

<<竞争四力>>

图书基本信息

书名：<<竞争四力>>

13位ISBN编号：9787115145789

10位ISBN编号：7115145784

出版时间：2006-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：赵民

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争四力>>

内容概要

什么是企业的竞争力？
如何评价企业的竞争力？
是什么决定着企业的竞争力？
对于中国企业来说又如何培育和提高自己的竞争力？

支撑企业持续发展的四种力量，提升企业竞争能力的四力模型。

核心竞争力是企业所在能力中最重要、最关键的部分，它的强弱决定了企业在市场竞争中的地位 and 命运，本书旨在帮助经理人增强构建企业核心竞争力的能力，系统进述企业构建核心竞争力的途径、方法及步骤，并详细介绍了核心竞争力的形成机制，四力不同的构建方法，管理技巧等方观面的知识、并就核心竞争力构建方面的误区，提出了切这可行的改进方案。

经理人将从中了解核心竞争力的把握及全局运筹能力，全面构建企业的核心竞争力，确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

本书从组织运营的整个体系进行系统性思考，全面阐述了组织高效运营缺一不可的“四力模型”：决策力、领导力、管理力和执行力。

它们是支撑企业持续发展的四种力量，是提升企业竞争能力的四力模型。

本书阐述了如何让“决策力+领导力+管理力+执行力 = 公司业绩”。

本书分四篇论述了四种力量包含的内容、应用原则和关键控制点，阐述了它们之间的串行关系，以及它们不可分割、相互支撑、共同发挥作用的特点。

通过阅读本书，读者可以了解系统思考的方法，洞悉“四力模型”的精髓，掌握企业运营的真正的指导原则。

本书适合企业家和职业经理人、管理学相关专业的师生、有志于成为经营管理者的读者阅读。

<<竞争四力>>

作者简介

新华信集团正略钧策企业管理咨询有限公司创始人、董事长兼总裁 曾被世界最大和最有影响力的企业家组织——瑞士达沃斯“世界经济论坛”评为100名“2001年全球未来领袖”之一，是第一位也是迄今为止唯一一位被“世界经济论坛”授予此荣誉的中国管理咨询专家。

曾被美中关系全国委员会评选为中美两国各12名杰出青年代表之一，是唯一一位被授予“美中杰出青年”称号的中国管理咨询专家。

曾先后受到党和国家领导人胡锦涛、曾庆红、钱其琛、唐家璇和王兆国等人的接见，曾应邀出席中华人民共和国国庆招待会。

现任北京科技咨询业协会理事长，是中国科技咨询行业第一位民主选举产生的行业协会理事长。

出版的主要著作有《决战》，《抢位》、《改造董事会》。

<<竞争四力>>

书籍目录

第一篇 凭什么走得更远/1第一章 路遥知马力，比较见差距/3第一节 100年中世界企业兴衰成败/3第二节 20年中中国企业优胜劣汰/6第二章 拿什么去竞争，才能活得更长/11第一节 任何企业都需要的四种力量/11第二节 四种力同等重要，缺一不可/12第三节 看得见的四种力量/15第二篇 决策力/23第三章 决策是企业力量的发动机/25第一节 两个角度话决策/25第二节 谁动了我的奶酪/26第三节 可口可乐公司的决策/29第四章 决策人是首要考虑的因素/35第一节 选择决策人要回答的六个问题/35第二节 从两个方面提高决策人的素质/41第三节 国有企业治理结构的三项任务/44第四节 民营企业治理结构的三个问题/53第五节 经验不完全靠得住，有时成功是失败之母/59第五章 决策机制决定决策能力/63第一节 建立决策发起机制/63第二节 单人决策还是多人决策/65第三节 在执行中建立有效的反馈体系/70第四节 建立有效的决策支持信息系统/72第三篇 领导力/75第六章 让领导者的威信倍增/77第一节 增强魅力，打造领导者的个人品牌/77第二节 不仅谨慎，更要务实/84第七章 构建组织文化/87第一节 领导者要缔造并传播企业文化/87第二节 领导者要扮演好两类角色/90第三节 领导者在企业文化变革中的三种角色/93第八章 组建团队/95第一节 用最优秀的人才/97第二节 让每个人扮演好自己的角色，培养团队精神/99第三节 充分授权，让每一个人负起责任/101第九章 协调矛盾，化解冲突/109第一节 沟通是领导者的基本功/109第二节 激发良性冲突，听取不同声音/112第三节 调解冲突的艺术/117第四篇 管理力/121第十章 建立管理系统/123第一节 秩序是管理的本质/125第二节 工作前，先搞清流程/126第三节 设立主协调单元，解决资源冲突/130第四节 设立关键控制点，监控任务指标/134第五节 关注交接环节，分清责任，提高效率/137第十一章 管理系统的冲突与协调/141第一节 权力结构设计方案/141第二节 选择控制与协调系统，化解冲突/145第三节 政策第一、制度第二，政策是制度的起点/147第四节 落实政策，建立制度体系/149第十二章 管理系统的柔性/153第一节 淮南为橘，淮北为枳/153第二节 制度要更新，系统要调整/155第三节 更新经营模式，保持企业的长远价值/159第五篇 执行力/163第十三章 互动才能双赢/165第一节 理解决策意图是关键/165第二节 明确资源要求，应对资源不足/173第三节 在执行中反馈，在反馈中调整决策/178第十四章 计划与协调是执行效率的前提和保证/187第一节 将执行过程分类/187第二节 解决任务流程冲突的三种办法/188第三节 执行从计划开始/190第十五章 把握细节，高效执行/197第一节 细节创造资源/197第二节 细节决定品质/201第三节 细节蕴涵答案/203小结/206参考文献/207

<<竞争四力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>