

<<CEO说>>

图书基本信息

书名：<<CEO说>>

13位ISBN编号：9787115115614

10位ISBN编号：7115115613

出版时间：2003-9-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：拉姆·查兰

页数：109

译者：刘晓亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

想知道杰克·韦尔奇和一切成功者都在运用的商业智慧吗？
用简洁的语言告诉你公司运作的秘密，将全球顶级CEO的智慧与您共享！

优秀的CEO掌握了把最复杂的生意分解成一些基本要素的诀窍，这些要素同样是经营家庭鞋店的基础。

CEO们拥有商业才智，能够关注基本的东西，并为公司赚钱。

《CEO说杰克·韦尔奇和街头小贩都在运用的商》提供了这样的真知灼见，用简洁的语言说明了如何像伟大的CEO一样，自觉而坚持不懈地做到……听，CEO在说……

每个人都希望步入职业的颠峰之路，商界中人更是如此，谁不想成为CEO？

你能吗？

你能行！

只要你认真倾听。

《执行》作者的另一部力作---《CEO说》最近由人民邮电出版社隆重推出，在业界掀起了新一轮狂飙。

《CEO说杰克·韦尔奇和街头小贩都在运用的商》是拉姆·查兰最钟爱的作品，是一部孕育了《执行》思想的智慧之作，是拉姆步入商界的第四十个年头的心血所结。

此书一经问世，就因其深刻睿智的语言和精简有效的内容迅速成为全美商业畅销书，并位居亚马逊书店与巴诺书店的畅销书列，并一直居高不下。

正如福特公司总裁杰克·纳塞尔所言，“无论你是新雇员还是资深的经理人，每个人都应该读一读《CEO说》。

阅读本书不过两三个小时，但是回报却不可限量。

这本小书充满了伟大的思想与智慧，能够使你的事业和公司获益无穷。

这本被称为“多年来人们一直在寻找的具有终身价值的书。

它的魅力究竟在哪里呢？

此书中，拉姆·查兰这样告诉你---一个摆摊卖水果的小贩和一个经营一家世界500强企业的CEO并无二致。

他们用着同样的商业语言，实践着同样的商业运作规律。

由此，拉姆引出了他的惊世观点---无论从事哪个行当，只要你拥有与成功CEO同样出色的商业才干和智慧，你就可以同他们一样踏上职业的颠峰之路！

《CEO说杰克·韦尔奇和街头小贩都在运用的商》一书首次披露了公司运作的内部秘密，揭示了商业成功的普遍法则。

在本书中，拉姆将引领你共同分享全球顶级CEO的智慧与成功秘诀，使你能够在商业世界中顺利地找到自己的上升通途。

书中，拉姆·查兰的经营智慧俯仰皆拾，随处可见。

他的观点新鲜有趣，视角与常人各异。

比如“每个生意的本质都是一样的”，“财富不仅是赚钱”；“商业世界是复杂的，领导者使其清晰”等等。

他将那些看似复杂的商业现象和艰深复杂的、令人畏惧的术语象剥洋葱一样层层剥开，抽丝剥茧般地掰开揉碎，展现在你的面前，然后不徐不缓地娓娓道来。

让我们不得不惊叹于他的犀利独特的语言功力和精辟深刻的视角。

有商界人士这样评价道，很少有人像拉姆·查兰那样了解商务运作的规律。

查兰博士自小在印度自家的鞋店里打工，后来就读于哈佛商学院，毕业后步入商界，以向世界上最好的CEO们提供咨询建议为业，贫苦的生活造就了他的坚韧和耐力，也造就了他独特的商业敏感度。

十年磨一剑，今天，我们终于听到了这把宝剑的铿锵之声。

诚如Gateway计算机公司主席戴夫·罗宾诺所言，读罢本书，许多商业的精微之处就象被置于显微镜下一样，一下子变得明锐通透起来。

<<CEO说>>

用拉姆这把“放大镜”去窥探商业世界，将复杂的事物简单化，从貌似繁杂的商业表象直抵商业根本。

这正是本书的寓意之所在。

在商业领域，成功者并不是罕见的稀有动物。

我们每个人都有达到职业巅峰的可能。

在《CEO说》一书中，拉姆揭去了商业活动的神秘面纱，他认为，每个人都可以学习有关现金、利润率、周转率、资产回报率、增长和消费者方面的基本知识，并且可以发展自己的商业才干。

优秀的CEO之所以能够成功，就是因为他掌握了把最复杂的生意分解成一些基本要素的诀窍，具有独特的商业才干和敏感度，不被繁琐的日常活动所累，不被现实世界的复杂性所扰，“感受到机遇的存在并且利用它们”——这就是成功的秘笈。

