

<<CorelDRAW12中文版绘图技巧与>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW12中文版绘图技巧与商业应用>>

13位ISBN编号：9787115136749

10位ISBN编号：7115136742

出版时间：2006-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：王琳

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CorelDRAW12中文版绘图技巧与>>

内容概要

本书是通过实例练习介绍CorelDRAW12中文版绘图技巧的图书。

全书共分10章，安排了30个具有较强针对性和实用性的精彩案例。

书中先通过基础图形的绘制介绍CorelDRAW 12常用功能，再通过对特效工具的应用介绍制作各种特殊效果的绘制技巧，最后通过对版面设计、广告设计和包装设计综合实例的设计方法和制作技巧的介绍，将CorelDRAW12绘图技巧融会贯通。

本书注重于动手能力和美术能力的培养，详尽的实例讲解辅以七妙穿插的技术点拨与专业艺术指导，双栏编排清晰划分实例制作与技巧讲解，充分考虑读者的阅读习惯和学习效果，使读者在获取深层的软件应用技巧的同时提高设计能力，加深行业应用的理解，以期行之有效地将所学知识快速应用到实际工作中，打造出理想的矢量设计作品。

为便于读者的学习，随书附送内含多媒体交互式教学录像文件及范例源文件的光盘1张。

读者可在阅读本书时参考光盘中的操作演示，快速掌握各种实践技巧。

本书内容丰富，语言流畅，通俗易懂，适合希望进一步提高绘图技能的CorelDRAW 12初中级用户阅读，同时适合电脑美术爱好者自学，也可作为社会相关培训课程的辅助案例练习。

书籍目录

第1章 使用CorelDRAW绘图 1.1 CorelDRAW 12的工作模式 1.2 制作书签 1.3 绘制插图 1.4 设计制作VIP卡
第2章 绘制并编辑路径 2.1 简述路径 2.2 美容院宣传海报 2.3 香水宣传广告第3章 强大的颜色填充功能
3.1 概述填充 3.2 可乐吧工作卡 3.3 滑雪场夏日宣传海报 3.4 “维妙饰品”店面形象海报第4章 组织、安
排与变换对象 4.1 简述组织与安排对象 4.2 信笺 4.3 绘制视幻图案第5章 特殊效果工具的应用 5.1 反光效
果——餐饮海报 5.2 光晕效果——可爱雪人 5.3 立体效果——瓢虫的一天第6章 特殊质感的表现 6.1 制作
华丽钥匙扣 6.2 “音乐之声”广播电台海报 6.3 游戏海报第7章 特殊字效 7.1 玻璃字 7.2 螺纹字 7.3 立体
字 7.4 金属字 7.5 石块字第8章 版面设计与制作 8.1 手机宣传页 8.2 书籍封面设计 8.3 龙舌兰酒宣传页第9
章 广告设计与制作 9.1 汽车广告 9.2 单排溜冰鞋广告 9.3 企业形象广告 9.4 化妆品广告第10章 包装设计
10.1 “龙山果茶”包装设计 10.2 饼干包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>