

<<节俭管理>>

图书基本信息

书名：<<节俭管理>>

13位ISBN编号：9787115142368

10位ISBN编号：711514236X

出版时间：2006-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：高占龙

页数：187

字数：146000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节俭管理>>

内容概要

本书从一个企业生存和发展的角度，诠释了节俭在现阶段的全新含义，让读者认识到在微利时代节俭的经营观并不仅仅是降低成本那么简单，而是提倡一种精益化管理，通过理性经营、做细做精从而获得竞争力。

同时以国际知名企业的案例生动鲜活地阐述了节俭对于企业在市场竞争中的重要作用，为企业成功的降低成本，提高效益提供了参考和借鉴。

本书适合企业管理人员及相关读者阅读。

<<节俭管理>>

书籍目录

第1章 最大的利润来自节俭 1 节俭是经济全球化的必然要求 2 杜绝任何多余的浪费 3 节俭取得竞争优势 4 生产中消灭10%的浪费, 利润就可增长100% 5 投入多, 产出不一定就多 6 微利经营, 拼的就是节俭 7 不允许浪费任何一点资源第2章 构建高效率的组织 1 用最少的人做最多的事 2 打破组织的藩篱, 资源共享 3 给企业一双合适的鞋 4 扁平化组织促进创新和企业发展第3章 培养节俭的企业文化 1 杜绝“差不多”思想 2 节俭是企业 and 员工共同的选择 3 浪费说到底是一个责任心的问题 4 培养员工积极的工作态度 5 让节俭成为企业的核心竞争力 6 让节俭成为习惯 7 让有限的资源创造最大的收益第4章 低成本战略 1 杜绝有缺陷的产品 2 用更有效率的方式生产 3 价值链重组 4 降低成本是一项全方位的工作 5 借用外部的力量 6 降低产品的直接成本 7 降低固定成本的分摊 8 只有不断降低成本才会有利润空间第5章 向管理要效益 1 在内部管理上降低成本 2 合理地搭配人才, 让1+1> 3 做到人尽其才 4 减少人才的流失率 5 选一个适合的人最重要 6 提高开会的效率 7 不做相互扯后腿的螃蟹第6章 节俭营销 1 选择正确的营销策略 2 借势营销省费用 3 渠道创新, 横向合作 4 先细分市场再投入产品 5 给营销渠道减肥 6 减少不必要的广告支出

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>