

<<旅行社经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787115153135

10位ISBN编号：7115153132

出版时间：2006-11

出版时间：人民邮电

作者：倪慧丽

页数：242

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理实务>>

内容概要

本书以培养旅游专业学生实际经营和管理能力为目的,阐述了旅行社各岗位经营和管理实务,借鉴了国内外先进的旅行社经营管理理念,跟踪国内外旅行社发展动态,结合高职高专教育特点,在对我国旅行社进行深入调查的基础上,列举了大量案例、实训题和课堂讨论题。

这是一本具备实用性、科学性、前沿性、完整性的高职高专教材。

本书的主要内容包括旅行社产品开发、旅行社产品销售、旅行社产品促销、旅行社采购、旅行社团体接待、旅行社散客接待、旅行社财务管理。

本书可作为高职高专旅游专业教材,也可作为旅游行业相关人员的培训用书。

<<旅行社经营管理实务>>

书籍目录

第一章 导论	1
第一节 旅行社的产生与发展	1
第二节 旅行社的性质与职能	7
第三节 旅行社的类型与业务	10
第四节 旅行社的设立	13
第五节 旅行社的行业管理	17
第二章 旅行社产品开发	25
第一节 旅行社产品的内涵与类型	25
第二节 旅行社产品设计的基本原则	36
第三节 客源市场的调查与预测	43
第三章 旅行社产品销售	59
第一节 旅行社产品价格的制定	59
第二节 旅行社产品渠道策略的选择	67
第三节 旅行社产品销售过程的管理	73
第四节 旅行社的售后服务	76
第四章 旅行社产品促销	83
第一节 旅行社促销概念	83
第二节 旅行社促销实施的关键步骤	84
第三节 旅行社促销方式的选择	87
第四节 旅行社促销管理	102
第五章 旅行社采购	107
第一节 旅游服务的类型	107
第二节 旅游采购的原则和策略	112
第三节 旅游采购的程序和方法	119
第六章 旅行社团体接待	135
第一节 团体旅游接待业务的特点	135
第二节 导游人员的管理	140
第三节 团体旅游接待的管理	161
第四节 团体旅游的行李业务	170
第七章 旅行社散客接待	178
第一节 旅行社散客业务的管理	178
第二节 旅行社门市业务	187
第三节 旅行社的票务管理	189
第八章 旅行社财务管理	198
第一节 旅行社财务管理概述	198
第二节 旅行社会计核算	203
第三节 旅行社资产管理	208
第四节 旅行社成本费用管理	213
第五节 旅行社营业收入与利润管理	217
附录1 旅行社管理条例	222
附录2 旅行社经理资格认证管理规定	228
附录3 旅行社管理条例实施细则	231
参考文献	241

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>