

<<服务管理与营销英汉词语手册>>

图书基本信息

书名：<<服务管理与营销英汉词语手册>>

13位ISBN编号：9787115130433

10位ISBN编号：7115130434

出版时间：2005-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：韦福祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务管理与营销英汉词语手册>>

内容概要

服务管理学科是一门20世纪80年代才产生的新兴学科。

在西方发达国家，服务管理与营销学科理论构架及体系已经基本形成，并产生了许多有影响的学派，如北欧学派(Nordic School)、北美学派(North America)等，也出现了许多有影响的学术著作。

在国内，服务管理学科的研究尚处于起步阶段。

学者们，特别是研究生和本科生在学习服务管理相关知识时，所接触到的基本是西方国家学者所撰写的英文专著，中文的服务管理著作很少，而且对于这些初学者来说，很多术语非常晦涩难懂。

本词语手册正是在这样一个背景下进行编写的。

本手册基本囊括了服务管理与营销学科中重要的术语和概念，共有词条900余条，并对这些术语进行了较为详尽的解释。

读者在阅读英文书刊时，通过查阅本手册，可以较为轻松地理解学术专著的内涵和外延，从而在更深层次上掌握本学科的精髓。

本手册使用方法简单，词条排列也较为科学。

作为国内第一本服务管理和营销方面的英汉词语手册，本书的问世将对服务管理学科的发展产生积极的推动作用。

<<服务管理与营销英汉词语手册>>

作者简介

韦福祥 管理学博士(后)。
现任天津商学院管理学院副院长、教授，硕士研究生导师。
1997-1998年曾留学于匈牙利布达佩斯经济大学市场营销系，访问学者，师从于该系教授、美国伯克利大学客座教授安德拉斯·鲍威尔(Anderas Bauer)，并兼任匈牙利最大的中文报纸《欧洲之声报》常务副总编。

<<服务管理与营销英汉词语手册>>

书籍目录

AB C D E F GHIJKLMNOPQRS T UV W Z

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>