

<<激励员工不用钱>>

图书基本信息

书名：<<激励员工不用钱>>

13位ISBN编号：9787115138460

10位ISBN编号：711513846X

出版时间：2007-1

出版时间：人民邮电

作者：唐华山

页数：218

字数：152000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励员工不用钱>>

内容概要

人的需求是多层次的，物质需求只是最低层次的需求，因而使用金钱并不能从根本上激发员工的工作热情。

本书为读者揭示了公司员工行动背后真正的动力源泉，通过25个章节归纳了尊重、赞美、荣誉、情感、沟通、参与、兴趣、危机、竞争、愿景等能带给员工强大行动力的非经济手段。使用这些激励手段，管理者既可以节约激励成本，又能使激励效果大大提高。

本书适合企业各层次管理者使用。

<<激励员工不用钱>>

书籍目录

第一章 尊重激励法——发自内心地尊重员工
第二章 赞美激励法——一句话足以感化心灵
第三章 荣誉激励法——给员工一个响亮的头衔
第四章 情感激励法——激发员工，从经营员工的心灵开始
第五章 沟通激励法——没有沟通，就没有成功
第六章 参与激励法——提高员工的主人翁意识
第七章 兴趣激励法——恰当的定位是活力的源泉
第八章 危机激励法——灌输危机观念，激发工作热情
第九章 竞争激励法——营造你追我赶的工作氛围
第十章 末位淘汰法——勇于向能力低者下者亮红牌
第十一章 环境激励法——营造良好的工作环境
第十二章 晋升激励法——让升迁渠道早通无阻
第十三章 榜样激励法——榜样的力量是无穷的
第十四章 目标激励法——有目标才会有激情
第十五章 后院激励法——给家属一份感动，员工就会为你拼命
第十六章 娱乐激励法——在欢笑声中提前完成任务
第十七章 地位激励法——告诉员工他对公司很重要
第十八章 授权激励法——把别人能干的事交给别人去干
第十九章 清除激励法——果断清除团队中的“烂桃子”
第二十章 示范激励法——与其吼破嗓子，不如做出样子
第二十一章 宽容激励法——严以待己，宽以待人
第二十二章 愿景激励法——为员工编织一个美丽的梦
第二十三章 培训激励法——为你的员工打造金饭碗
第二十四章 责任激励法——让员工自己对自己负责
第二十五章 激将激励法——遣将不如激将

<<激励员工不用钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>