

<<公司能力分析>>

图书基本信息

书名：<<公司能力分析>>

13位ISBN编号：9787115120168

10位ISBN编号：7115120161

出版时间：2004-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：珀尔·简斯特

页数：249

译者：冀书鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司能力分析>>

内容概要

本书首先系统综述了在财务、营销、生产、技术、MIS 和人力资源等关键职能领域被广泛采用的最前沿、最有效的各种分析技术，为公司评价提供了有力的分析工具。

不仅如此，作者还深入考查了诸如关键成功因素、业务组合分析、标杆学习、流程再造、价值链分析，以及核心能力等重要的战略管理思想，通过图表、清单、问卷、十个基本问题、均衡法以及对比法等行之有效的工具，使得上述那些战略思想免于空泛的坐而论道，具有实践应用上的可操作性，这可以说是本书区别一般战略书籍的一大特点。

而且，也远远超越了单纯职能角度的分析和SWOT分析的简单化，使得公司分析具有全面、深入、整体性和可操作性等宝贵价值。

<<公司能力分析>>

作者简介

珀尔·简斯特博士是哥本哈根商学院的教授和MBA董事会的主席，并且在瑞士管理研究所（IMS）的营销部任职。

他曾经在弗吉尼亚大学任教，并在匹兹堡大学获得博士学位。

简斯特博士在产业方面拥有广泛的经验，包括为高级经理提供战略管理、营销规划、竞争分析和成本评估分析等方面的咨询。

他是美国商务部弗吉尼亚出口委员会的成员和特命顾问，并兼任多家国际性公司的董事。

他的获奖研究在超过88篇的论文、书籍和案例中发表。

<<公司能力分析>>

书籍目录

导言 “公司评价的方法只此一种” 需思考的问题 我们的经验之谈 参考文献第一章 公司评价的目的和性质 背景 谁需要评价分析 公司评价综论 观察组织的方法 若干基础性问题 深入挖掘“洞察”方法的潜力 呼应主题 参考文献第二章 财务绩效评价公司评价 整体财务绩效 深入理解利润之源 特定的风险 财务和会计流程 附录2.1 财务绩效评价方法 股东价值评价方法 若干流动比率 附录2 核查清单和问卷 参考文献第三章 营销审计第四章 生产能力评价第五章 技术和创新审计第六章 人力资源管理、管理有效性、文化和结构第七章 公司信息系统评估第八章 树立流程观点第九章 核心竞争力及相关方法第十章 产业分析第十一章 结语：探求真正的优势和劣势 结语参考文献索引

<<公司能力分析>>

编辑推荐

何谓“公司分析”？

简单地说，就是结合企业各关键职能领域的的能力价值分析，从内部和外部两个方面，对公司的优势、劣势、资源和能力作全面、深入、整体性的评价。

什么人在什么情形下需要“公司分析”？

比如，当你面临制定战略、开展并购、考虑联盟、剥离业务或做重大投资时，公司分析都是重要的第一步，必不可少的基础。

<<公司能力分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>