

<<网络营销实用教程>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实用教程>>

13位ISBN编号：9787115139467

10位ISBN编号：7115139466

出版时间：2005-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：丁薇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第1章 网络营销理论基础 1.1 网络营销概述 1.1.1 网络营销的概念 1.1.2 网络营销的产生与发展  
1.1.3 网络营销的特点 1.1.4 对网络营销的认识 1.1.5 网络营销的基本功能 1.1.6 网络营销的分类 1.2  
网络营销与传统营销 1.2.1 网络营销的优势 1.2.2 网络营销的劣势 1.2.3 网络营销与传统营销的比较  
1.2.4 网络营销对传统营销的冲击 1.2.5 网络营销与传统营销的整合 1.3 网络营销的理论基础 1.3.1  
整合营销理论 1.3.2 “软营销”理论 1.3.3 直复营销理论 1.3.4 数据库营销理论 1.3.5 关系营销理  
论 1.3.6 定制营销理论 1.4 案例一 复习思考题第2章 网络营销环境分析 2.1 网络营销环境分析概述  
2.1.1 网络营销环境的概念 2.1.2 网络营销环境的内容 2.1.3 我国网络营销环境的现状 2.2 网络营销宏  
观环境分析 2.2.1 政治法律环境 2.2.2 经济环境 2.2.3 人口 2.2.4 社会文化环境

## <<网络营销实用教程>>

### 编辑推荐

本教材以网络营销特有的时代特征和先进性、实用性为主线，以优选的编排理念，独创的知识结构为核心；融基础理论(精选)、案例分析(每章一个)、实践操作(网络营销实验实训)为一体，力求理论知识简洁明了，案例分析贯穿全书，实验教学突出实用，适合作为高职高专院校、成人高等院校和中职中专院校相关专业网络营销课程的教材，也可用作普通高等学校财经贸易类、工商管理类专业本科教学的教材和自学参考书。

<<网络营销实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>