

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787115153456

10位ISBN编号：7115153450

出版时间：2006-10

出版单位：人民邮电出版社

作者：陈恭和

页数：200

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

书主要讲述电子商务的基本知识与实际应用。

全书共分五章，第1章介绍了电子商务的产生、发展、分类，以及电子商务过程；第2章从应用的角度讨论了电子商务的技术基础，包括计算机网络技术、Internet技术、电子数据交换标准EDI技术和数据库技术；第3章讨论的是电子商务活动的重要环节支付系统，包括电子支付和网上支付，以及新兴的网络银行；第4章重点讨论面向电子商务的企业信息系统建设，从企业建立电子商务门户网站开始，到企业内部网Intranet的规划和建设；第5章讨论了电子商务的宏观运行环境及服务中介行业，包括电子商务中物资流，资金流和信息流相关的业务。

通过这些内容的学习，让学生对电子商务有一个全方位的了解，对电子商务的流程有一个体会。

本书遵照“网络营销员(师)”的认证考试大纲编写，可以作为该考试的教材，也可作为各类本、专科院校电子商务专业或培训班的教材，或网络营销工作者的参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务的概念	1.1 电子商务的基本概念	1.1.1 电子商务的定义	1.1.2 电子商务的起源和发展
	1.1.3 电子商务的功能	1.1.4 电子商务的企业效益	1.1.5 电子商务的社会效益
1.2 电子商务的分类和概念模型	1.2.1 电子商务的分类	1.2.2 电子商务的概念模型	1.2.3 电子商务的一般框架
1.3 实现电子商务的步骤	1.3.1 电子商务模型	1.3.2 电子商务流程	小结
习题第2章 电子商务的实现技术	2.1 网络与通信技术	2.1.1 计算机网络应用基础知识	2.1.2 局域网
2.2 因特网技术	2.2.1 因特网概述	2.2.2 因特网的网络协议TCP/IP	2.2.3 连入因特网的方法
2.2.4 因特网的应用技术	2.3 EDI技术	2.3.1 EDI基本概念	2.3.2 EDI标准与EDI系统组成
2.3.3 EDI的实施	2.3.4 EDI应用案例	2.3.5 XML/EDI——基于因特网上的EDI	2.3.6 电子商务全球化标准——ebXML
2.4 数据库技术	2.4.1 数据库基本概念	2.4.2 常用数据库简介	习题第3章 电子商务中的支付系统
3.1 支付和支付系统	3.1.1 支付、支付系统的基本概念	3.1.2 支付系统的发展阶段	3.2 电子支付
3.2.1 电子支付的概念及特点	3.2.2 电子化支付技术	3.2.3 电子支付工具	3.2.4 电子支付系统
3.3 网上支付	3.3.1 网上支付的涵义	3.3.2 网上支付流程	3.3.3 网上支付模式
3.3.4 网上支付系统	3.4 可实现网上支付的电子支付系统	3.4.1 电子现金支付系统	3.4.2 电子支票支付系统
3.4.3 银行卡电子支付系统	3.4.4 电子钱包	3.5 网上银行	3.5.1 网上银行的概念
3.5.2 网上银行的特征	3.5.3 网上银行是电子商务发展的要求	3.5.4 网上银行的运营模式	3.5.5 网上银行系统结构
3.5.6 网上银行交易流程和功能服务	3.5.7 电子汇兑系统	3.6 我国典型网上银行实例	3.6.1 【案例】中国工商银行“个人网上银行”
3.6.2 【案例】招商银行“一网通”	小结	习题	第4章 面向电子商务的企业信息系统建设
4.1 企业建立电子商务门户网站	4.1.1 电子商务门户网站的含义	4.1.2 建立企业电子商务门户网站的必要性	4.1.3 企业电子商务门户网站的分类
4.1.4 企业电子商务门户网站建设方案	4.1.5 【案例】梅塔经验谈——企业电子商务门户网站篇	4.2 集成性与外向性的解决方案	4.2.1 内部网与外部网
4.2.2 Intranet的结构	4.2.3 Intranet的应用	4.2.4 Intranet的优势与不足	4.3 企业Intranet的规划和建设
4.3.1 规划的作用与意义	4.3.2 Intranet的规划的基本内容	4.3.3 Intranet的开发模式	4.3.4 Intranet媒体访问技术和交换技术
4.3.5 Intranet使用的网络传输协议	4.3.6 Intranet的网络建设	4.3.7 【案例】办公自动化系统建设	4.3.8 【案例】利用Lotus Domino/Notes开发企业Intranet
4.4 企业Intranet的管理和使用	4.4.1 企业Intranet的网络管理	4.4.2 企业信息化发展策略	4.4.3 【案例】办公自动化系统的应用
4.4.4 【案例】现代企业资源计划管理系统	4.5 Intranet下的决策支持系统	4.5.1 现代企业的管理决策	4.5.2 决策支持系统
4.5.3 DSS的建设	4.5.4 Intranet环境下DSS的变化	4.5.5 【案例】Intranet环境下DSS的方法	4.6 【案例】上海元祖食品信息系统的实施
4.6.1 引言	4.6.2 上海元祖食品有限公司电子商务信息系统的实施历程	4.6.3 信息系统带来的收益	4.6.4 元祖电子商务信息系统建设经验总结
习题第5章 电子商务的宏观运行环境及服务中介行业	5.1 交通运输中介与电子商务物流网	5.1.1 物流的概念	5.1.2 电子商务中的物流
5.1.3 物流在电子商务中的重要作用	5.1.4 电子商务中物流的特点	5.1.5 交通运输方式的特点和选择	5.1.6 电子商务的物流模式
5.1.7 电子商务下物流业的发展趋势	5.2 ISP与电子商务信息网	5.2.1 电子商务活动中的信息服务需求	5.2.2 电子商务的信息服务
5.2.3 如何选择ISP	小结	习题	习题答案
参考文献			

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>