

<<中国并购报告>>

图书基本信息

书名：<<中国并购报告>>

13位ISBN编号：9787115146960

10位ISBN编号：7115146969

出版时间：2006-4

出版时间：人民邮电

作者：王巍

页数：569

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国并购报告>>

内容概要

2005年，中国并购市场整体交易规模达到新的历史水平，单笔成功交易金额也创下14.8亿美元历史记录。

全球资源，全球制造，全球市场，全球资本离我们越来越近，一股全球化的力量正在引导和推动中国企业的全球化进程。

在此背景之下中国企业2005年海外并购的特征尤其明显，中石油成功收购哈萨克斯坦PK石油公司、联想集团对IBMPC业务全球整合的初步告捷等等令世人瞩目的大动作已经被视为中国经济全球化进程的重要里程碑。

《中国并购报告》（2006）总览中国并购全局，详细记录了2005年中国并购的风风雨雨，不仅为并购的实际操作提供了可借鉴的经验，也为并购研究提供了详细的历史资料。

作者简介

全球并购研究中心是由中国社会科学院世界经济与政治研究所、中欧国际工商学院和中国并购交易网等单位联合发起，为适应全球企业并购浪潮而成立的非营利性专业研究机构。

中心成立于2001年11月，现拥有由中外十余位并购领域专家组成的学术委员。

全球并购研究中心旨在研究全球企业并购动态，帮助中国企业迎接“入世”挑战和建立全球化战略，为中国政府和企业提供有关全球并购领域最权威的调研报告和战略指导，并在学术界提供中国一流专家的独特见解。

2005年1月，已经运作四年之久的全球并购研究中心加入了全国工商联并购公会，保证了公会在发展战略和学术研究方面的领袖地位。

<<中国并购报告>>

书籍目录

第1章 2005年度全球企业并购与国家风险问题 第1节 2005年全球企业并购概况 第2节 推动2005年全球并购走向繁荣的主要因素 第3节 企业跨国并购中的国家风险问题第2章 2005年中国并购年度分析 第1节 中国上市公司并购趋势 第2节 外资并购状况 第3节 中国企业海外交购状况 第4节 国企改革与国企交购第3章 2005年中国企业并购报告 第1节 2005年中国十大交购事件及点评 第2节 2005年中国并购事件第4章 2005年中国并购人物 第1节 2005年度中国十大并购人物榜 第2节 2005年度中国十大并购人物介绍第5章 中国并购指数及2005年数据分析 第1节 中国并购指数编制说明 第2节 2005年并购指数编制分析 第3节 2005年并购行业分析第6章 20个重要产业并购分析 第1节 金融业并购报告 第2节 房地产业并购报告 第3节 电子信息产业并购报告 第4节 电力业并购报告 第5节 酒店业并购报告 第6节 建筑材料业并购报告 第7节 食品(饮料)业并购报告 第8节 电信业并购报告 第9节 百货零售业并购报告 第10节 外贸业并购报告 第11节 医药业并购报告 第12节 传媒业交购报告 第13节 交通运输业并购报告 第14节 乳品业并购报告 第15节 钢铁业并购报告 第16节 汽车业并购报告 第17节 石油天然气业并购报告第7章 并购法律环境的完善第8章 2005年中国并购的财务解读第9章 中国并购中的价值评估第10章 中国企业跨国并购的法律框架与结构设计附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>