

<<创业学案例>>

图书基本信息

书名：<<创业学案例>>

13位ISBN编号：9787115138774

10位ISBN编号：711513877X

出版时间：2005-9

出版时间：人民邮电

作者：杰弗里·蒂蒙斯

页数：279

译者：周伟民,吕长春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学案例>>

内容概要

阅读本书，我们会发现其实创业也是一门学问，处处都需要精妙的管理技巧和正确的商业认知。

例如：创业成功的开始必须有一个好的构想。

许多创业者一旦有了好的创业构想，就会马上动手投入创业，根本就没有具体的创业筭，也谈不上具体的商业计划书。

大部分企业在创办后的几年内会失败的原因之一就是在于没有创业策划。

企业不仅仅需要美好的构想，更需要细致周密的策划。

创业的构想只不过是一个好的种子，而创业策划是种子生根、开发、结果的土壤。

还有，新创企业的最大限制是资源有限，尤其是资本短缺。

如何运用有限资本，应付创业之初的需要？

创业者应掌握资本营运的技巧，否则新创修企业将会成为一个营养不良的婴儿，这将严重影响企业的成长。

细细阅过本书以后，相信希望自主创业的读者们会在这些方面受益匪浅，对于提高企业成功率一定大的裨益。

另外，我认为这本书的读者不仅仅局限于立志于创办新公司的仁人志士，对于那些企业已经具备一定规模的老总们而言，也是合适的。

<<创业学案例>>

作者简介

杰弗里·蒂蒙斯 (Jeffry A. Timmons)，富兰克林·欧林创业学杰出教授与百森学院普莱兹-百森项目主任。

科尔盖特大学文学士，哈佛大学商学院工商管理硕士、工商管理博士。

蒂蒙斯教授一直是美国创业教育和研究的领袖人物。他在其研究领域、创新性课程开发及有关创业、新企业、企业融资和风险投资方面的授课被全世界公认为权威。

1994年，他辞去了自1989年被授予的哈佛商学院教授，回到了他在1982年开始任教的百森学院。

1995年，他成为第一位富兰克林·欧林创业学荣誉教授。

早在1973年，他在东北大学开设了美国第一个风险企业和创业学的本科专业，后来又创立并引入EMBA课程，这些课程保留至今。

《商务周刊1995年商业研究生院指南》把蒂蒙斯教授评为“最佳教授”并把他列为哈佛商学院十佳教授之一。

《成功》杂志 (1995年9月) 在一篇人物特写中把他称为“美国在创业学方面最具实力的两大智慧人物之一”。

尤因·马里恩·考夫曼基金会考夫曼创业领导中心前总裁米奇·斯朗特称他是“美国最早从事创业教育的教育家”。

1985年，他设计并发起了普莱兹-百森项目，旨在通过组织成功创业者和富有经验的教师一起教学来提高教学和科研水平。

这项独特的新举措创造了一种机制，使得大学能够吸引并支持企业家与创业学教育者共同参与教学。目前，已经有来自美国及其他34个国家大约340个大学、学院的超过1000多名创业学教育者与企业家参加了这个项目，成为了普莱兹-百森项目的毕业生。

该项目如今还衍生出了伯克利分校的普莱兹-百森项目，并正在美国以外不断地发展。

蒂蒙斯教授在项目开发与教学方面发挥了卓越的领导能力，在美国几所民族大学开设创业学教学课程，以帮助美国土著人寻求经济上的自立自强和社区发展。

2001年4月，蒂蒙斯教授由于在创业学领域的贡献而获得俄克拉何马州立法机构的嘉奖，被命名为创业学大使。

自1999年起，他担任了美国创业学委员会的特别顾问。

蒂蒙斯教授在研究和著述方面成果颇丰。

他出版了九本著作，其中包括著名的教科书——《创业学》，该书于1974年第一次出版，被《Inc.》、《成功》杂志和《华尔街日报》列为“经典”的创业学教材，《Inc.》杂志把这本书评选为创业人士的八本“必读书”之一。

此外，他的著作还包括《十字路口的风险资本》，《创业思维》，《新商机》，《小企业资源权威指引》和《小企业资源百科全书》，他还为《MBA创业学手册》等书籍撰写过章节。

蒂蒙斯教授在诸如《哈佛商业评论》和《创业研究》等权威出版物上发表了100多篇文章和论文，以及大量的教学案例研究报告。

蒂蒙斯教授获得了这样的赞誉：“他能把他所教授的东西付诸实践。”30多年来，他一直积极投身于创业活动中，他是几家私营企业与投资基金的投资者、董事或顾问，包括设立于波斯顿、新罕布什尔州、缅因州的第一手机公司、波斯顿通信集团、BCI顾问公司、互联

<<创业学案例>>

网证券公司等。

<<创业学案例>>

书籍目录

案例 1 PC 组装公司 案例 2 詹姆斯·肯尼菲克：一位创业者的成长经历 案例 3 罗克珊·昆比 案例 4 加里·米勒和乔治·米勒 案例 5 证券在线公司 案例 6 迈克·拜罗布诺 案例 7 迈克尔·希利 案例 8 伯特蜜蜂公司 案例 9 密歇根照明公司 案例 10 韦恩·波斯都克 案例 11 国际传真公司 案例 12 道格拉斯·拉纳利和谢·普里姆雷 案例 13 国际传真公司日本子公司 (A) 案例 14 欣德曼公司 案例 15 过渡资本投资者公司 案例 16 杰斐润滑油国际公司 案例 17 快速润滑油国际公司 案例 18 EVERNET 公司 案例 19 保罗·托宾 案例 20 波士顿通信集团公司

<<创业学案例>>

媒体关注与评论

杰弗里·蒂蒙斯的《创业学》第1版自1977年由美国的欧文出版公司（现归属麦格劳-希尔教育出版公司旗下）首次出版以来，在近30年时间里一直成为美国乃至世界创业教育的框架和标准，是创业管理领域公认的权威品牌书。

美国哈佛商学院、斯坦福大学、杜克大学等近千所高校和培训机构使用本书作为创业学课程的核心教材。

多年来在同类书中，蒂蒙斯的《创业学》一直占有绝对领先的市场份额。

2002年，这部煌煌巨著的第5版（1999）曾被拆分成5部，以《蒂蒙斯创业学译丛》的形式翻译成中文出版。

清华大学、中欧国际工商学院、南开大学等国内一流商学院选用本书作为创业学课程教材。

英文原版《创业学》第6版（2004）对前5版精华内容进行了再提炼，加之创业管理领域重量级人物斯皮内利教授作为第二作者的加盟，为本书增添了新鲜血液，内容有较大幅度的更新和补充。

本次中译本也增加了一位具有丰富创业和企业管理实践经验的新译者，两位译者倾心翻译，译文也更加准确、流畅。

本书为《创业学》（第6版）的案例。

<<创业学案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>