

<<转型之路>>

图书基本信息

<<转型之路>>

内容概要

企业正处于非常时期——固定资产老化，品牌号召力节节下降，财务危机重重……管理者该怎样应对这种情况呢？

本书作者普莱迪普·查安达认为：在发达国家，这种企业可以进行大举重组，削减成本，并大量裁员，或者干脆关闭企业退出竞争。

但是，这些解决方案都不适合于发展中国家，因为发展中国家有其自身复杂的社会政治体系。

通过丰富的实践研究和深刻理性的逻辑思考，普莱迪普探索出一条适合经济欠发达国家濒危企业转型的道路。

<<转型之路>>

作者简介

普莱迪普·查安达，是印度是位有丰富经验的管理实践专家。他曾经成功地带领了一家濒危企业——印度之声公司中走出困境，另外还出色地经营管理过两家新成为企业。通过对一些企业转型管理的成功经验分析，作者向我们阐述了一个基于有效利用企业资产思想的企业转型管理战

<<转型之路>>

书籍目录

第一章 引言：审思但切勿照搬第二章 自由选择第三章 没有失败的事业，只有失败的经营第四章 战略
择第五章 前进的道路第六章 变革领军人物第七章 企业转型的组织机构第八章 组织文化第九章 战略
措施第十章 短期战略方案第十一章 长期战略方案第十二章 企业转型之后参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>