter 10 Fitting Regression Models

Chapter 11 Response Surface Methods and Designs

Chapter 12 Robust Parameter Design and Process Robustness Studies

Chapter 13 Experiments with Random Factors

Chapter 14 Nested and Split-Plot Designs

Chapter 15 Other Design and Analysis Topics

Bibliography Appendix Index

<<试验设计与分析>>

编辑推荐

《试验设计与分析（英文版）（第6版）》原版累计销量已经超过10万册。

《试验设计与分析（英文版）（第6版）》中作者讲述了设计、实施和分析试验以改善产品与过程的高效方法，并说明了如何使用试验进行产品的开发与设计、改进制造过程、获取系统优化和特性的信息。

本版特色强调计算机的应用，给出了Design-Expert和Minitab的输出结果。

添加了新颖的例子。

为很多论题都增加了新的材料，包括追踪试验和分图设计。

更集中地阐述因素设计和部分因素设计。

<<试验设计与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>