

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787115120113

10位ISBN编号：7115120110

出版时间：2004-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：(美)保罗·萨缪尔森, (美)诺德豪斯

页数：649

译者：萧琛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学>>

内容概要

《经济学》(保罗萨缪尔森第17版)历经50余年长盛不衰,之所以有如此惊人而长久的魅力。“内容为王”。

50年来,《经济学》历经挑战和考验,然无人能撼动其地位,概源于此。萨缪尔森不仅开创性地为现人经济学设立了框架和标准,而且50年来孜孜不倦,高屋建筑,将经济学的基本原理锤炼得近乎完美。

每一个经济学流派都得到了清晰的介绍,每一个流派都接受了不偏不倚的公正的评价和比较,这恰是萨氏的过人之处,无人能出其左右。

风格是嵌在骨子里的,是不可模仿的。萨缪尔森通过他这部经典巨著,将其广博的知识,深刻的洞见,机敏的论辩展现得淋漓尽致。

“大气”和“睿智”是其鲜明的风格,这种超凡气氛是迄今为止任何其他经济学书不曾具有的。

在具体论述上,其“简洁的文句、清晰的和精练的图表”一直是那勇敢的挑战者和追求和仿效的典范。

作者简介

作者：（美国）萨缪尔森（Samuelson Paul Anthony）（美国）诺德豪斯 译者：萧琛保罗·萨缪尔森，毕业于芝加哥大学和哈佛大学，是麻省理工学院研究生部的创始人。

他的许多著作使得他在年轻时就赢得了世界声誉。

他是美国第一个诺贝尔经济学奖得主（1970年）。

萨缪尔森教授曾长期为美国《新闻周刊》的经济学栏目撰稿，曾担任美国总统的约翰·肯尼迪的经济顾问，属于那种能够同普通民众进行交流和沟通的为数极少的科学家之一。

书籍目录

译者序前言经济学与互联网第一编 基本概念第一章 经济学基础知识第二章 现代经济中的市场与政府第三章 供给与需求的基本原理第二编 微观经济学，供给，需求和产品市场第四章 供给和需求的应用第五章 需求和消费者行为第六章 生产和企业组织第七章 成本分析第八章 完全竞争市场的分析第九章 不完全竞争及其极端形式 - 垄断第十章 寡头和垄断竞争第十一章 不确定性和博弈论第三编 要素市场，劳动，土地和资本第十二章 市场如何决定收入第十三章 劳动市场第十四章 土地和资本.....

章节摘录

插图

媒体关注与评论

书评经济学是一门动态的科学。
它所提示的是经济现象、环境变化、世界经济和整个社会的变动趋势。
随着经济学和它所置身的现实世界的发展。
这本书也在发展。

编辑推荐

《经济学》(保罗萨缪尔森第17版)是当代经济学泰斗、1972年诺贝尔经济学奖得主保罗·萨缪尔森的这部不朽的经济学巨著,自1948年问世以来,先后被翻译成40多种文字,风靡全世界,是有史以来发行量最大的经济学教科书。

“里程碑”“楷模”“经典”“常青树”等赞誉无不说明它是精品中的精品。

作者在本书前言中不无自豪地写道:“事实上,当今许多杰出的经济学家都曾写信告诉过我们,在他们获取博士学位的奋斗过程中,一直依靠着这本《经济学》。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>