当你阅罢本书，并持之以恒地加以实践，你一定会为自己的变化感到震惊。

超凡的素质绝非与生俱来，在不知不觉中，你已经一步一步迈向通往公司决策层的天梯之上。

本书并不仅仅只是为那些梦想成为CEO的人士而作，而是为每一个虽历经挫败，但心中仍怀有梦想、激情、渴望达到职业顶峰的人士而作——琐碎而执著的坚持，恒久的爱与信念，总有一天，你会拥有成功。

拉姆独特的视角成就了本书，也成就了无数人的梦想。

术业有专攻。

但CEO的智慧无所不在。

花上几小时，阅读本书，你会开始新的商业历程。

紧紧跟随拉姆细读本书，与拉姆一起分享CEO智慧。

在混乱且充满不确定性的商业环境中，也许，拉姆的书会给你启发。

内容概要

商业成功的普遍法则——无论摆摊儿卖水果，还是经营一家世界500强企业，都必须遵循。

你是否注意过，那些世界一流CEO的商业才智看起来和街头小贩相差无几。这些CEO们能够感受到机遇的存在并且利用它们，他们经营的公司年复一年地赢利。

经营一家大企业和推车卖水果或者在乡间开一家小店有何不同？

在拉姆·查兰博士看来，其实没有多大差别。

他从小就在印度的自家鞋店里打工，后来就读于哈佛商学院，之后又以向世界上最好的CEO们提供咨询为业。

很少有人像他那样了解商务运作的规律。

优秀的CEO掌握了把最复杂的生意分解成一些基本要素的诀窍，这些要素同样是经营家庭鞋店的基础。

CEO们拥有商业才智，能够关注基本的东西，并为公司赚钱。

作者简介

拉姆·查兰博士是一位广受欢迎的咨询顾问，他的咨询对象是公司的CEO和高层管理人员，他们中既有像GE、福特、杜邦、EDS、环球影视网络公司（Universal Studios）以及Verizon这样的大公司，也有刚刚起步的小公司。

拉姆·查兰博士是《高效董事会》（Boards At Works）一书的作者，还是《所有行业都是增长型行业》（Every Business is a Growth Business）、《网络策略》（E-Board Strategies）和《执行》等书的合著者。

此外，拉姆·查兰博士还为《哈佛商业评论》等许多刊物撰写了大量精彩的商业评论文章，其中包括《财富》杂志的封面文章“Why CEOs Fail”。

拉姆·查兰博士在哈佛大学先后获得了工商管理硕士和博士学位，并曾在哈佛大学和西北大学任教。

拉姆·查兰博士还曾获得西北大学凯洛格学院最佳教师奖，并在最近被选为美国全国人力资源学会会员。

书籍目录

第1章 商业才智-商业中的通用语言 杰在·韦尔奇与街头小贩的共同点-商业思想的精髓 每个生意的本质都是一样的-透过表层看现金、利润、周转率、增长和顾客 从整体上了解商业运作-如何整合分散概念
第2章 现实世界中的商业才智 世界是复杂的,领导者使其变得清晰-找出商业活动中的重点 财富不只是赚钱-像投资者一样来看待企业
第3章 完成任务 成长的人奋发图强-创造协调性,避免不和谐 营造果断的团队-设计群体运行机制 要做什么和如何做-手握执行利刃的CEO
第4章 制定个人日程 找到自己的位置-重拾摆摊时的热情 作者简介

