

<<网络营销与策划>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与策划>>

13位ISBN编号：9787115146526

10位ISBN编号：7115146527

出版时间：2006-11

出版时间：人民邮电出版社

作者：闫建华

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销与策划>>

内容概要

本书是电子商务专业的基础课教材，也是高等职业教育电子商务专业“双证课程”培养方案配套教材，同时也是“CEAC国家信息化计算机教育认证”的指定教材，具有鲜明的特色。

网络营销是一门应用性很强的课程，本书用大量案例讲解了网络营销的各种知识和方法。

全书分为7章：第1章简要介绍了网络营销的概念、内容、特点和发展阶段；第2章分析了网络营销的外部环境，包括宏观环境和微观环境；第3章重点分析了网络营销对象的特征、购买动机和行为、购买模式，以及影响购买的因素；第4章详细介绍网络营销的基本策略、包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略；第5章介绍网络营销常用的几种工具和方法；第6章介绍了网络营销的各种技巧；第7章主要介绍了网络营销的几种实践应用。

本书适合于中等职业学校、高等职业学校、成人高等院校举办的职业技术学院的电子商务专业教学使用。

<<网络营销与策划>>

书籍目录

第1章 网络营销概述 1.1 网络营销策略概述 1.2 网络营销的发展阶段 1.3 网络营销与传统营销的比较
上机实践 思考和练习第2章 网络营销的外部环境分析 2.1 网络营销宏观环境分析 2.2 网络营销微观环境分析
上机实践 思考和练习第3章 网络营销对象分析 3.1 网络营销对象概述 3.2 网络消费者购买动机和行为
3.3 影响网络购买的因素 3.4 网络消费者购买模式 上机实践 思考和练习第4章 网络营销基本策略
4.1 网络营销策略概述 4.2 网络营销产品概述 4.3 网络营销价格策略 4.4 网络营销渠道策略 4.5 网络营销促销策略
4.6 案例分析——当当书店的营销策略 上机实践 思考和练习第5章 网络营销的方法 5.1 网络营销常用工具
5.2 网络营销常用方法 上机实践 思考和练习第6章 网络营销技巧 6.1 网络营销规划 6.2 网络营销成功要素
6.3 提供网上用户支持 6.4 网络广告 6.5 网站的推销 上机实践 思考和练习第7章 网络营销实践应用
7.1 企业网站规划 7.2 网上市场调研 7.3 网络品牌建立和推广 7.4 在线推销 7.5 电子邮件营销
7.6 网络公共关系 上机实践 思考和练习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>