

<<国际电子商务项目管理>>

图书基本信息

书名：<<国际电子商务项目管理>>

13位ISBN编号：9787115126733

10位ISBN编号：7115126739

出版时间：2004-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：中国电子商务协会

页数：247

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际电子商务项目管理>>

内容概要

为了培养我国电子商务建设进程中所需要的国际化、高素质、复合型和行业化人才，中国电子商务协会选择了国际电子商务师联合会作为合作伙伴，并组织了国内知名的专家对国际电子商务课程体系进行了本土化，在中国独家推出了国际电子商务培训认证项目(简称IECE项目)。

本书是国际电子商务培训认证系列教材之一，全面地介绍了电子商务项目管理方面的知识，系统地借鉴了现代项目管理的理论和方法，同时结合电子商务项目的实际案例，将电子商务的项目管理与传统的项目管理进行了比较，阐述了电子商务项目管理的规划、实施、控制和收尾的整个过程，以及范围、时间、成本、质量和风险等各个方面的管理技能。

本书对电子商务项目管理的阐述分为6章，其中前两章为项目及电子商务项目的概述，后4章内容则分别按照项目管理的概念阶段、开发阶段、实施阶段和收尾阶段等4个生命周期阶段展开，并通过电子商务项目的实际案例将所有章节联系成为一个整体进行介绍。

本书既适合于高校电子商务及相关专业作为教材或参考书，又适合于从事电子商务项目建设和管理工作的人员阅读。

<<国际电子商务项目管理>>

书籍目录

第1章 项目及项目管理 11.1 项目及其特征 21.1.1 项目的定义 21.1.2 项目的特征 21.1.3 项目的生命周期 41.1.4 项目的分类 51.2 项目管理的概念与特点 61.2.1 项目管理定义及内容 61.2.2 项目管理的职能 71.2.3 项目管理的特点 81.3 现代项目管理 91.3.1 现代项目管理内容 91.3.2 项目管理办公室 9第2章 电子商务项目的概念 112.1 电子商务项目的定义 122.2 电子商务项目的特点 122.3 电子商务项目管理 142.3.1 电子商务项目管理的特点 142.3.2 电子商务项目管理的趋势 162.3.3 电子商务项目成功与失败的因素 162.4 电子商务项目管理的过程和生命周期 172.4.1 电子商务项目管理的过程 182.4.2 电子商务项目的生命周期 20第3章 电子商务项目的概念阶段 233.1 电子商务项目需求识别 243.1.1 需求的产生 243.1.2 需求识别 253.1.3 如何分析企业的具体需求 273.2 电子商务项目方案策划 303.2.1 方案策划的步骤 303.2.2 方案策划的方法 313.3 电子商务项目的可行性研究 333.3.1 可行性研究的概念 333.3.2 可行性研究的目的及依据 343.3.3 可行性研究的类型 353.3.4 可行性研究的内容 363.3.5 可行性研究的步骤 413.3.6 可行性研究和评价的方法 423.3.7 编制项目可行性研究报告 493.4 电子商务项目评估 573.4.1 项目评估与可行性研究的关系 583.4.2 项目评估的依据及程序 593.4.3 项目评估的内容 593.5 电子商务项目商业计划书 62第4章 电子商务项目的规划阶段 674.1 电子商务项目背景及目标 684.1.1 电子商务项目的背景描述 684.1.2 电子商务项目目标的确定 724.2 电子商务项目团队的建设 754.2.1 项目经理 764.2.2 项目团队的组成 784.3 电子商务项目范围确定 804.3.1 电子商务项目范围的定义 814.3.2 电子商务项目范围确定过程 814.3.3 电子商务项目范围确定的方法 854.4 电子商务项目进度计划 924.4.1 电子商务项目进度计划的定义 924.4.2 电子商务项目进度计划的过程 924.4.3 电子商务项目进度计划的方法 1004.5 电子商务项目成本计划 1154.5.1 电子商务项目成本计划的定义 1164.5.2 电子商务项目成本计划的过程 1164.5.3 电子商务项目成本计划的方法 1214.6 电子商务项目沟通计划 1304.6.1 电子商务项目沟通计划的定义 1304.6.2 电子商务项目沟通计划的编制过程及方法 1304.7 电子商务项目质量计划 1324.7.1 电子商务项目质量的定义 1324.7.2 电子商务质量计划编制过程 1364.7.3 电子商务质量计划的方法 1384.8 电子商务项目风险计划 1404.8.1 电子商务项目风险计划的定义 1414.8.2 电子商务项目风险计划的过程 1424.8.3 电子商务项目风险计划的方法 1524.9 电子商务项目采购计划 1554.9.1 电子商务项目采购计划的定义 1554.9.2 电子商务项目采购计划的编制过程 1564.9.3 电子商务项目采购计划的编制方法 158第5章 电子商务项目的实施阶段 1615.1 电子商务项目的沟通管理 1625.1.1 项目的有效沟通 1625.1.2 项目信息的分发 1665.2 电子商务项目的综合管理 1685.3 电子商务项目的跟踪管理 1745.3.1 项目跟踪概述 1745.3.2 建立项目跟踪系统 1765.4 电子商务项目的控制 1805.4.1 项目的控制系统 1805.4.2 项目的范围变更控制 1825.4.3 项目的进度控制 1865.4.4 项目的成本控制 1965.4.5 项目的质量控制 2065.4.6 项目的风险监控 2125.5 电子商务项目的采购管理 2145.5.1 电子商务项目采购执行 2145.5.2 电子商务项目合同管理及履行 2205.5.3 电子商务项目分包合同的管理 2285.6 电子商务项目监理制 2295.6.1 监理的类型 2295.6.2 监理人员的行为准则 2305.6.3 监理的主要内容 2305.6.4 监理程序 231第6章 电子商务项目的收尾阶段 2336.1 电子商务项目范围确认 2346.2 电子商务项目质量验收 2356.2.1 质量验收的范围 2356.2.2 质量验收的标准与依据 2366.2.3 质量验收的方法和结果 2376.3 电子商务项目费用决算与审计 2376.3.1 费用决算 2376.3.2 费用审计 2386.4 电子商务项目文档与验收 2396.4.1 项目文档验收的内容 2396.4.2 项目文档验收的程序与结果 2406.5 电子商务项目的审计 2406.5.1 项目审计的特性 2406.5.2 项目审计的职能 2416.5.3 项目审计任务和内容 2426.5.4 项目审计的程序 2426.6 电子商务项目后评价 2436.6.1 项目后评价的内容 2436.6.2 项目后评价的方法与结果 245

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>