

<<寻找隐性收益>>

图书基本信息

书名：<<寻找隐性收益>>

13位ISBN编号：9787115118776

10位ISBN编号：7115118779

出版时间：2004-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：(美)杰克·J·菲力普斯

页数：211

字数：174300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寻找隐性收益>>

内容概要

培训是一件必须做的基本事情，但是一直困扰企业高层和HRD部门的问题在于，缺乏明确的证据证明培训确实能起到这些作用，也就是如何测度培训与开发的投资回报率(Return On Investment, ROI)问题。

本书的主要目标读者是培训、开发和绩效提升方面的专业人士。

作者经过多年的研究，提供了一个历经20年发展完善和提炼升华、被实践证明是可行实用的ROI流程。这个流程广纳传统流程之长，并在此基础上加以改进，能很好地适应当前培训与绩效提升计划的要求。

本书有三个重要特点。

1.逻辑结构严谨、条理清晰，便于阅读；2.从实用角度出发，方法简洁实用；3.独具特色的理论与案例结合方式。

本书是优秀的人力资源管理著作，希望广大的人力资源工作者、从事变革方案设计和实施工作的人士、公司管理层人员、咨询顾问、学者和研修课程讲授者等能从本书中受益，真正发现培训的“隐性收益”。

<<寻找隐性收益>>

书籍目录

第1章 ROI：让HRD部门走出培训评估的困境	1	· ROI的基本概念	1	· 实施ROI的“完全攻略”	14
· ROI：最广泛的HR评估工具	17	· 小结	18	第2章 ROI模型：让复杂问题简单化	21
· 进行评估的前提：明确基本评估信息	22	· 评估进程的核心：信息收集	24	· 让评估更准确：分解培训效果	25
· 评估的关键：把数据转换成货币价值	26	· 培训项目的成本分析	28	· 培训的收益之一：货币化收益(计算投资回报率)	28
· 培训的收益之二：非货币化收益	29	· ROI计划的制定与实施	29	· 小结	33
· 案例：国家汽车部件制造公司(第一部分)	33	第3章 数据收集：评估培训投资回报的基础	37	· 收集数据的10种方法	38
· 根据不同情况选择适当方法	67	· 小结	70	· 案例：国家汽车部件制造公司(第二部分)	70
第4章 分解培训效果：提高培训投资回报评估的精度	73	· 确定基本前提	74	· 分解培训效果的10种方法	76
· 根据不同情况选择适当方法	91	· 小结	92	· 案例：国家汽车部件制造公司(第三部分)	92
第5章 用货币价值衡量培训收益：将传统培训评估向前推进	97	· 将数据转换为货币价值	98	· 将数据转换为货币价值的10种策略	100
· 根据不同情况选择合适策略	108	· 数据的精确性和可信度	109	· 小结	111
· 案例：国家汽车部件制造公司(第四部分)	111	第6章 核算培训项目成本	115	· 确定成本战略	116
· 常规成本项目	119	· 主要成本项目	119	· 成本的归集和计算	122
· 小结	126	· 案例：国家汽车部件制造公司(第五部分)	127	第7章 计算培训的投资回报率	129
· 概念的界定	130	· 常用方法：收益/成本比率法和ROI公式法	131	· BCR与ROI应用案例	133
· 其他ROI度量指标	135	· ROI的复杂性与注意事项	137	· 小结	139
· 案例：国家汽车部件制造公司(第六部分)	140	第8章 确定培训的非货币收益	145	· 非货币性指标的重要性、识别与分析	146
· 常见的非货币性指标	148	· 小结	153	· 案例：国家汽车部件制造公司(第七部分)	153
第9章 ROI方法适用于培训评估的不同层次	157	· 应用于培训评估的第1层次：反应和计划行动	157	· 应用于培训评估的第2层次：学习	161
· 应用于培训评估的第3层次：工作应用	163	· 应用于培训评估的第4层次：经营效益	165	· 小结	166
· 案例：国家汽车部件制造公司(第八部分)	167	第10章 ROI实施过程中的关键问题	171	· 如何计划ROI流程	171
· 配备HRD人员	180	· 开始ROI流程	182	· 培训管理团队	183
· 监控流程并汇报成果	187	· 小结	189	· 案例：国家汽车部件制造公司(第九部分)	190
附录1	195	附录2	201	词汇表	207

<<寻找隐性收益>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>