第一图书网, tushu007.com

<<驾御极客>>

图书基本信息

书名：<<驾御极客>>

13位ISBN编号：9787115118981

10位ISBN编号：7115118981

出版时间：2003-12

出版时间：人民邮电出版社

作者：(美)保罗．格莱恩

页数：209

字数：226000

译者：保罗·格莱恩著，，，美国%张成，，，

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<驾御极客>>

内容概要

本书由四部分组成，每一部分都集中解决一个极客领导层面的问题。

在总述中，即“极客的挑战”，探索了组织内部极客和领导者的角色。

第1部分，即“极客领导的背景”，向人们展示了极客、知识工作、领导者和以上三者所在的组织之间关系的几个层面。
该部分内容列出了本书两个主要模型中（本书内容主要围绕着这两个模型展开）的第一个：极客领导背景的模型。
第2章和第3章探索了极客与众不同的本质，确定了极客个人的信仰模式和行为模式，以及这些模式对团队中其他极客的影响。
第4章描述了复杂的、技术性知识工作所具有的独特性，以及这种独特性对极客和领导者关系的影响。
第5章提供了一个模型，描述了知识工人对组织贡献价值的12种方法。
这个模型可以帮助领导者理解并领导极客。

第2部分讲述了极客领导的角色和责任。
这部分内容列出了本书第二个主要模型：极客领导的内容。
第6章讨论了极客的动机，以及领导者应采取的对策。
第7章描述了极客领导者应该怎样在团队内进行操作。
第8章探索了领导者代表极客参与外界活动的功能。
第9章引进了管理模糊性的主题和模糊性等级，为了成功地领导，领导者必须彻底解决模糊性的问题。
同时，为了搞清极客和领导者的工作环境，需要考虑一些广阔的、基本的问题。
第9章通过探索这些问题也讨论了如何管理环境模糊性。
第10章提出了在组织内部组建团队时，必须考虑的一些问题。
第11章描述了极客帮助个人提高效率的作用。

作为结论的第12章讨论了极客使用的一些工具，将工作地点的混乱无序转换为适宜极客工作的连贯的、有吸引力的地方。
参考书目部分提供了一些其他来源，可以进一步学习本书涵盖的主题。
最后，附录中收集了本书中提及的列表和模型，给读者查阅提供了方便。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

保罗·格莱恩，美国著名的管理咨询专家，C2咨询公司总裁。
自1999年建立了C2公司之后，格莱恩一直从事咨询、写作、演讲，主题主要是帮助客户建立有效的技术组织。
在其15年的咨询生涯中，他的客户遍及北美、欧洲和亚洲。

第一图书网, tushu007.com

<<驾御极客>>

书籍目录

总述 极客的挑战 11 极客，领导和对极客的领导艺术 3 极客 3 领导 7 极客的领导有别于传统领导 9 什么是极客的领导 11 小结 15第1部分 极客领导的背景 17 领导者的概念 18 极客 19 知识工作 20 三向关系 21 组织环境 22 社会政治环境和经济环境 232 极客本质 24 理智的激情 25 “ 问题—解决 ”式的思维倾向 26 早期的成功 27 难题的快乐 28 好奇心 29 极客选择机器 30 自我表达＝交流 31 我的事实就是你的事实 32 判断迅速无情 33 我的工作，我的艺术 33 极客与才能 34 对技术和职业的忠诚 35 金钱和公正 36 独立和反叛 37 小结 383 极客群体 39 知识工作的文化 39 极客亚文化 40 群体的双重性格 41 对规章制度的态度 41 极客的文化 42 工作中的民主 43 工作中的极客 44 对游戏和恶作剧的痴迷 45 我的等级，你的等级 46 男子气概无处不在 47 小结 484 知识工作的本质 50 失败是正常现象 50 模糊性规则 51 明确做什么比怎样做更困难 52 “ 不知道 ”把知识工作组织起来 53 注意力高度集中 54 什么是工作 55 下级比领导者知道得更多 56 我的工作，我们的工作 57 问题的问题 58 工作并不容易完成 60 不能控制创造力 61 估计总是错误的 62 小结 635 履行知识工作 65 履行知识工作的12种能力 67 能力1：技术能力 67 能力2：个人生产力 69 能力3：同时推进多项任务的能力 70 能力4：感知和描述技术工作所处的商业环境的能力 71 能力5：使商业约束和技术约束协同一致的能力 72 能力6：管理客户关系的能力 73 能力7：管理技术团队的能力 74 能力8：利用积极政治权术的能力 75 能力9：协助拓展客户关系的能力 76 能力10：增加其他人生产力的能力 77 能力11：管理模糊性的能力 79 能力12：管理时间范围的能力 80 小结 82第2部分 极客领导的内容 83 培育主动性 84 促进内部协调 85 行使外部代表权 85 管理模糊性 86 模糊性等级 866 培育主动性 89 你能激励极客吗 90 主动性的来源 91 激励极客 92 使极客丧失斗志的做法 100 小结 1057 促进内部协调 107 “ 协调 ”对“ 控制 ” 108 协调的挑战 108 建立、维持工作环境 109 协调任务 117 小结 1238 行使外部代表权 124 代表功能 125 内部关系 132 外部关系 134 小结 1369 管理模糊性 137 什么是模糊性 137 模糊性组成了知识工作 138 模糊性等级 139 什么是环境模糊性 140 弄清环境的意思 141 知识工作的基础 144 基础理念怎样支持知识工作 148 管理环境模糊性的几点建议 152 小结 15310 选择和组织知识工作 154 项目 154 方法 161 管理结构模糊性的几点建议 167 小结 16811 联合极客和知识工作 169 设计项目角色 169 管理分配 175 做出判断 180 管理任务模糊性的几点建议 183 小结 184结论 协调背景和内容 18512 极客领导者怎样领导 187 协调内容和背景 187 领导的工具：陈述和体现 188 建立信任、尊重和团结：陈述和体现的效果 195 小结 196附录：模型和列表 198注释 203参考书目 205

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com