

<<管理经济学与组织架构>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学与组织架构>>

13位ISBN编号：9787115138743

10位ISBN编号：7115138745

出版时间：2006-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：布里克利

页数：678

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学与组织架构>>

内容概要

本书形象地将组织架构的部件比做一个凳子的三条腿，只有很好地设计这“三条腿”，才能保证凳子的平衡。

为此，管理者必须掌握：决策权力分配，奖励系统，业绩评估。

本书主要解记的问题材：企业环境与战略的重要性。

用统一的概念框架搭建更为有效的组织架构。

根据组织架构的三大基石——决策权力分配、奖励系统，业绩评估——来设计组织架构，实现管理目标。

研究公司政策间的相互关系。

<<管理经济学与组织架构>>

书籍目录

第一编 基本概念第1章 导论第2章 关于行为的经济学观点第3章 市场、组织以及知识的作用第二编 管理经济学第4章 需求第5章 生产和成本第6章 市场结构第7章 具有市场控制力的定价第8章 战略经济学：创造和获取价值第9章 战略经济学：博弈论第10章 激励冲突与合同第三编 设计组织架构第11章 组织架构、第12章 决策权力：授权程度第13章 决策权力：组合任务形成工作和下级单位第14章 吸引和留住合格的雇员第15章 激励性报酬第16章 个人业绩评估第17章 部门业绩评估第四编 组织架构的应用第18章 选择组织的法律形式第19章 垂直一体化与外包第20章 领导：激发组织内变革第21章 理解经营环境：管制经济学第22章 道德与组织架构第23章 组织架构与管理创新过程专业词汇表人名、机构名及主题索引

<<管理经济学与组织架构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>