

<<营销管理与战略>>

图书基本信息

书名：<<营销管理与战略>>

13位ISBN编号：9787115138699

10位ISBN编号：7115138699

出版时间：2006-7

出版时间：人民邮电

作者：多伊尔

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理与战略>>

内容概要

“真正的市场营销是一门管理哲学，它认识到只有比竞争对手更有效地满足顾客当前和未来的需要，企业的成功才可持续。

”《营销管理与战略（双语教学版）》作者彼得·多伊尔是市场营销管理与战略教学与研究方面国际知名争朝夕专家、华威大学商学院的市场营销和战略管理教授。

同时也担任多家世界级大企业的高级营销顾问。

《营销管理与战略（双语教学版）》一气呵成，内容精辟、实用；文字简略、流畅。

三位专家、教师进一步对重点、难点和部分词汇做了必要的翻译和注释，这一新的出版形式能更好地满足双语教学的需要。

<<营销管理与战略>>

作者简介

作者：(英)多伊尔 译者：朱翊敏 杨艾琳 王远怀

<<营销管理与战略>>

书籍目录

作者简介前言致谢第1章 管理：目标与任务目标与成功利益相关者的目标和限制确立平衡的目标
建主战略战略成功的标准战略意图核心能力组织维度小结第2章 以顾客为主导的企业市场营销理
论以顾客为主导的企业成功关注需要组织竞争优势整个企业顾客作为资产创建以顾客为导向的企
业小结第3章 市场细分、定位与营销组合市场细分动态目标战略创造差异化优势定位战略市场营
销计划以市场为中心的组织小结第4章 战略市场计划适应变化计划体系的演变公司战略.....

<<营销管理与战略>>

编辑推荐

真正的市场营销是一门管理哲学，它认识到只有比竞争对手更有效地满足顾客当前和未来的的需要，企业的成功才可持续。

全书一气呵成，内容精辟、实用；文字简洁、流畅。

三位专家、教师进一步对重点、难点和部分词汇做了必要的翻译和注释，这一新书的出版形式能够更好地满足双语教学的需要。

<<营销管理与战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>