媒体关注与评论

书评想知道杰克韦尔奇和一切成功者都在运用的商业智慧吗？
用简洁的语言告诉你公司运作的秘密，将全球顶级CEO的智慧与您共享！

优秀的CEO掌握了把最复杂的生意分解成一些基本要素的诀窍，这些要素同样是经营家庭鞋店的基础。

CEO们拥有商业才智，能够关注基本的东西，并为公司赚钱。

《CEO说》提供了这样的真知灼见，用简洁的语言说明了如何像伟大的CEO一样，自觉而坚持不懈地做到……听，CEO在说……

每个人都希望步入职业的颠峰之路，商界中人更是如此，谁不想成为CEO？

你能吗？

你能行！

只要你认真倾听。

《执行》作者的另一部力作---《CEO说》最近由人民邮电出版社隆重推出，在业界掀起了又一轮狂飙。

《CEO说》是拉姆·查兰最钟爱的作品，是一部孕育了《执行》思想的智慧之作，是拉姆步入商界的第四十个年头的心血所结。

此书一经问世，就因其深刻睿智的语言和精简有效的内容迅速成为全美商业畅销书，并位居亚马逊书店与巴诺书店的畅销书列，并一直居高不下。

正如福特公司总裁杰克·纳塞尔所言，“无论你是新雇员还是资深的经理人，每个人都应该读一读《CEO说》。

阅读本书不过两三个小时，但是回报却不可限量。

这本小书充满了伟大的思想与智慧，能够使你的事业和公司获益无穷。

”这本被称为“多年来人们一直在寻找的具有终身价值的书。

”它的魅力究竟在哪里呢？

此书中，拉姆·查兰这样告诉你---一个摆摊卖水果的小贩和一个经营一家世界500强企业的CEO并无二致。

他们用着同样的商业语言，实践着同样的商业运作规律。

由此，拉姆引出了他的惊世观点——无论从事哪个行当，只要你拥有与成功CEO同样出色的商业才干和智慧，你就可以同他们一样踏上职业的颠峰之路！

《CEO说》一书首次披露了公司运作的内部秘密，揭示了商业成功的普遍法则。

在本书中，拉姆将引领你共同分享全球顶级CEO的智慧与成功秘诀，使你能够在商业世界中顺利地找到自己的上升通途。

书中，拉姆·查兰的经营智慧俯仰皆拾，随处可见。

他的观点新鲜有趣，视角与常人各异。

比如“每个生意的本质都是一样的”，“财富不仅是赚钱”“商业世界是复杂的，领导者使其清晰”等等。

他将那些看似复杂的商业现象和艰深复杂的、令人畏惧的术语象剥洋葱一样层层剥开，抽丝剥茧般地掰开揉碎，展现在你的面前，然后不徐不缓地娓娓道来。

让我们不得不惊叹于他的犀利独特的语言功力和精辟深刻的视角。

有商界人士这样评价道，很少有人像拉姆·查兰那样了解商务运作的规律。

查兰博士自小在印度自家的鞋店里打工，后来就读于哈佛商学院，毕业后步入商界，以向世界上最好的CEO们提供咨询建议为业，贫苦的生活造就了他的坚韧和耐力，也造就了他独特的商业敏感力。

十年磨一剑，今天，我们终于听到了这把宝剑的铿锵之声。

诚如Gateway计算机公司主席戴夫·罗宾诺所言，读罢本书，许多商业的精微之处就象被置于显微镜下一样，一下子变得明锐通透起来。

用拉姆这把“放大镜”去窥探商业世界，将复杂的事物简单化，从貌似繁杂的商业表象直抵商业根本

<<CEO说>>

。这正是本书的寓意之所在。

在商业领域，成功者并不是罕见的稀有动物。

我们每个人都有达到职业巅峰的可能。

在《CEO说》一书中，拉姆揭去了商业活动的神秘面纱，他认为，每个人都可以学习有关现金、利润率、周转率、资产回报率、增长和消费者方面的基本知识，并且可以发展自己的商业才干。

优秀的CEO之所以能够成功，就是因为他掌握了把最复杂的生意分解成一些基本要素的诀窍，具有独特的商业才干和敏感度，不被繁琐的日常活动所累，不被现实世界的复杂性所扰，“感受到机遇的存在并且利用它们”——这就是成功的秘笈。

当你阅罢本书，并持之以恒地加以实践，你一定会为自己的变化感到震惊。

超凡的素质绝非与生俱来，在不知不觉中，你已经一步一步迈向通往公司决策层的天梯之上。

本书并不仅仅只是为那些梦想成为CEO的人士而作，而是为每一个虽历经挫败，但心中仍怀有梦想、激情、渴望达到职业顶峰的人士而作——琐碎而执著的坚持，恒久的爱与信念，总有一天，你会拥有成功。

拉姆独特的视角成就了本书，也成就了无数人的梦想。

术业有专攻。

但CEO的智慧无所不在。

花上几小时，阅读本书，你会开始新的商业历程。

紧紧跟随拉姆细读本书，与拉姆一起分享CEO智慧。

在混乱且充满不确定性的商业环境中，也许，拉姆的书会给你启发。

编辑推荐

《CEO说》提供了这样的真知灼见，用简洁的语言说明了如何像那些伟大的CEO一样，自觉而坚持不懈地做到：* 理解商务活动的基本元素，利用这些元素使公司协调运作并且赢利。

* 决定工作目标，而不是被大量的日常活动和现实世界的复杂性所困扰。

很多人舍得花10万美元获得一个MBA学位，却不知道如何像拼图一样将那些商业的基本元素合成一体。

还有一些人则缺少正规的商务教育，因而觉得管理岗位高不可及。

《CEO说》揭去了商业活动的神秘面纱，并把杰克·韦尔奇这样的传奇人物的成功秘诀一一展现在你的面前。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>